

Imatge i Balanç de la Gestió Municipal

Castellar del Vallès

juliol 2012



**Diputació
Barcelona**

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ – FITXA TÈCNICA	pàg. 3
• VISIÓ DE LA CIUTAT	pàg. 4
• GESTIÓ MUNICIPAL	pàg. 14
• RESIDENTS NO COMUNITARIS	pàg. 38
• ÚS DE LA CIUTAT	pàg. 44
• HÀBITS INFORMATIUS I DE COMUNICACIÓ	pàg. 47
• NOVES TECNOLOGIES	pàg. 52
• ELS ENTREVISTATS	pàg. 54

1. INTRODUCCIÓ – FITXA TÈCNICA



L'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Castellar del Vallès han acordat realitzar una avaluació de la satisfacció amb la gestió municipal, mitjançant una enquesta telefònica a 600 residents majors d'edat.

La selecció d'individus a entrevistar s'ha realitzat en funció de la distribució de la població resident al municipi i per quotes de sexe i edat. La mostra final de 600 individus comporta un marge d'error per als resultats globals de $\pm 4,1\%$ per un interval de confiança del 95,5%.

A continuació es presenta la mostra per segments així com el marge d'error obtingut:

	Home	Dona	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 o més
n	293	307	54	99	146	117	85	99
marge d'error (%)	5,8	5,7	13,6	10,1	8,3	9,2	10,8	10,1

El treball de camp ha estat realitzat entre els dies 18 i 27 de juny de 2012 per l'empresa homologada Instituto DYM i sota la supervisió tècnica de la Diputació.

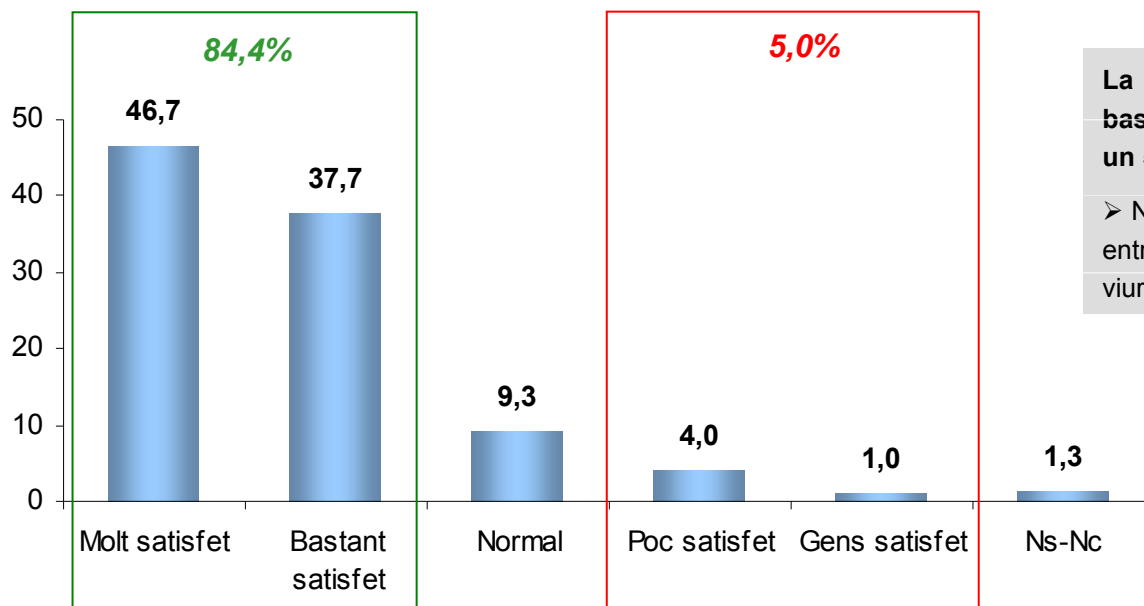


Diputació
Barcelona

1. VISIÓ DE LA CIUTAT

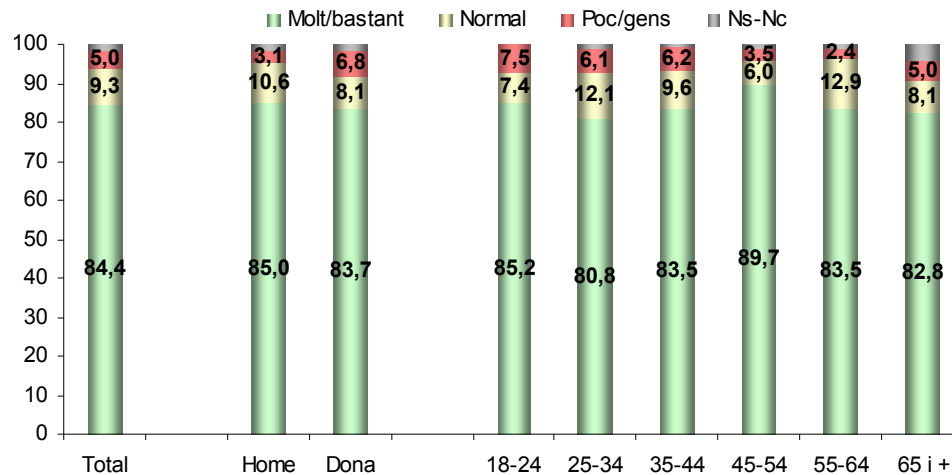
1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.1. SATISFACCIÓ DE VIURE A CASTELLAR DEL VALLÈS



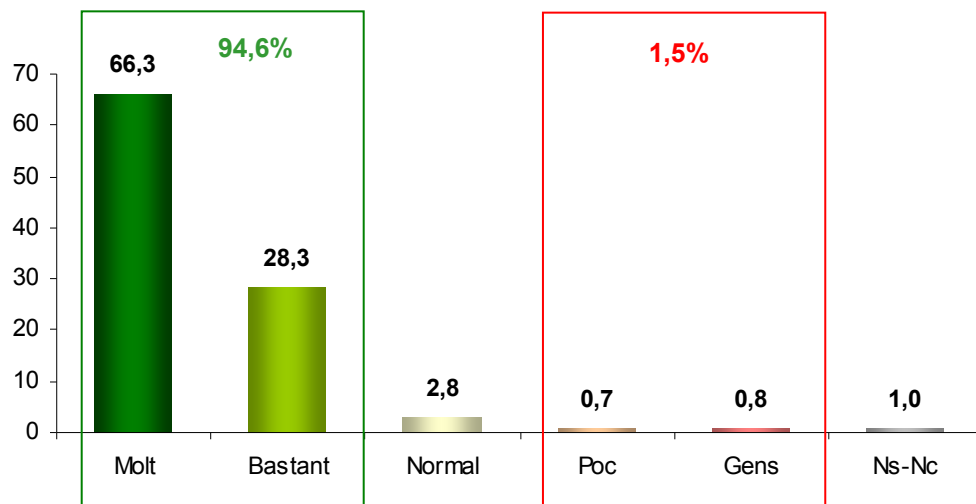
La gran majoria dels entrevistats (84,4%) està molt o bastant satisfet de viure a Castellà del Vallès. Només un 5,0% ho està poc o gens.

➤ No hi ha diferències segons el sexe i l'edat dels entrevistats: en tots els segments el grau de satisfacció de viure a la ciutat supera el 80%.



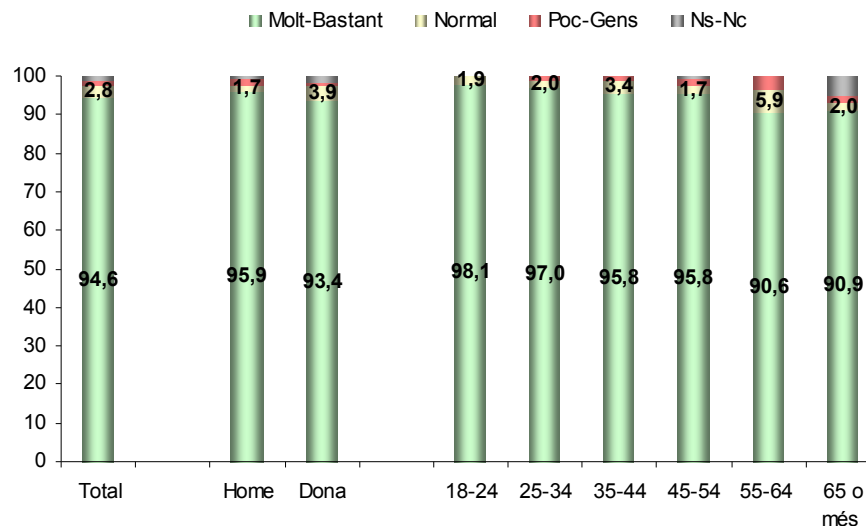
1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.2. SATISFACCIÓ AMB L'ENTORN DE CASTELLAR DEL VALLÈS



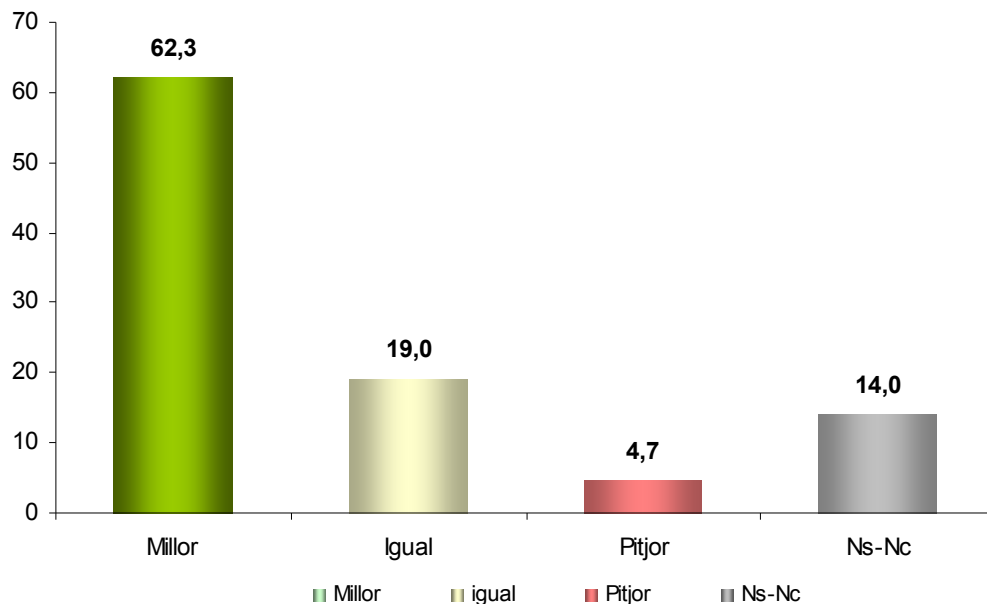
Sobre la satisfacció amb l'entorn natural de Castellà del Vallès, gairebé no s'ha trobat a ningú que estigui insatisfet: al 95% dels entrevistats els agrada molt o bastant l'entorn del seu municipi.

Aquest elevat grau de satisfacció es recull en tots els segments.

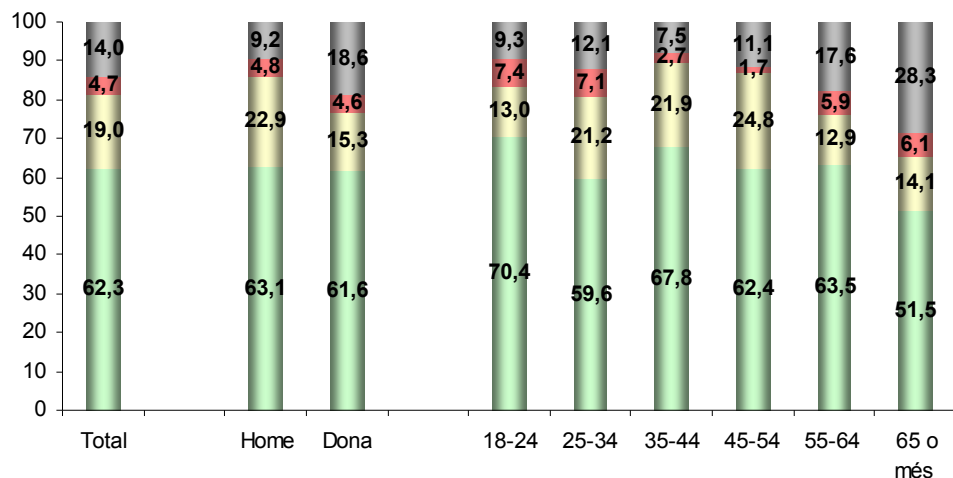


1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.3. ENTORN DE CASTELLAR DEL VALLÈS COMPARAT AMB EL DELS MUNICIPIS DEL VOLTANT (Per sexe i edat)



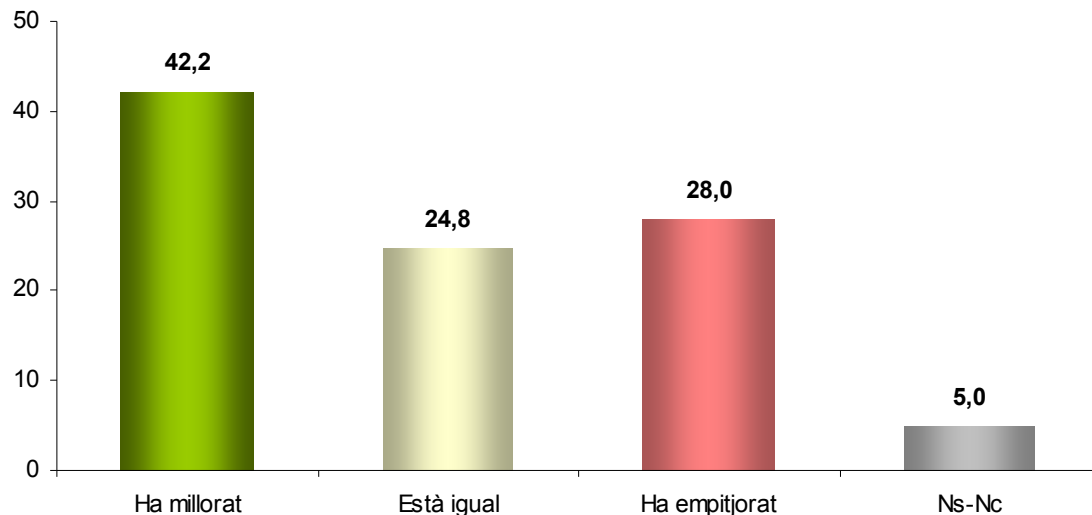
La satisfacció amb l'entorn de Castellà també s'observa en comparació amb el dels municipis del voltant: la majoria dels entrevistats (62,3%) creu que l'entorn de Castellà és millor enfront de només el 4,7% que considera que és pitjor.



➤ Tant per sexe com per edat, els entrevistats creuen majoritàriament que l'entorn de Castellà és millor.

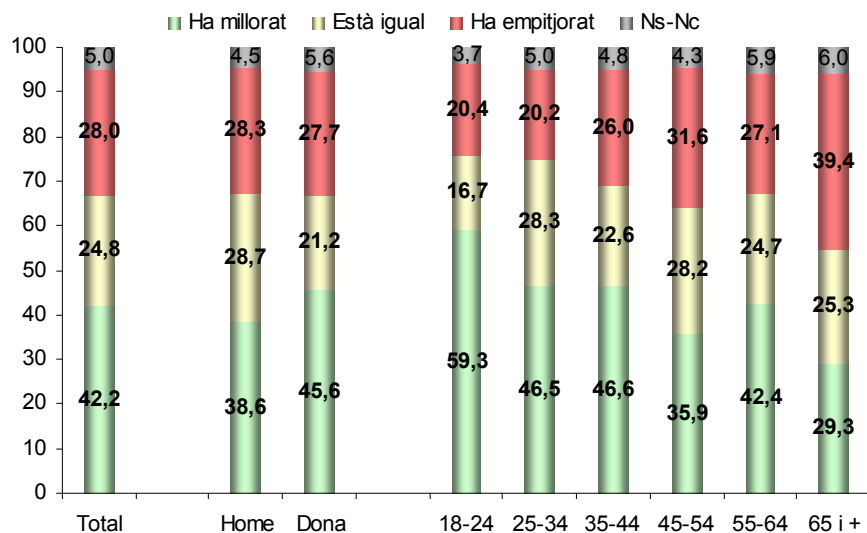
1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.4. EVOLUCIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS EN ELS DARRERS DOS ANYS (Segons sexe i edat)



Sobre l'evolució del municipi en els darrers dos anys un 42,2% creu que ha millorat enfront del 28,0% que considera que ha empitjorat.

Una quarta part dels entrevistats considera que Castellar del Vallès està igual.



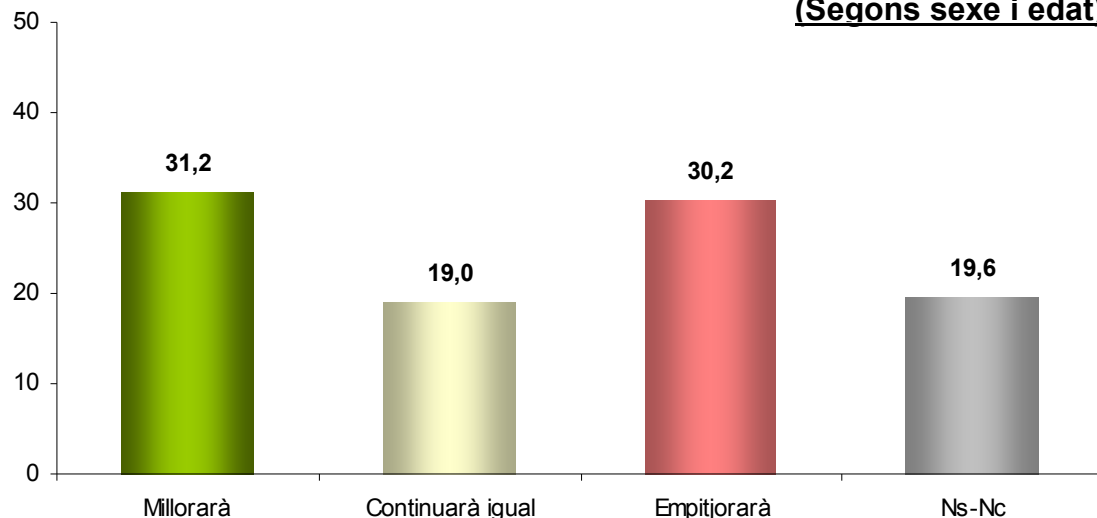
➤ Tant per sexe com per edat, en tots els segments, excepte entre els majors de 65 anys, la percepció de millora supera a la visió negativa, especialment entre els 18 i els 44 anys.

➤ Els majors de 65 anys es mostren insatisfets amb l'evolució de Castellar en els darrers dos anys i un 39,4% creu que ha empitjorat. S'observa també que entre els 45 i els 54 anys són menys optimistes en comparació amb la resta de grups.

1. VISIÓ DE LA CIUTAT

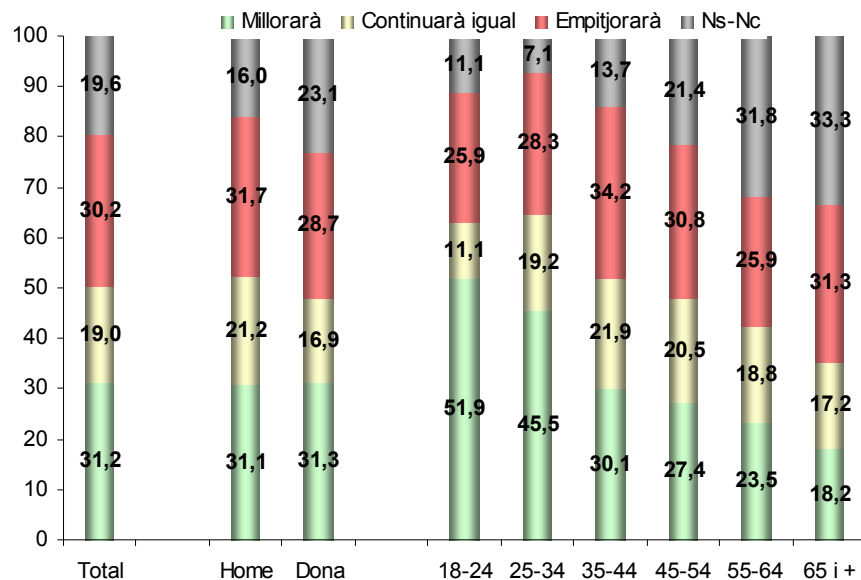
1.5. EVOLUCIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS EN ELS PROPERS DOS ANYS

(Segons sexe i edat)



De cara al futur, la satisfacció descendeix i els entrevistats es reparteixen a parts iguals entre optimistes i pessimistes: un terç creu que Castellar del Vallès millorarà en els propers dos anys i un terç creu que empitjorarà.

Un 19,0% considera que continuarà igual.



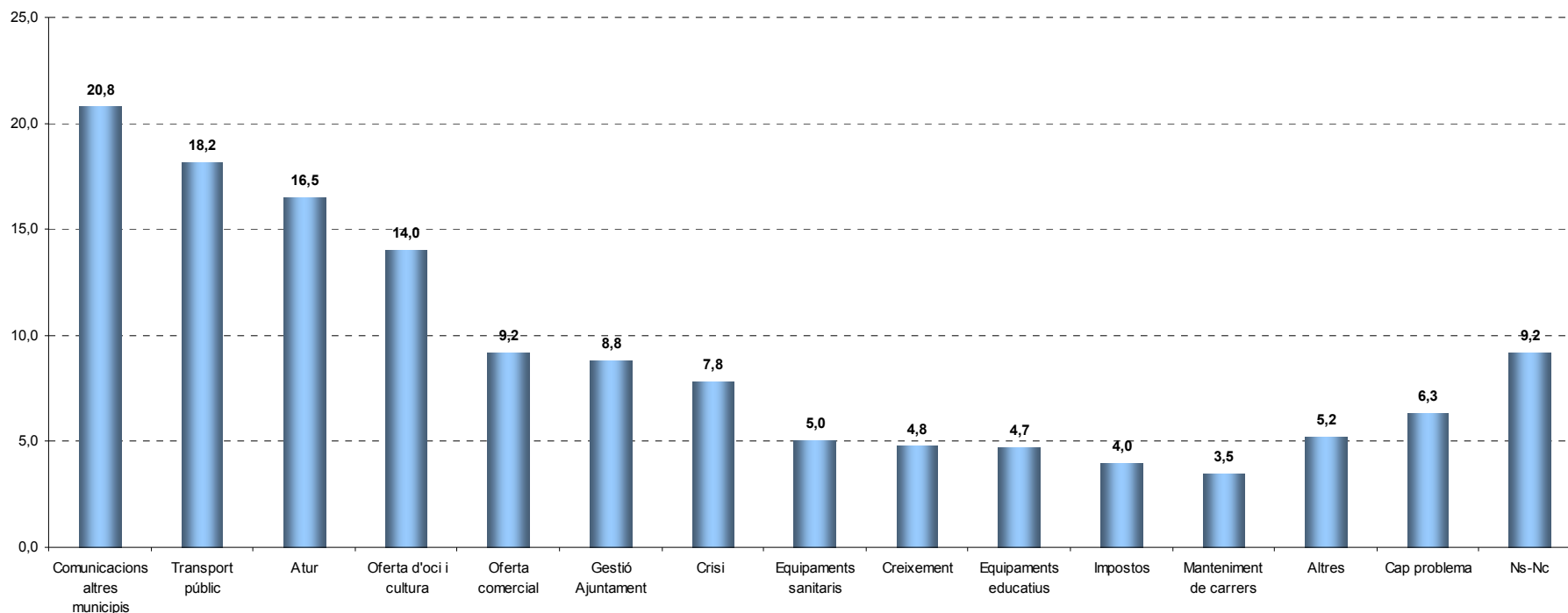
➤ Segons el sexe, no s'observen diferències significatives.

➤ Per edat, els joves de fins a 34 anys es mantenen com els més optimistes també de cara al futur. A partir dels 35 anys, la percepció de futura millora de Castellar del Vallès descendeix i els entrevistats es reparteixen entre els dos pols de resposta, decantant-se lleugerament per la percepció negativa.

➤ A mesura que augmenta l'edat també incrementa la no resposta.

1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.6. PRINCIPAL PROBLEMA DE CASTELLAR DEL VALLÈS (principals respostes)



Les comunicacions amb altres municipis (20,8%), el transport públic (18,2%), l'atur (16,5%) i l'oferta d'oci i cultura (14,0%) són els principals problemes de Castellar del Vallès segons els entrevistats.

En un segon terme també apareixen l'oferta comercial (9,2%), la gestió de l'Ajuntament (8,8%) i la crisi econòmica (7,8%).

1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.6.a. PRINCIPAL PROBLEMA DE CASTELLAR DEL VALLÈS (Segons sexe i edat)

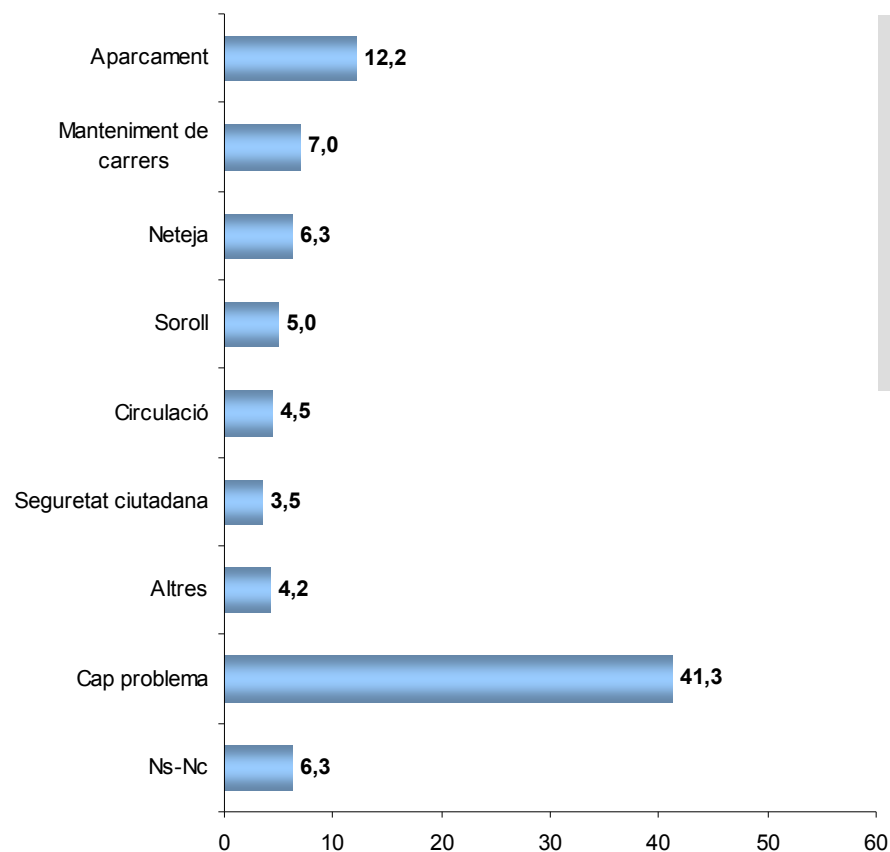
	Total	Home	Dona
Comunicacions altres municipis	20,8	26,6	15,3
Transport públic	18,2	16,4	19,9
Atur	16,5	18,1	15,0
Oferta d'oci i cultura	14,0	11,3	16,6
Oferta comercial	9,2	5,8	12,4
Gestió Ajuntament	8,8	11,6	6,2
Crisi	7,8	10,2	5,5
Equipaments sanitaris	5,0	3,8	6,2
Creixement	4,8	4,8	4,9
Equipaments educatius	4,7	1,7	7,5
Impostos	4,0	2,7	5,2
Manteniment de carrers	3,5	3,1	3,9
Altres	5,2	6,5	3,9
Cap problema	6,3	5,8	6,8
Ns-Nc	9,2	8,8	9,4

	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 o més
Comunicacions altres municipis	20,8	20,4	21,2	23,3	28,2	23,5	6,1
Transport públic	18,2	22,2	27,3	20,5	19,7	10,6	8,1
Atur	16,5	9,3	8,1	11,0	22,2	25,9	22,2
Oferta d'oci i cultura	14,0	33,3	19,2	13,7	14,5	3,5	7,1
Oferta comercial	9,2	16,7	6,1	8,2	10,3	9,4	8,1
Gestió Ajuntament	8,8	5,6	3,0	6,8	11,1	8,2	17,2
Crisi	7,8	7,4	6,1	7,5	8,5	8,2	9,1
Equipaments sanitaris	5,0	0,0	3,0	4,8	6,0	7,1	7,1
Creixement	4,8	7,4	4,0	1,4	5,1	8,2	6,1
Equipaments educatius	4,7	3,7	5,1	9,6	3,4	1,2	2,0
Impostos	4,0	0,0	3,0	6,2	3,4	7,1	2,0
Manteniment de carrers	3,5	1,9	5,1	4,1	2,6	2,4	4,0
Altres	5,2	3,7	3,0	6,8	6,0	2,4	7,1
Cap problema	6,3	7,4	4,0	5,5	5,1	1,2	15,2
Ns-Nc	9,2	7,4	10,1	8,9	10,3	4,7	12,1

- Segons el sexe dels entrevistats s'observa que els homes mencionen més que les dones la problemàtica de les comunicacions amb altres municipis. Per la seva banda, les entrevistades esmenten més que els homes la manca d'oferta comercial i d'equipaments educatius.
- Per edat, els joves de 18 a 24 anys destaquen l'oferta d'oci i cultura i esmenten més que la resta de grups la manca d'oferta comercial; entre els 25 i els 34 anys consideren el transport públic com el principal problema del municipi, entre els 45 i els 54 anys remarquen les comunicacions i l'atur. Aquesta última problemàtica també apareix destacada a partir dels 55 anys. S'observa que els majors de 65 anys mencionen més que la resta de grups la gestió de l'Ajuntament com a problemàtica del municipi.

1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.7. PRINCIPAL PROBLEMA DE LA PRÒPIA ZONA



A banda dels problemes generals del municipi, també s'ha demanat als entrevistats quina és la problemàtica destacada en la seva zona de residència per detectar aquells problemes de proximitat que afecten més directament.

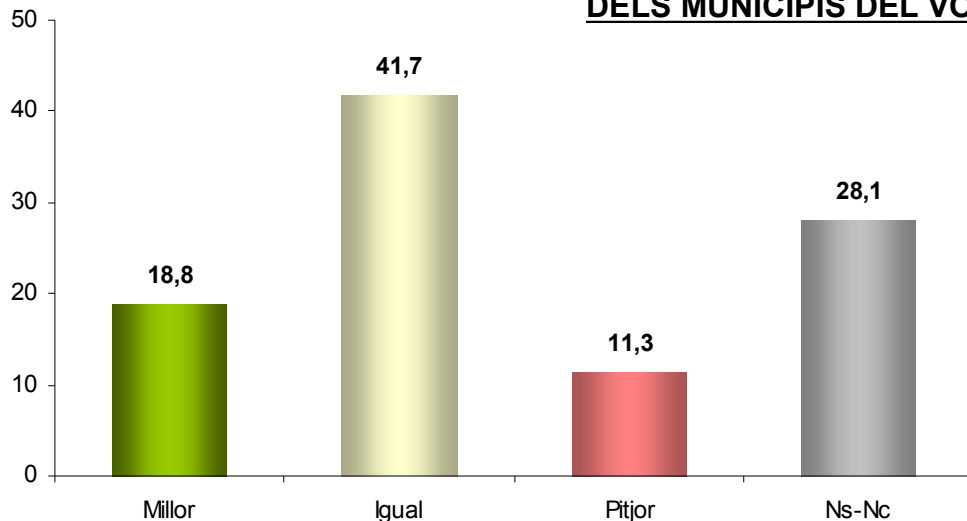
L'aparcament és el problema més esmentat (12,2%) seguit del manteniment de carrers (7,0%) i la neteja (6,3%). Destaca que hi ha un 41,3% que creu que no hi ha cap problema a destacar a la seva zona de residència.

➤ Entre els 25 i els 34 anys mencionen més la problemàtica de l'aparcament (19,2%) i entre els 55 i els 64 destaquen la neteja (10,6%). Els majors de 65 són els que més responen que no hi ha cap problema de proximitat (52,5%).

	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 o més
Aparcament	12,2	7,4	19,2	12,3	15,4	8,2	7,1
Manteniment de carrers	7,0	3,7	8,1	6,2	6,0	8,2	9,1
Neteja	6,3	0,0	5,1	7,5	7,7	10,6	4,0
Soroll	5,0	7,4	4,0	7,5	4,3	2,4	4,0
Circulació	4,5	1,9	7,1	5,5	1,7	4,7	5,1
Seguretat ciutadana	3,5	0,0	6,1	4,1	3,4	3,5	2,0
Altres	4,2	5,6	5,1	3,4	5,1	2,4	4,0
Cap problema	41,3	38,9	33,3	36,3	44,4	43,5	52,5
Ns-Nc	6,3	9,3	6,1	8,9	3,4	5,9	5,0

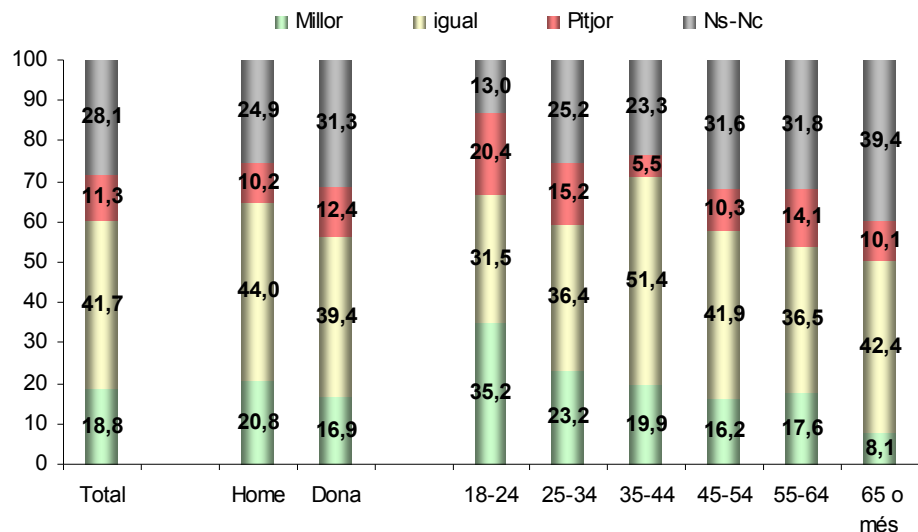
1. VISIÓ DE LA CIUTAT

1.8. SITUACIÓ ECONÒMICA A CASTELLAR DEL VALLÈS COMPARADA AMB LA DELS CIUTADANS DELS MUNICIPIS DEL VOLTANT (Per sexe i edat)



La visió de la ciutat s'ha completat recollint la percepció sobre la situació econòmica dels ciutadans de Castellar del Vallès en comparació amb la situació econòmica dels ciutadans dels municipis del voltant.

Per un 41,7% la seva situació econòmica és igual a la dels altres, un 18,8% considera que és millor i un 11,3% creu que és pitjor. Gairebé un terç dels entrevistats no sap respondre la pregunta.



➤ Per segments, els joves són els que es mostren més positius en aquest aspecte i un 35,2% respon que la situació econòmica dels ciutadans de Castellar és millor.

➤ No hi ha cap segment que es mostri especialment negatiu en aquest aspecte: en tots els grups la resposta majoritària és la neutral ("igual").

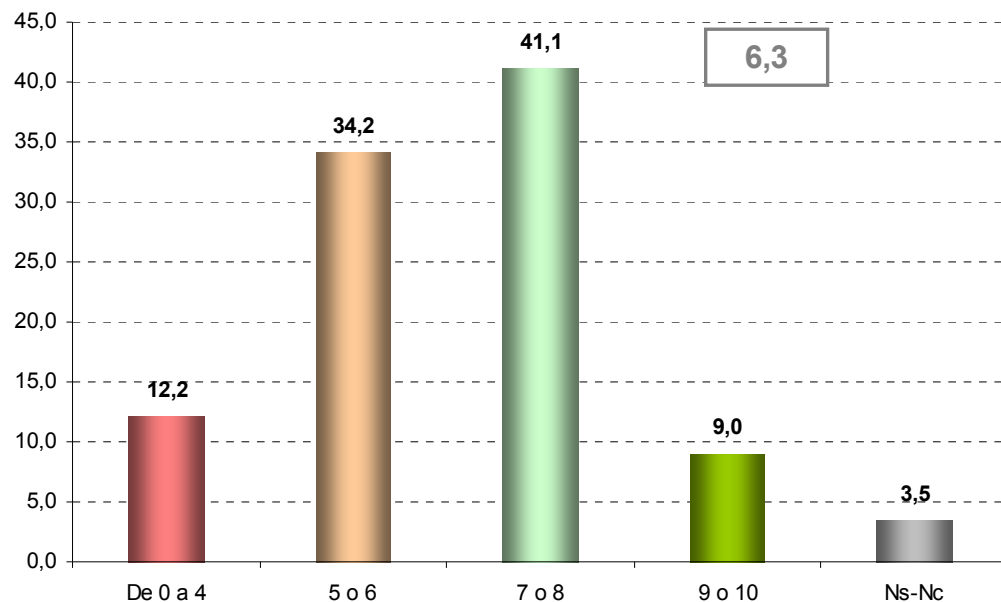


Diputació
Barcelona

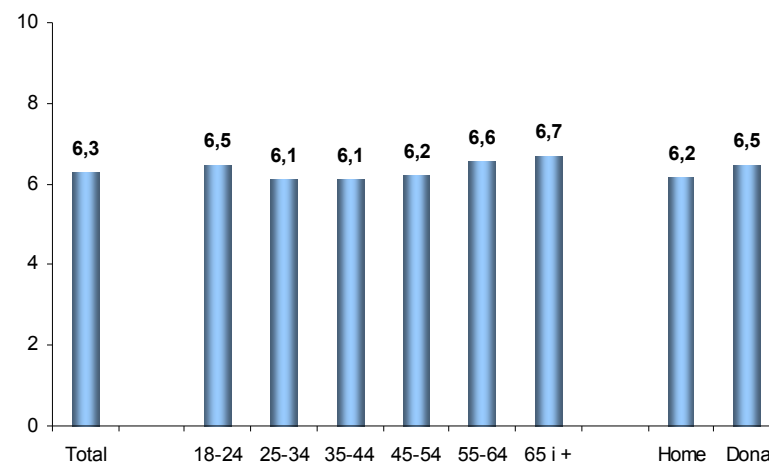
2. GESTIÓ MUNICIPAL

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.1. VALORACIÓ DE LA GESTIÓ MUNICIPAL (Segons sexe i edat)



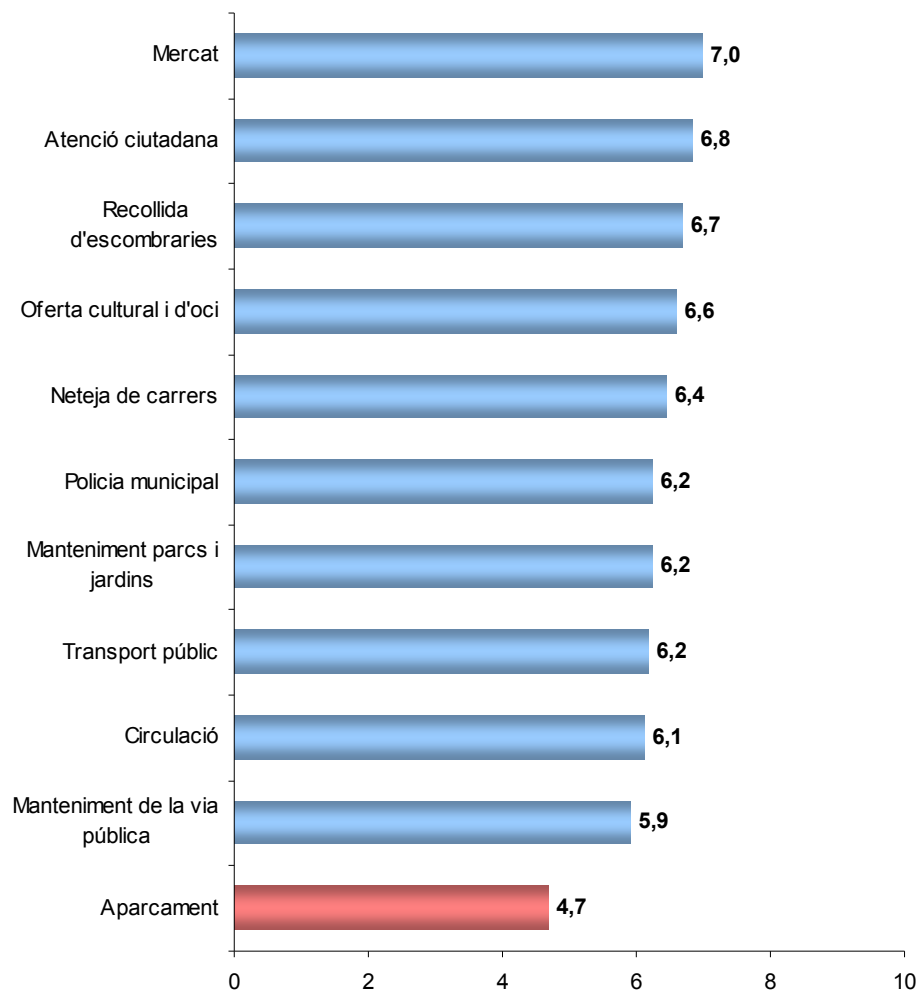
La gestió municipal és avaluada amb un 6,3 sobre 10.



➤ No hi ha diferències estadísticament significatives entre les valoracions dels diferents grups analitzats.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.2. VALORACIÓ DELS DIFERENTS ÀMBITS DE GESTIÓ



A banda de la valoració de l'Ajuntament en general, també s'han suggerit una sèrie d'àmbits per conèixer quina valoració en fan de la gestió d'aquests.

El mercat és l'àmbit millor valorat, amb un 7,0 punts sobre 10, seguit de l'atenció ciutadana (6,8), la recollida d'escombraries (6,7) i l'oferta cultural i d'oci (6,6).

En un segon terme per sota del 6,5 apareixen la neteja de carrers (6,4), la policia municipal, el manteniment de parcs i jardins i el transport públic amb un 6,2 i la circulació amb un 6,1.

El manteniment de la via pública és valorat amb un 5,9.

L'aparcament és l'únic àmbit suspès (4,7).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.2.a. VALORACIÓ DELS DIFERENTS ÀMBITS DE GESTIÓ (segons sexe i edat)*

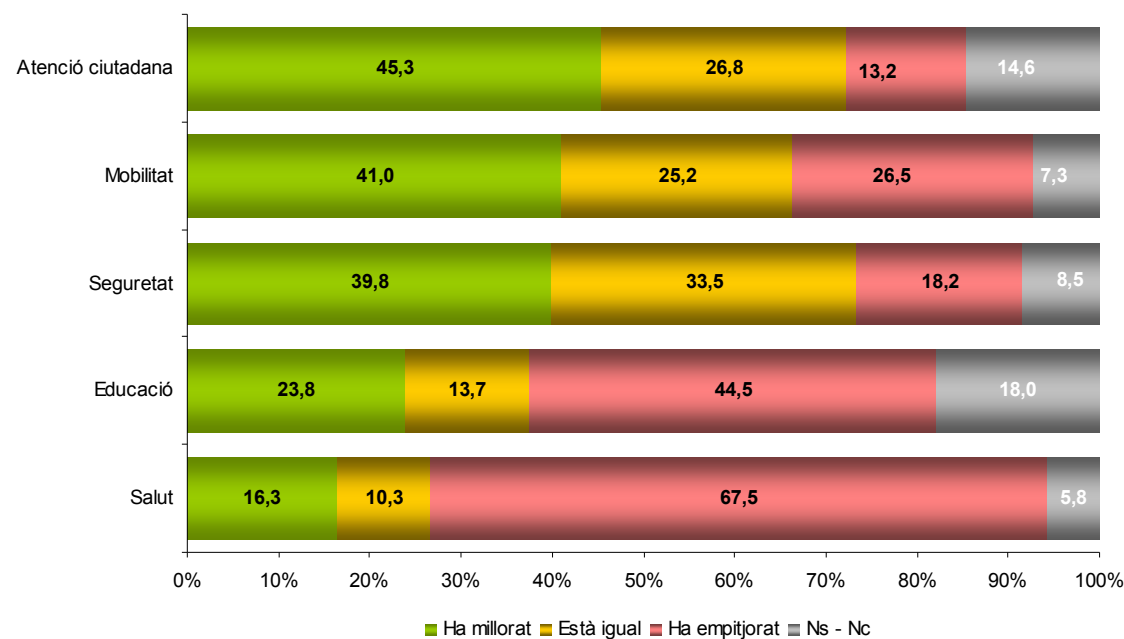
	Total	Home	Dona
Mercat	7,0	6,9	7,1
Atenció ciutadana	6,8	6,8	6,9
Recollida d'escombraries	6,7	6,6	6,8
Oferta cultural i d'oci	6,6	6,3	6,8
Neteja de carrers	6,4	6,4	6,5
Polícia municipal	6,2	5,9	6,5
Manteniment parcs i jardins	6,2	6,2	6,3
Transport Públic	6,2	6,0	6,3
Circulació	6,1	6,0	6,2
Manteniment de la via pública	5,9	5,9	5,9
Aparcament	4,7	4,8	4,5

	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i +
Mercat	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0	6,7	7,3
Atenció ciutadana	6,8	6,7	6,5	6,7	6,8	7,2	7,3
Recollida d'escombraries	6,7	7,1	6,5	6,4	6,4	7,2	7,1
Oferta cultural i d'oci	6,6	5,8	6,0	6,5	6,7	7,0	7,3
Neteja de carrers	6,4	7,1	6,4	6,2	6,2	6,8	6,4
Polícia municipal	6,2	6,1	6,1	6,3	6,0	6,4	6,5
Manteniment parcs i jardins	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	6,4	6,3
Transport Públic	6,2	5,8	5,3	5,7	6,2	7,0	7,2
Circulació	6,1	6,7	6,2	6,0	5,6	6,4	6,2
Manteniment de la via pública	5,9	6,4	5,6	6,0	5,5	6,1	6,2
Aparcament	4,7	5,2	4,3	4,7	4,2	5,3	4,8

- Per sexe no s'observen diferències estadísticament significatives en les valoracions dels àmbits de gestió suggerits.
- Per edat, els a partir dels 55 anys tendeixen a valorar millor la recollida d'escombraries, l'aparcament, l'oferta d'oci i cultura i el transport públic. El joves de 18 a 24 també valoren per sobre de la mitjana total la neteja de carrers i la circulació. Per contra, aquests joves juntament amb el grups de 25 a 34 anys valoren pitjor l'oferta d'oci i cultura.
- Entre els 25 i els 44 anys també puntuen per sota de la mitjana total el transport públic.
- El grup de 45 a 54 anys són els que valoren pitjor la recollida d'escombraries i la circulació.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.3. EVOLUCIÓ EN ELS DARRERS DOS ANYS DELS SEGÜENTS ÀMBITS DE GESTIÓ



Per aprofundir en la gestió municipal, s'han suggerit una sèrie d'àmbit per conèixer quina és la percepció que tenen els ciutadans de Castellar del Vallès sobre l'evolució d'aquests en els darrers dos anys.

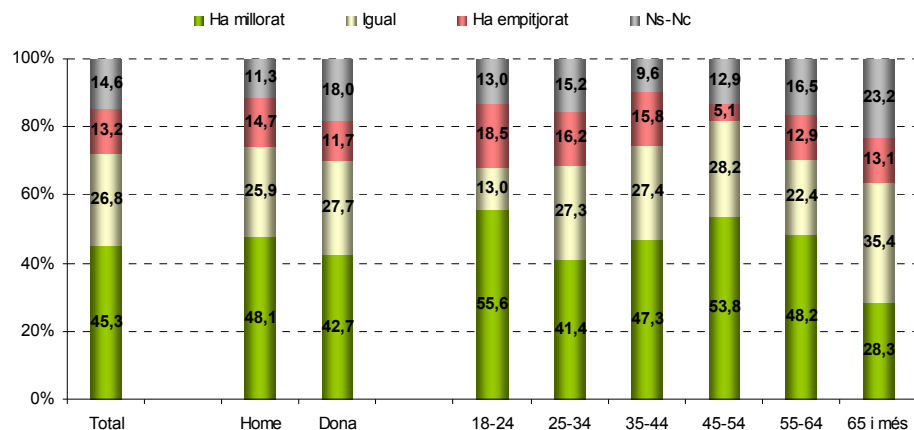
Segons els entrevistats, l'atenció ciutadana, la mobilitat i la seguretat han millorat (entre un 40% i un 45% ho creuen així).

Per contra, es percep empitjorament en l'educació (44,5%) i sobretot pel que fa a la salut: gairebé el 70% considera que ha empitjorat en els darrers dos anys.

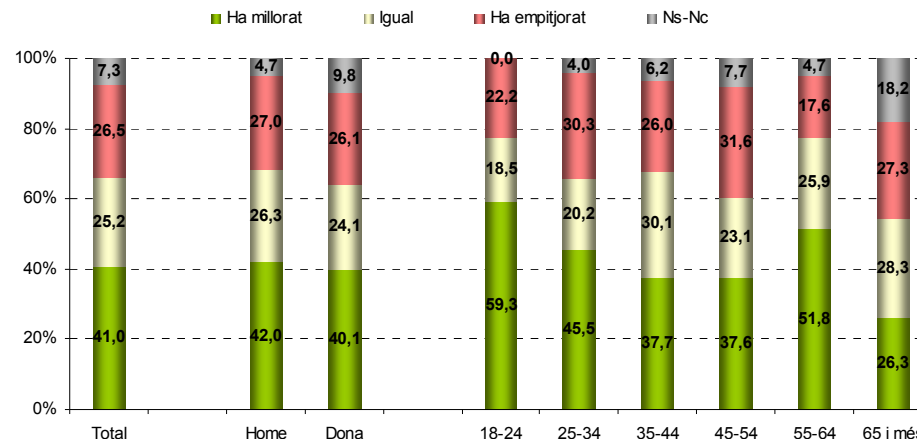
2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.3.a. EVOLUCIÓ EN ELS DARRERS DOS ANYS DELS SEGÜENTS ÀMBITS DE GESTIÓ (segons sexe i edat)

Atenció ciutadana



Mobilitat



➤ En tots els grups, a excepció dels majors de 65 anys, la percepció majoritària és que l'atenció ciutadana ha millorat en els darrers dos anys, especialment entre els joves de 18 a 24 anys (55,6%) i entre els entrevistats de 45 a 54 (53,8%).

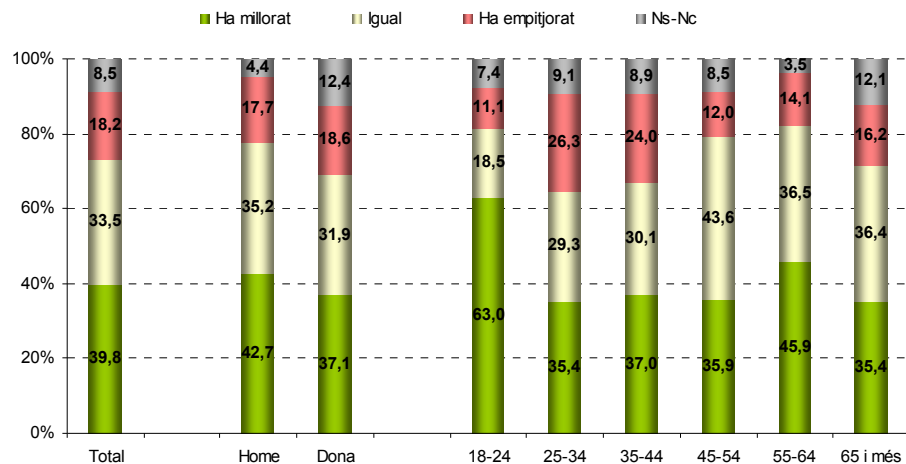
➤ Entre els majors de 65 anys la percepció que no ha canviat és major (35,4%).

➤ En la qüestió de la mobilitat, la percepció també és positiva en tots els grups, però de nou, entre els 18 i els 24 i entre els 55 i els 64, la percepció de millora és major.

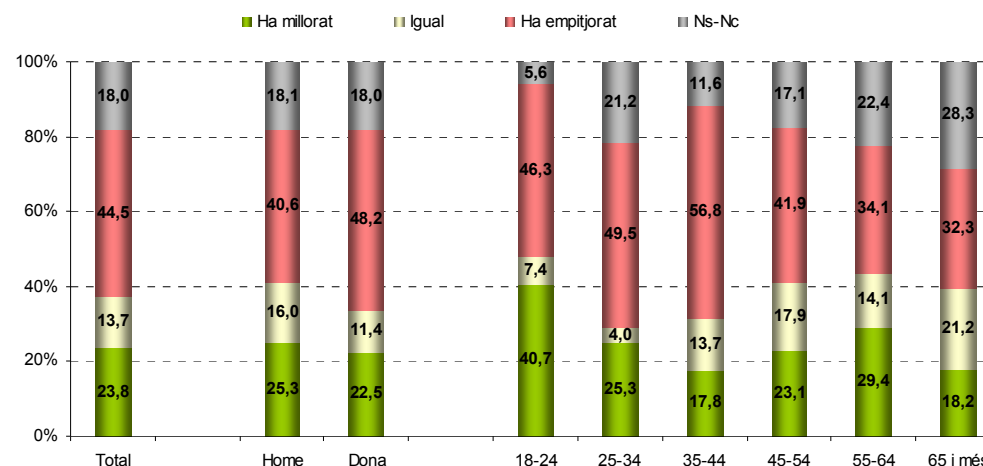
2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.3.b. EVOLUCIÓ EN ELS DARRERS DOS ANYS DELS SEGÜENTS ÀMBITS DE GESTIÓ (segons sexe i edat)

Seguretat



Educació

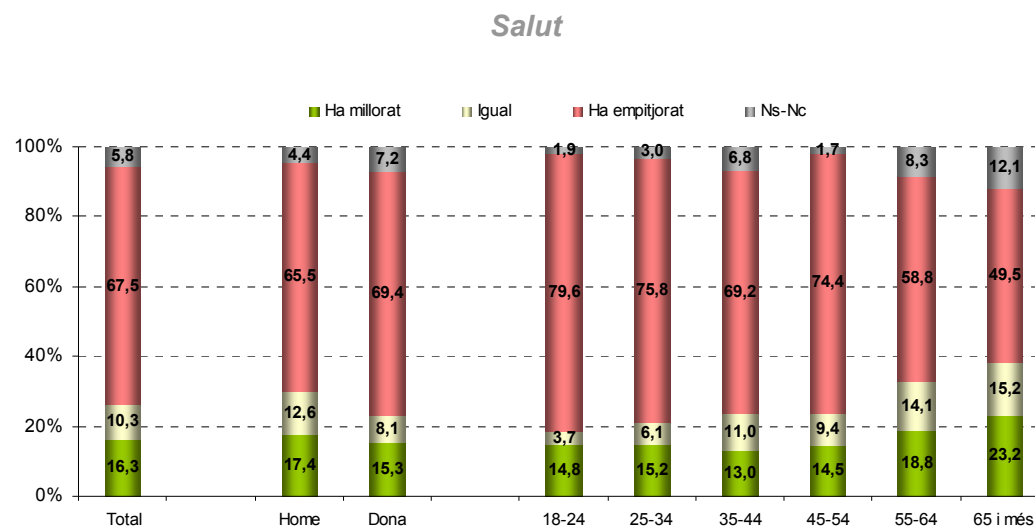


- Cap grup té una percepció negativa sobre l'evolució de la seguretat en els darrers dos anys.
- Tot i això, els joves de 18 a 24 es confirmen com el grup més optimista en quant a l'evolució de la gestió dels diferents àmbits amb un 63,0% que creu que ha millorat.
- S'observa que entre els 45 i els 54 anys es mostren més discrets i responen més que la gestió d'aquesta qüestió no ha canviat en últims anys.

- La percepció sobre l'evolució de la gestió de l'educació és negativa en tots els segments, especialment entre els 35 i els 44 anys (56,8%).
- Els joves, tot i que també creuen que aquest àmbit ha empitjorat en els darrers dos anys, es decanten més que la resta per la visió positiva (40,7%).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

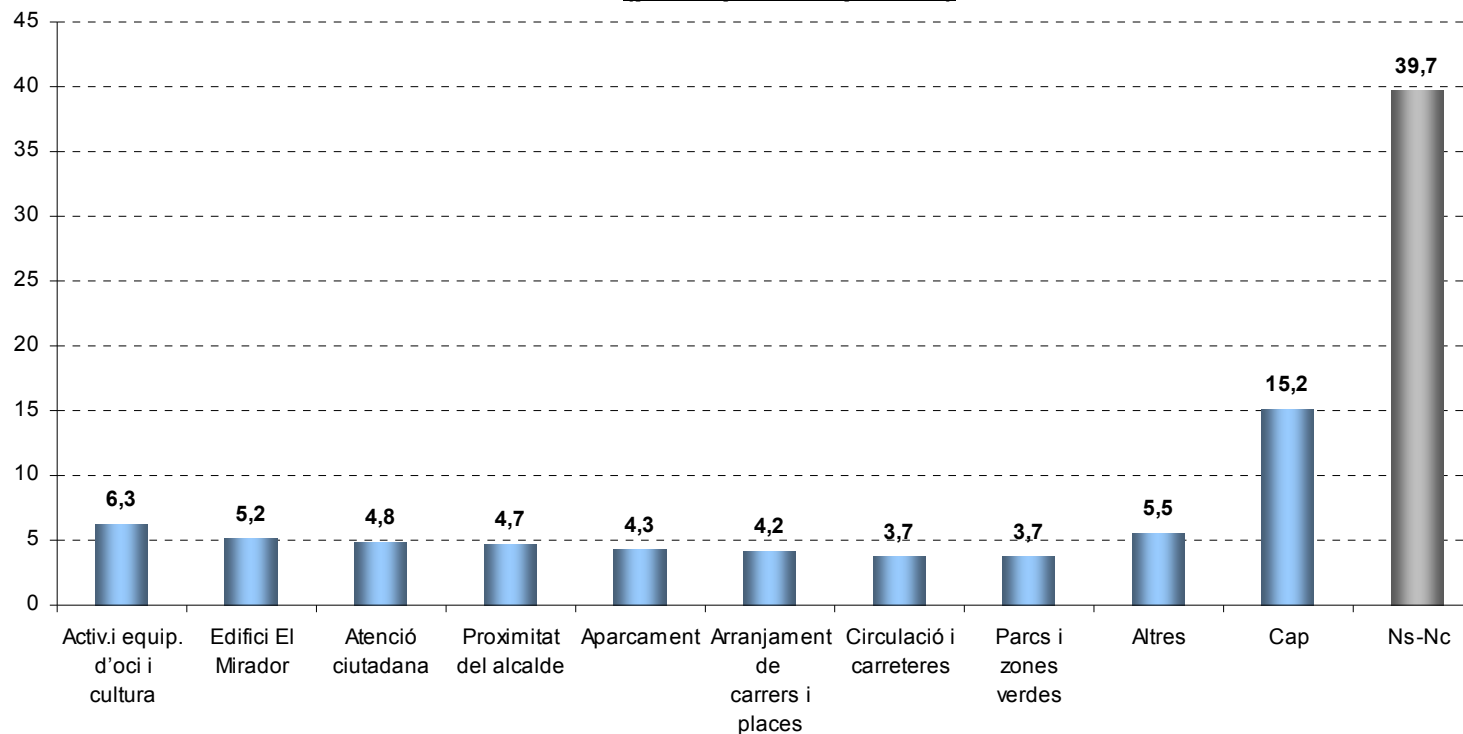
2.3.c. EVOLUCIÓ EN ELS DARRERS DOS ANYS DELS SEGÜENTS ÀMBITS DE GESTIÓ (segons sexe i edat)



- Finalment l'àmbit de la salut és el que recull més opinions pessimistes sobre l'evolució de la gestió, també per segments.
- Tots els grups coincideixen a assenyalar que ha empitjorat en els darrers dos anys, especialment entre els 18 i els 54 anys (més del 75%).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.4. ACTUACIONS CONCRETES POSITIVES DE L'AJUNTAMENT (principals respostes)



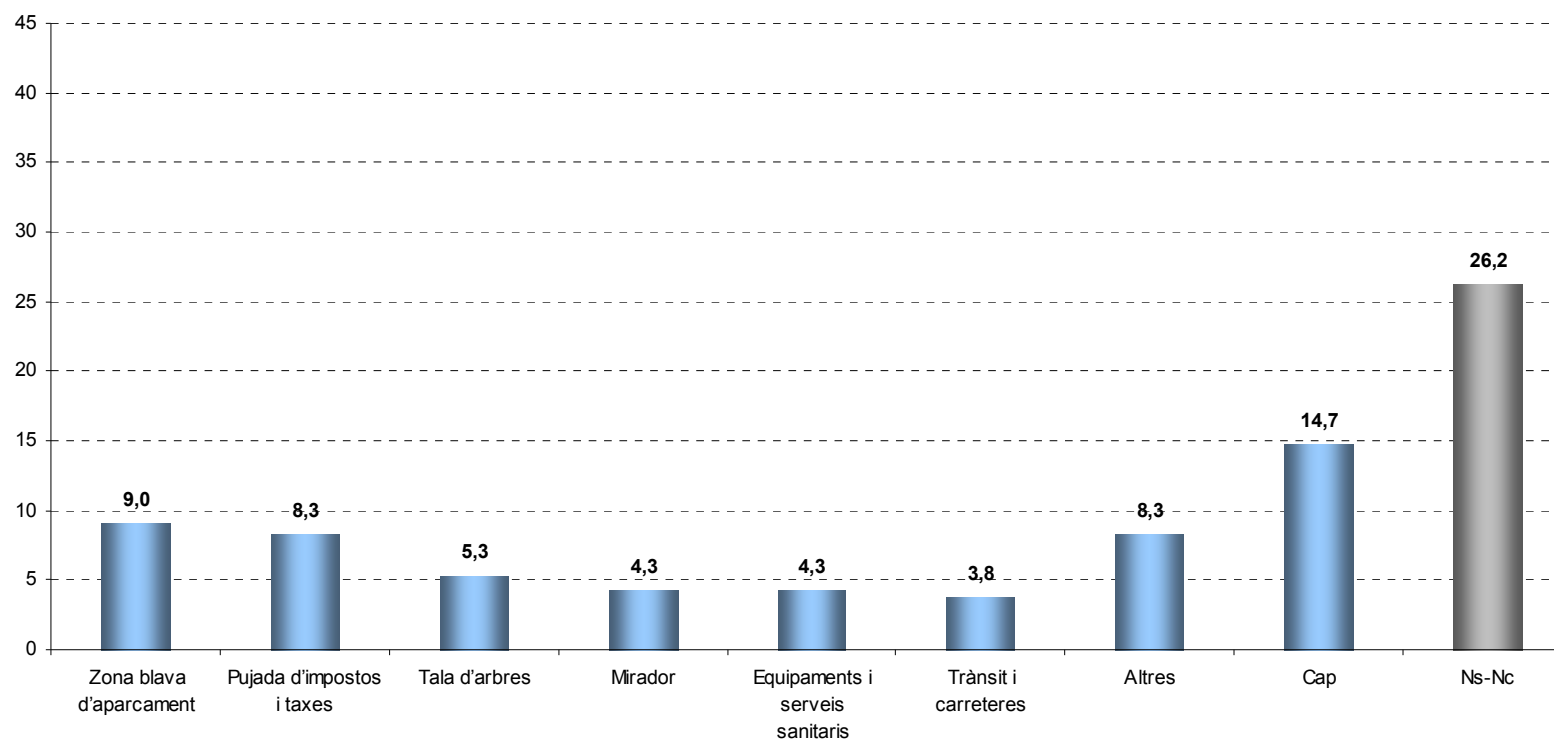
Les activitats i equipaments d'oci i cultura (6,3%) i l'edifici El Mirador són les actuacions positives més recordades pels entrevistats d'una manera espontània.

En un segon terme també apareixen l'atenció ciutadana (4,8%), la proximitat de l'Alcalde (4,7%), les mesures relacionades amb l'aparcament (4,3%) i l'arranjament de carrers i places (4,2%).

Un 39,7% dels entrevistats no sap dir una actuació positiva del l'Ajuntament.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.5. ACTUACIONS CONCRETES NEGATIVES DE L'AJUNTAMENT



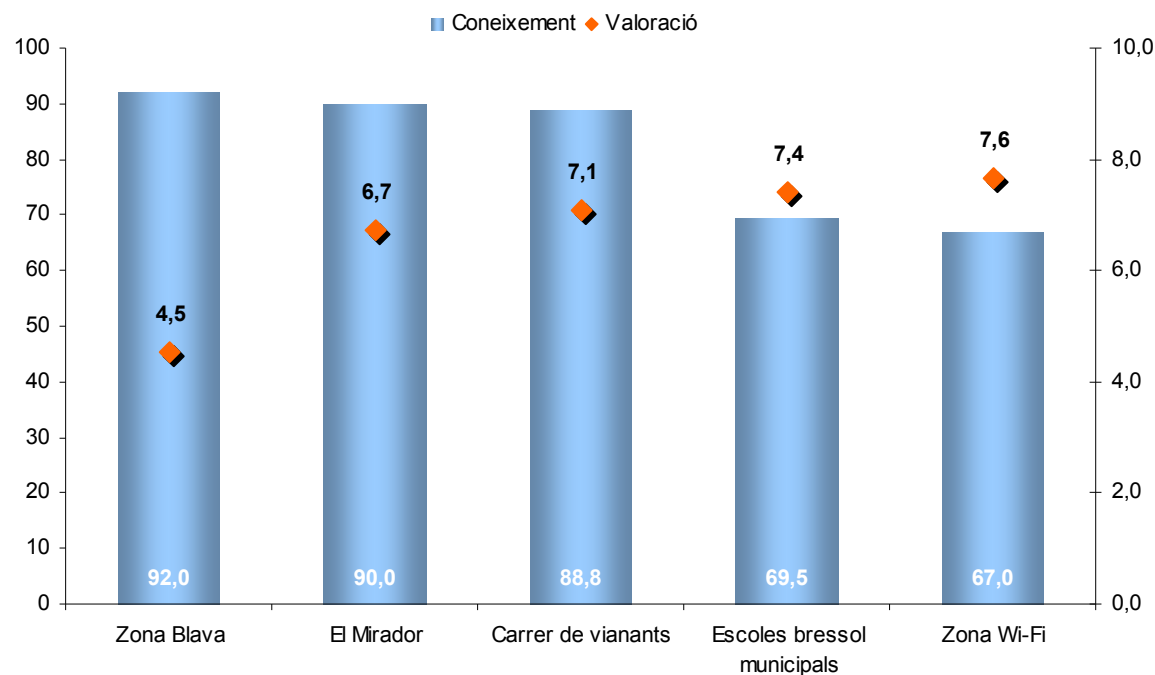
Les actuacions considerades negatives més recordades són la zona blava d'aparcament (9,0%) i la pujada d'impostos (8,3%).

En un segon terme també apareixen la tala d'arbres (5,3%), el Mirador (4,3%), les mesures relacionades amb la sanitat (4,3%) i la gestió del trànsit (3,8%).

Una quarta part dels entrevistats no sap dir una actuació negativa de l'ajuntament.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.6. CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS

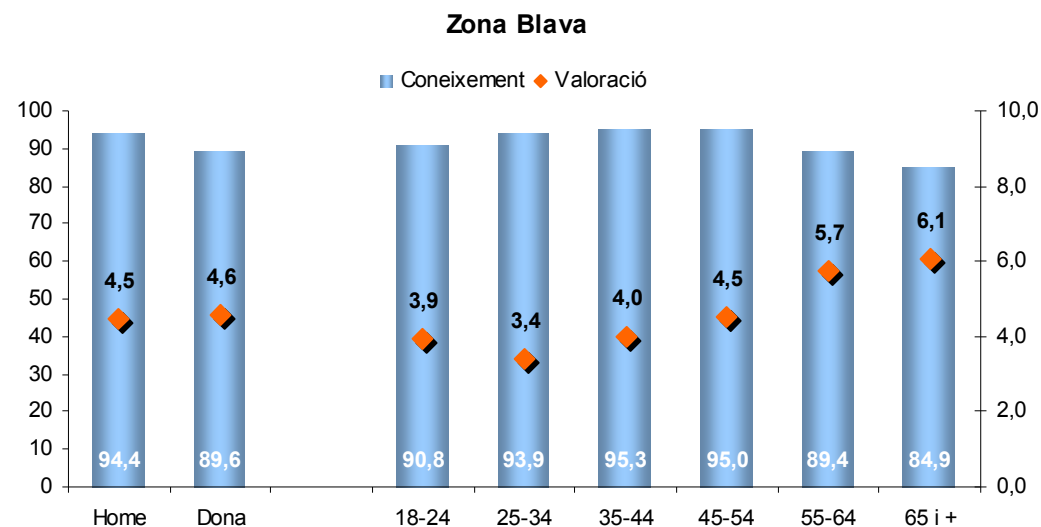


Un cop recollides les actuacions més recordades de manera espontània, es suggereixen una sèrie d'actuacions realitzades pel govern municipal per saber quina és la notorietat d'aquestes actuacions i com les valoren.

La Zona Blava, el Mirador i el carrer de vianants són conegudes per al voltant del 90% dels entrevistats. En un segon terme, amb una àmplia notorietat de més del 65% se situen les escoles bressol municipals i la zona Wi-Fi. Aquestes dues actuacions són també les millor valorades, amb un 7,4 i un 7,6 respectivament. La zona blava és suspesa amb un 4,5.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

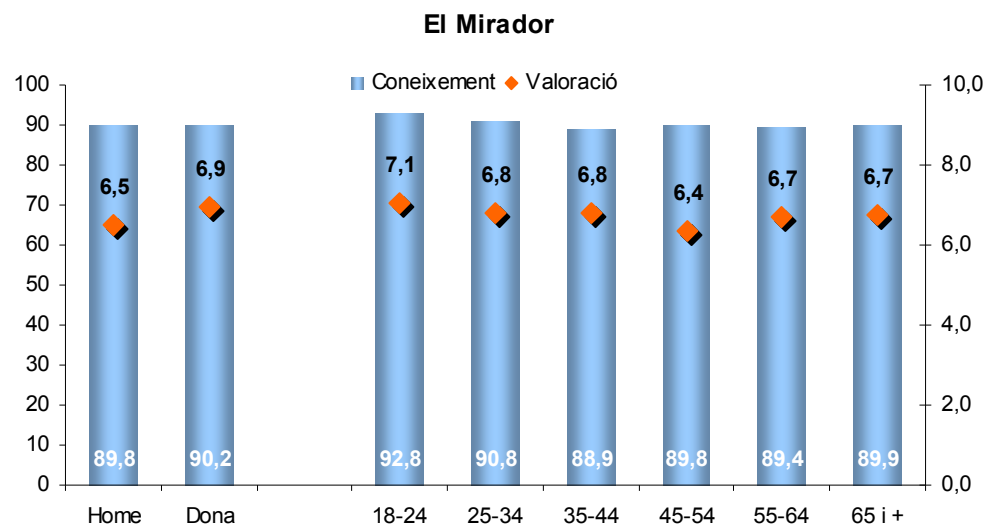
2.6.a CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS (segons sexe i edat)



- L'actuació de la zona blava és coneguda per la gran majoria d'entrevistats (més del 80%) en tots els grups.
- Pel que fa a les valoracions, l'actuació és suspesa tant per homes com per dones i pels entrevistats de fins a 54 anys. Per edat destaca el 3,4 que li atorguen els entrevistats de 25 a 34 anys com la nota més baixa, i els entrevistats a partir de 55 anys que, per contra, aproven aquesta actuació del govern municipal (5,7 i 6,1).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

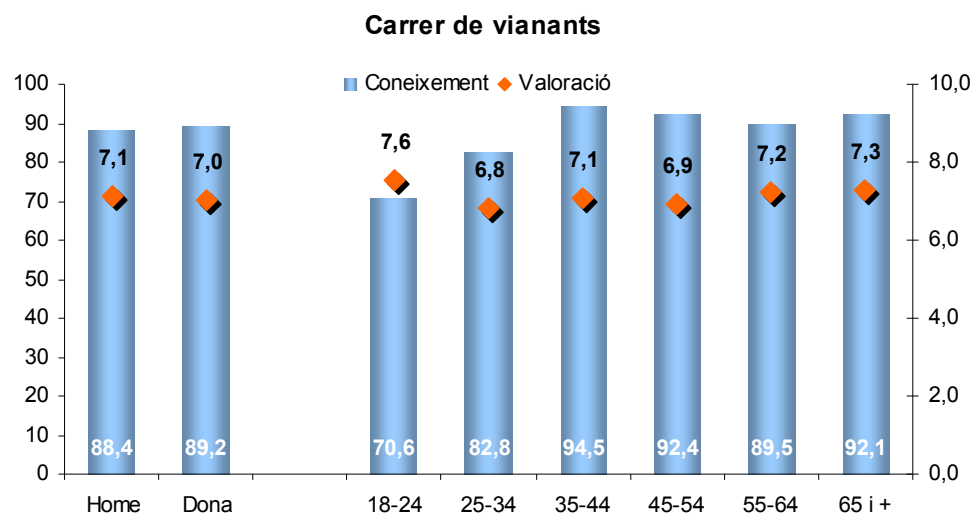
2.6.b CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS (segons sexe i edat)



- L'actuació d'El Mirador també és àmpliament coneguda en tots els segments analitzats (al voltant del 90%).
- Pel que fa a les valoracions, no s'observen diferències estadísticament significatives respecte a la mitjana total (6,7).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

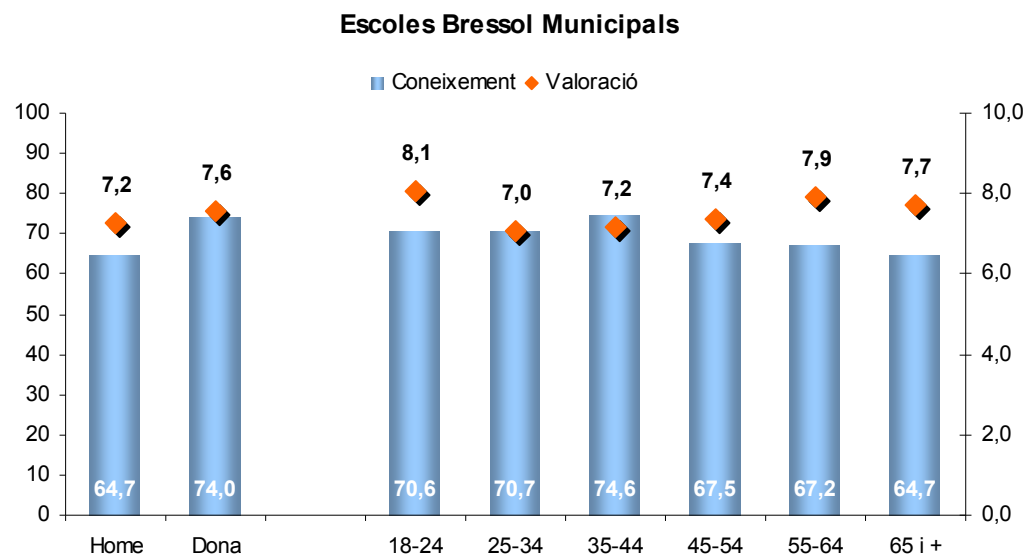
2.6.c CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS (segons sexe i edat)



- Segons el sexe, el grau de notorietat del carrers de vianants és àmpliament majoritari (90%) tant entre les dones com entre els homes.
- Per edat, si bé l'actuació és coneguda per la majoria d'entrevistats en tots els grups d'edat, entre els joves de 18 a 24 anys la notorietat és, en comparació, més baixa que entre la resta de grups (70,6%).
- No s'observen diferències estadísticament significatives entre les valoracions dels diferents grups respecte a la mitjana total (7,1).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

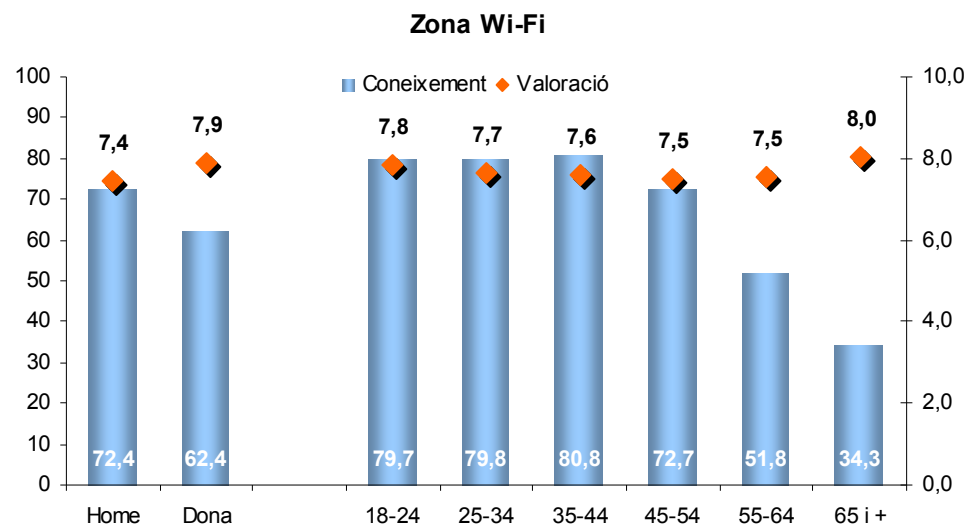
2.6.d CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS (segons sexe i edat)



- Pel que fa a les escoles bressol municipals s'observa que les dones coneixen més aquesta actuació i que tendeixen a valorar-la millor que els homes.
- Per edat, la notorietat de les escoles bressol és majoritària en tots els grups, especialment entre els 35 i els 44 anys (74,6%). Els joves de 18 a 24 anys són els que valoren millor aquesta actuació (8,1).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

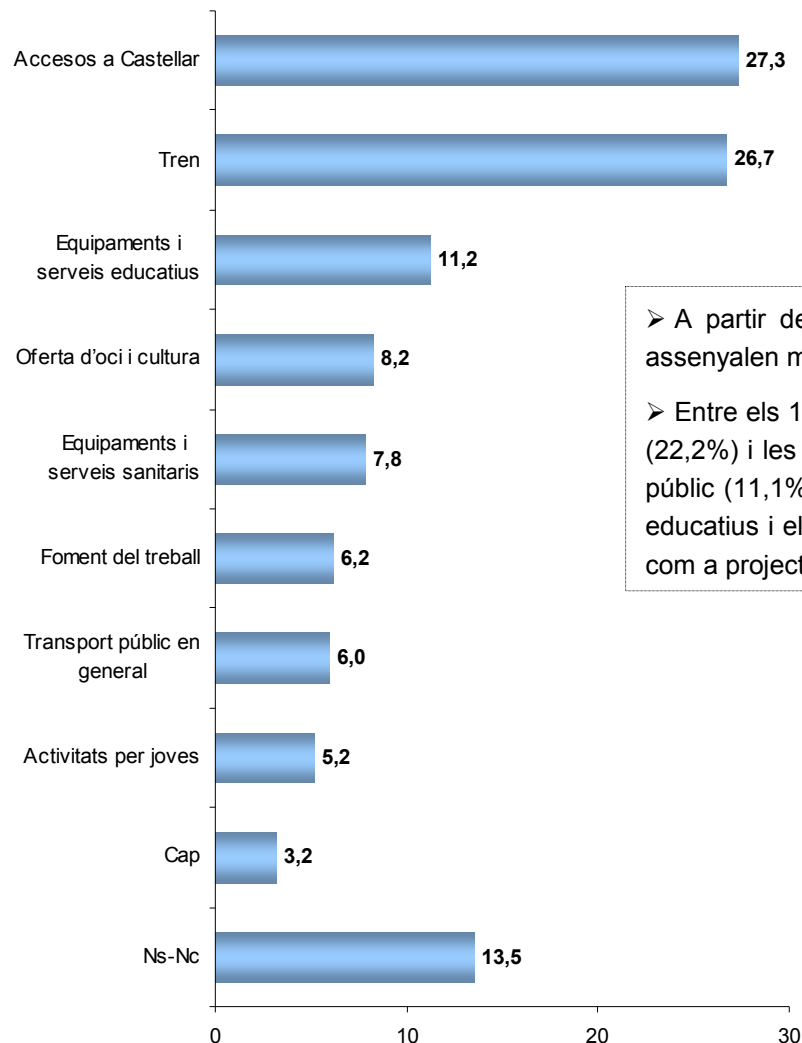
2.6.e CONEIXEMENT I VALORACIÓ D'ACTUACIONS (segons sexe i edat)



- Pel que fa a la zona Wi-Fi, els homes declaren conèixer més que les dones aquesta actuació, tot i que les entrevistades tendeixen a valorar-la millor.
- Per edat, fins als 54 anys la notorietat de la zona Wi-Fi és àmplia (més del 72%). A partir d'aquest tram s'observa que el coneixement decreix conforme avança l'edat.
- Es recullen bones valoracions en tots els segments, i les diferències no són estadísticament significatives.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.7. PROJECTE MÉS NECESSARI PEL FUTUR DE CASTELLAR DEL VALLÈS (principals respostes)



De cara al futur, els accessos a Castellà (27,3%) i el tren (26,7%) són els projectes més necessaris segons els entrevistats, responent de forma espontània.

En un segon terme apareix millorar els equipaments i serveis educatius, millorar l'oferta d'oci i cultura i els equipaments i serveis sanitaris.

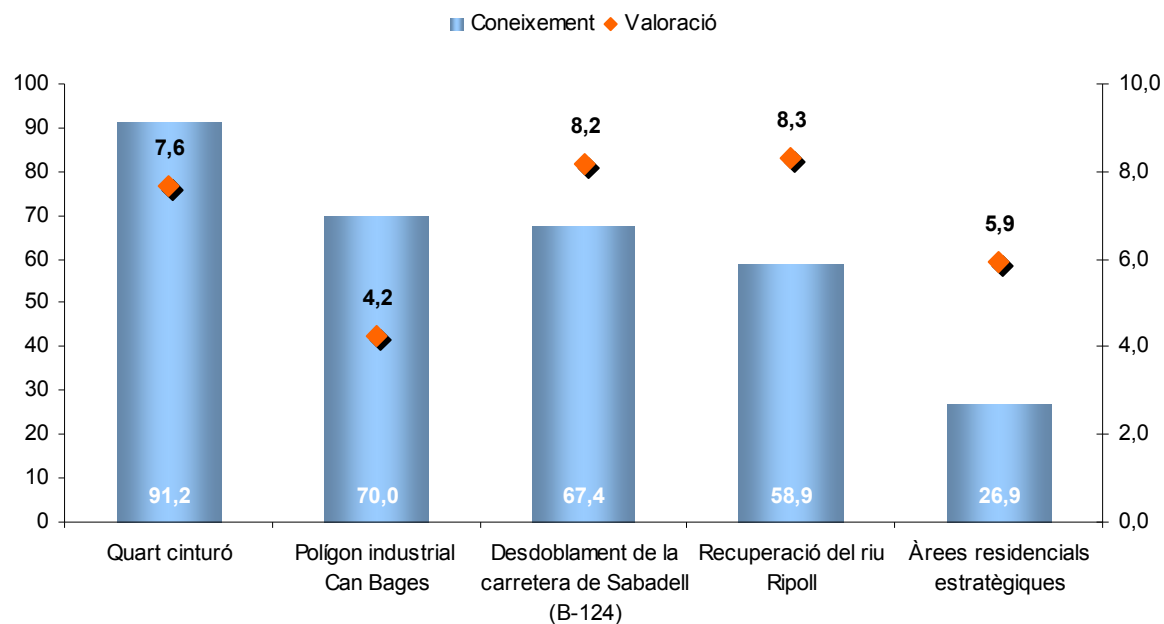
➤ A partir de les dades, s'observen certes especificitats segons cada grup. Per sexe, els homes assenyalen més que les dones la millora dels accessos a Castellà.

➤ Entre els 18 i els 24 anys creuen més que la resta en la necessitat de millorar l'oferta d'oci i cultura (22,2%) i les activitats per joves (13,0%) i entre els 25 i els 34 esmenten més la millora del transport públic (11,1%). Els entrevistats de 35 a 44 anys es mostren interessats en els equipaments i serveis educatius i els entrevistats d'entre 55 i 64 anys són els que més mencionen els accessos a Castellà com a projecte necessari.

	Total	Home	Dona	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 o més
Accesos a Castellà	27,3	38,2	16,9	18,5	24,2	30,1	31,6	36,5	18,2
Tren	26,7	29,7	23,8	24,1	28,3	31,5	25,6	25,9	21,2
Equipaments i serveis educatius	11,2	7,2	15,0	14,8	9,1	22,6	11,1	2,4	2,0
Oferta d'oci i cultura	8,2	6,1	10,1	22,2	12,1	8,9	6,0	3,5	2,0
Equipaments i serveis sanitaris	7,8	5,8	9,8	5,6	9,1	8,2	10,3	5,9	6,1
Foment del treball	6,2	5,8	6,5	1,9	6,1	4,8	9,4	9,4	4,0
Transport públic	6,0	4,1	7,8	9,3	11,1	7,5	2,6	3,5	3,0
Activitats per joves	5,2	4,1	6,2	13,0	7,1	4,1	6,8	3,5	0,0
Cap	3,2	3,8	2,6	0,0	2,0	2,1	1,7	1,2	11,1
Ns-Nc	13,5	10,3	16,6	13,0	9,1	8,9	12,0	16,5	24,2

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.8. CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE PROJECTES



Després de recollir quins són els projectes que els entrevistats consideren més necessaris de forma espontània, s'han suggerit cinc projectes del govern municipal per saber quin és el grau de coneixement d'aquests i com són valorats.

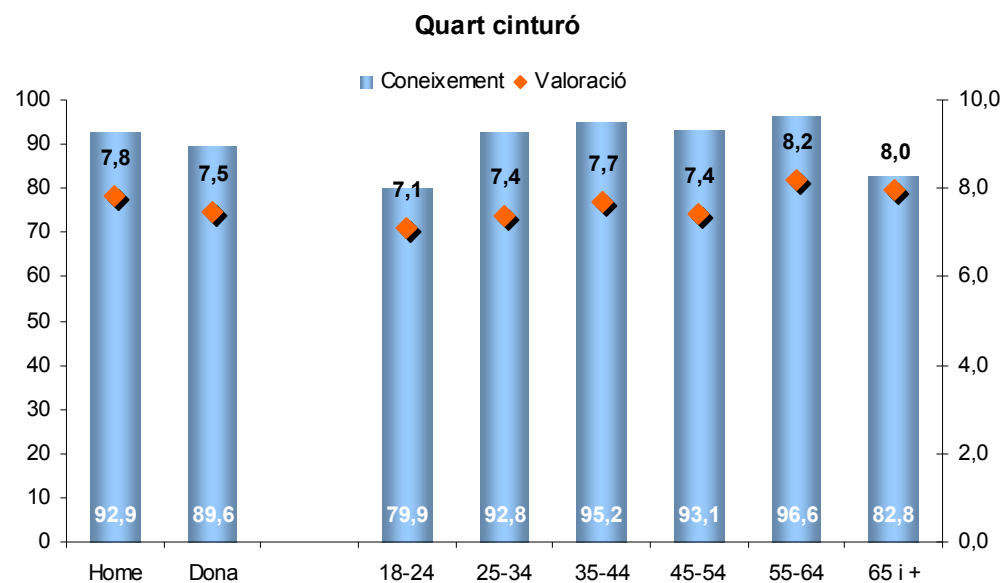
El Quart cinturó és el projecte més conegut dels suggerits, amb una notorietat del 91%. En un segon grup, amb una notorietat majoritària d'entre el 60% i el 70% apareixen el polígon industrial Can Bages (70,0%), el desdoblament de la carretera de Sabadell (37,4%) i la recuperació del riu Ripoll (58,9%).

El projecte de les àrees residencials estratègiques és amb diferència el projecte més desconegut: només una tercera part dels entrevistats saben què és.

Pel que fa a les valoracions, la recuperació del riu Ripoll i el desdoblament de la carretera són els projectes millor valorats, amb més d'un 8 sobre 10. Per contra, els entrevistats suspensen el projecte del polígon industrial Can Bages (4,2).

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.8.a CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE PROJECTES (segons sexe i edat)

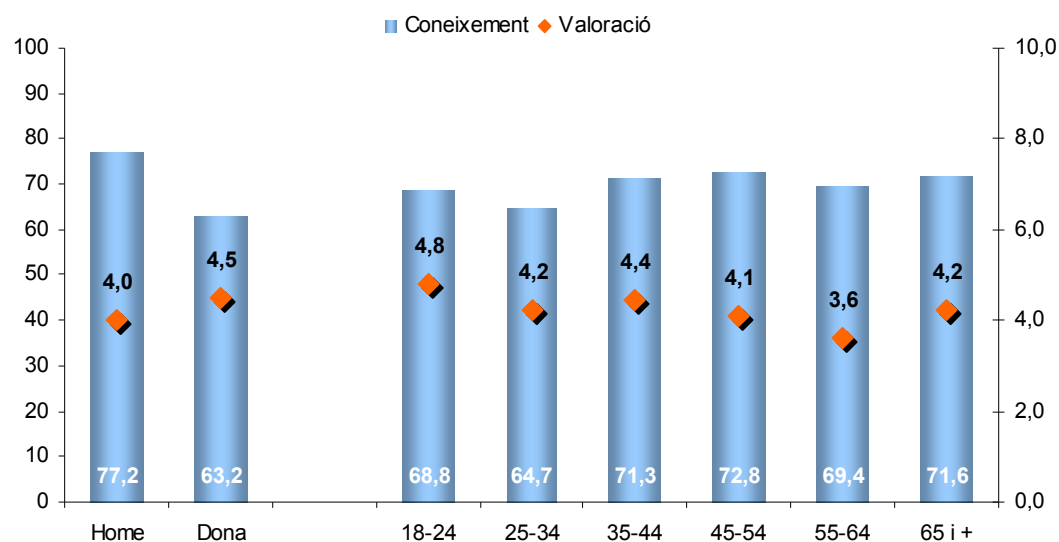


- El projecte del Quart Cinturó és conegut per la gran majoria d'entrevistats en tots els segments analitzats (més del 80%).
- Pel que fa a les valoracions, s'observa que a partir dels 55 tendeixen a valorar millor aquest projecte.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.8.b CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE PROJECTES (segons sexe i edat)

Polígon industrial Can Bages

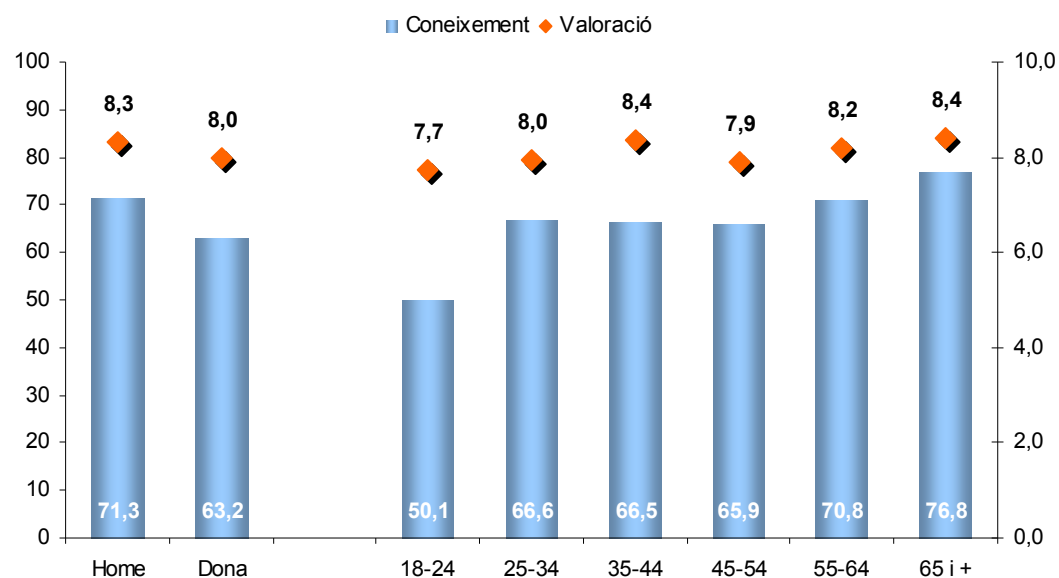


- El projecte del polígon industrial Can Bages és més conegut entre els homes (77,2%) que entre les dones (63,2%).
- Per edat, la notorietat del projecte es mou al voltant del 70% en tots els grups, tot i que és lleugerament més baixa entre els 25 i els 34 anys (64,7%).
- No s'observen diferències estadísticament significatives en les valoracions i tots els grups coincideixen en suspendre el projecte.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.8.c CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE PROJECTES (segons sexe i edat)

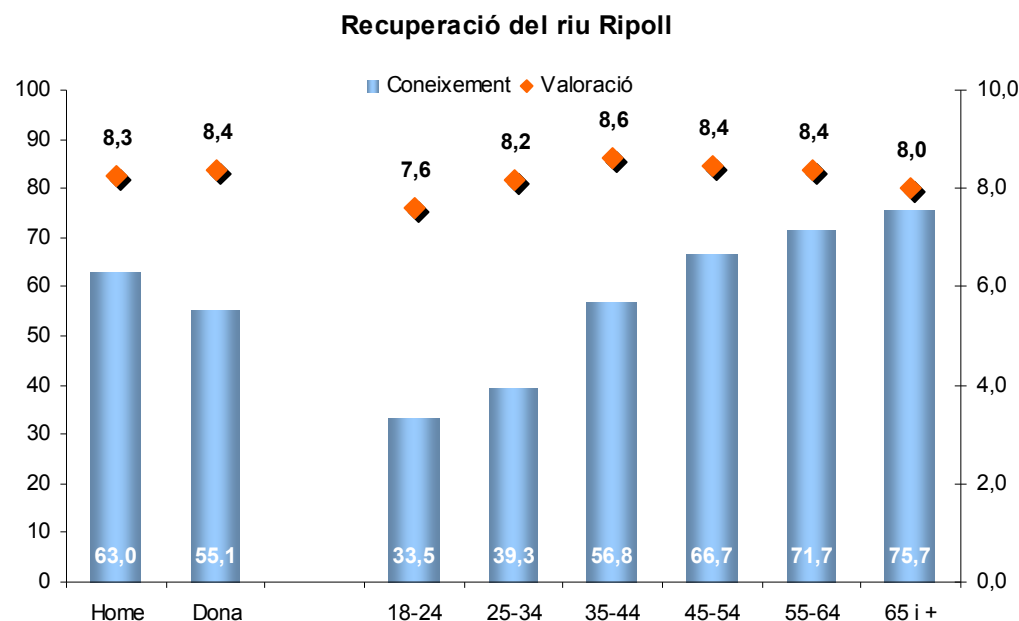
Desdoblament de la carretera de Sabadell



- Pel que fa al desdoblament de la carretera de Sabadell, també es recull una notorietat més elevada entre els homes (71,3%) en comparació amb les dones (63,2%). En la valoració, però, no s'observen diferències estadísticament significatives.
- Per edat, els joves són els que menys coneixen aquest projecte: aproximadament la meitat d'entre 18 i 24 anys no saben què és. Entre els 25 i els 54 anys la notorietat puja i es mou al voltant del 65%, i a partir dels 55 anys augmenta de nou i se situa per sobre del 70% (76,8% entre els majors de 65 anys).
- Tots els grups valoren positivament el projecte i no s'observen diferències estadísticament significatives entre ells.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.8.d CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE PROJECTES (segons sexe i edat)

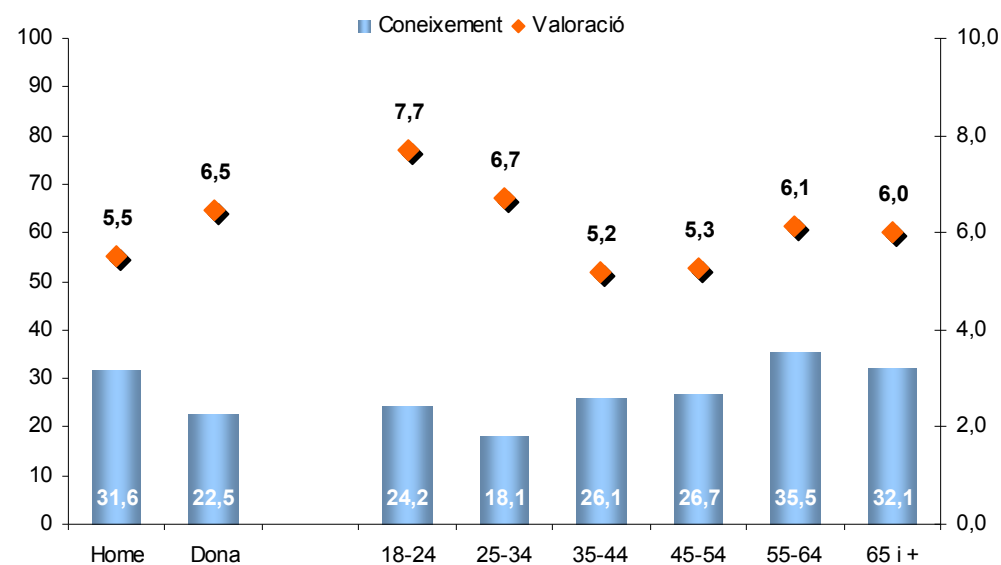


- Pe que fa a la recuperació del riu Ripoll, s'observa que la notorietat del projecte entre els homes és lleugerament superior que entre les dones. Ambdós grups valoren molt positivament el projecte.
- Per edat, només un terç dels joves d'entre 18 i 24 anys coneix aquest projecte i un 40% dels entrevistats d'entre els 25 i els 34 anys. La notorietat del projecte, però, augmenta conforme avança l'edat fins arribar a una notorietat majoritària al voltant del 75% entre els majors de 65 anys. En tots els grups, el projecte és ben valorat.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.8.e CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE PROJECTES (segons sexe i edat)

Àrees residencials estratègiques

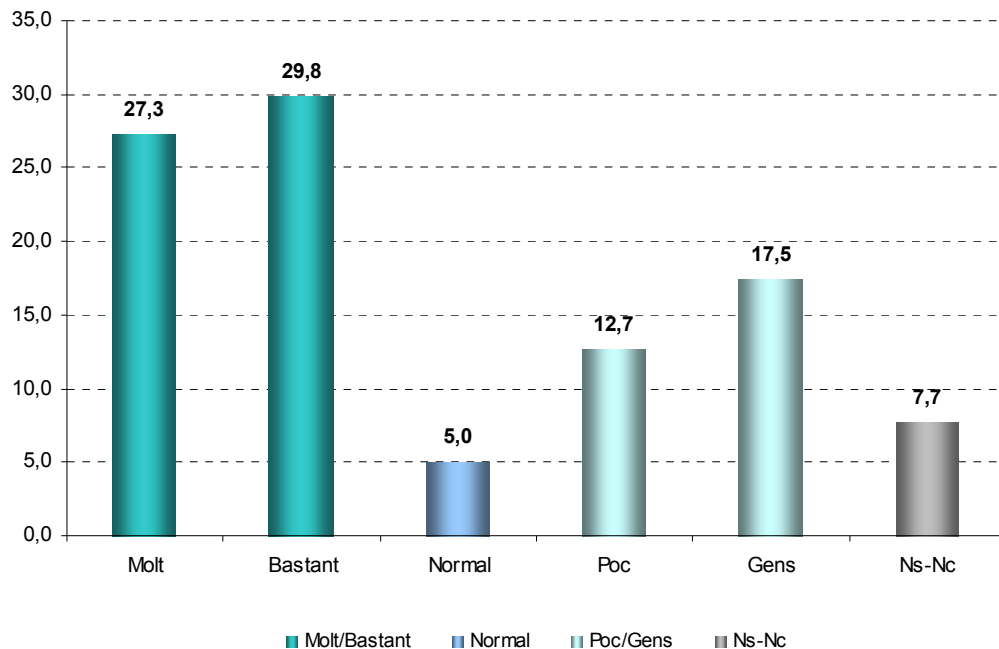


➤ Pel que fa a les àrees residencials estratègiques, es recull una notorietat molt baixa en tots els segments. Només entre els entrevistats de 55 a 64 anys el coneixement arriba al 35%.

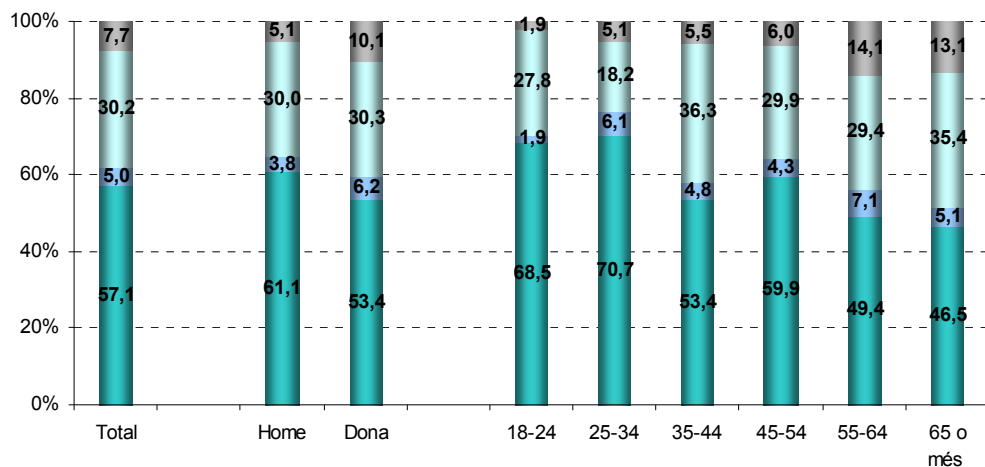
➤ Les diferències en les valoracions no es poden comentar perquè no són estadísticament significatives.

2. GESTIÓ MUNICIPAL

2.9. Vostè creu que és molt, bastant, poc o gens necessari fer més habitatge protegit a Castellar del Vallès?



El 57,1% dels entrevistats creu que és molt o bastant necessari fer més habitatge protegit a Castellar del Vallès mentre que el 30,2% creu que és poc o gens necessari.



➤ Per segments, en tots els grups la percepció majoritària és que l'habitatge protegit a Castellar és molt o bastant necessari però entre els 18 i els 34 anys aquesta percepció és major que en la resta de grups (68%-71%).

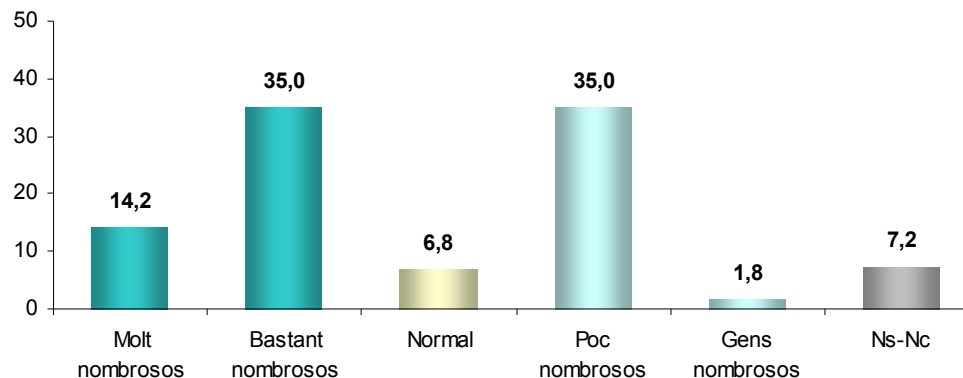


Diputació
Barcelona

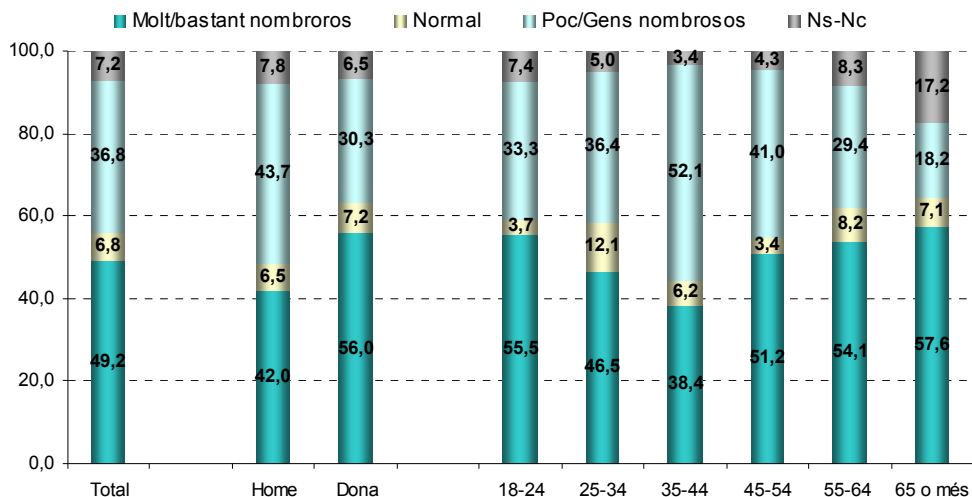
3. RESIDENTS NO COMUNITARIS

3. RESIDENTS NO COMUNITARIS

3.1. PERCEPCIÓ SOBRE EL NOMBRE DE RESIDENTS NO COMUNITARIS



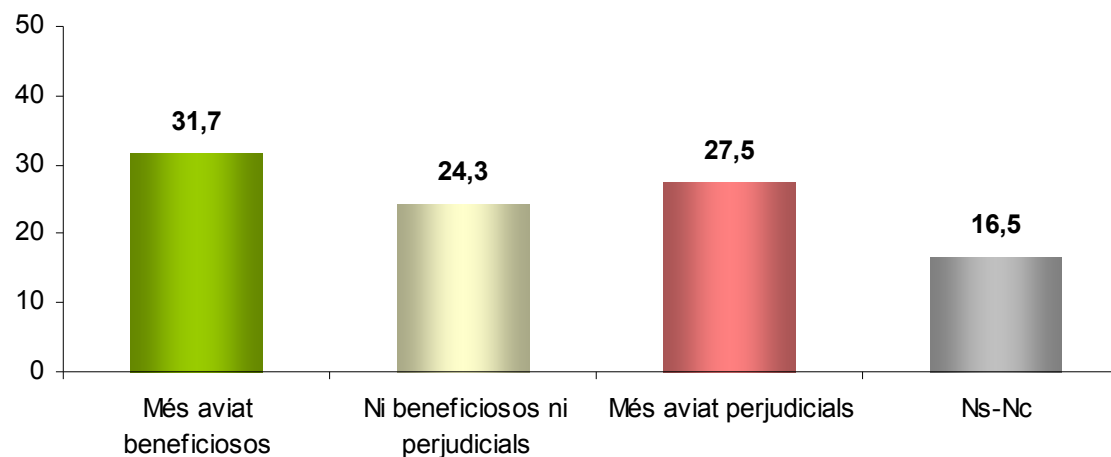
El 49,2% dels entrevistats creu que els residents no comunitaris són molt o bastant nombrosos al municipi enfront del 36,8% que creu que ho són poc o gens. Un 6,8% té una opinió força neutral al respecte i no es decanta per cap dels dos pols de resposta.



- Les dones, els joves de 18 a 24 anys i a partir dels 55 anys creuen més que la resta de grups que els residents no comunitaris són molt o bastant nombrosos.
- Per contra, els entrevistats d'entre 35 i 44 anys creuen més que els residents no comunitaris a Castellà del Valès són poc o gens nombrosos.

3. RESIDENTS NO COMUNITARIS

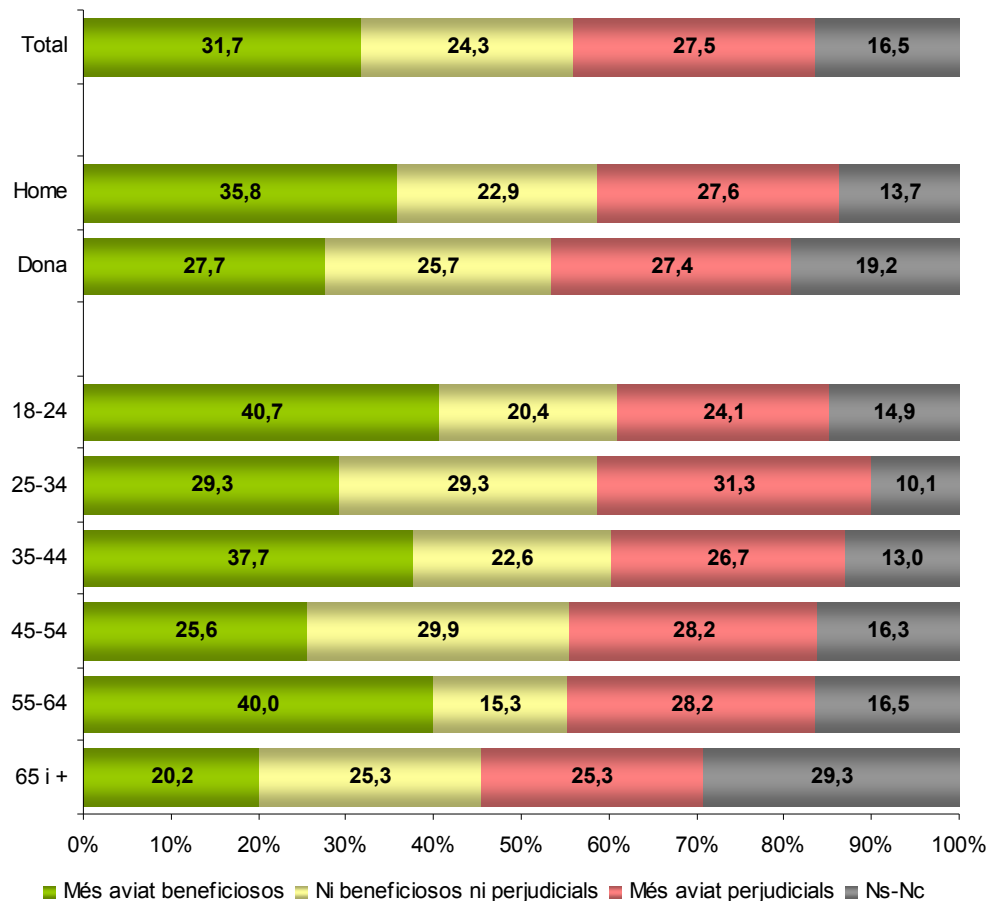
3.2. PERCEPCIÓ SOBRE EL BENEFICI O PERJUDICI PER CASTELLAR DEL VALLÈS



Pel que fa a la percepció sobre els residents no comunitaris, els entrevistats es reparteixen gairebé a parts iguals entre els dos pols de resposta: el 31,7% creu que els residents no comunitaris són més aviat beneficiosos mentre que el 27,5% creu que, pel contrari, són més aviat perjudicials.

3. RESIDENTS NO COMUNITARIS

3.2.a PERCEPCIÓ SOBRE EL BENEFICI O PERJUDICI PER CASTELLAR DEL VALLÈS (segons sexe i edat)

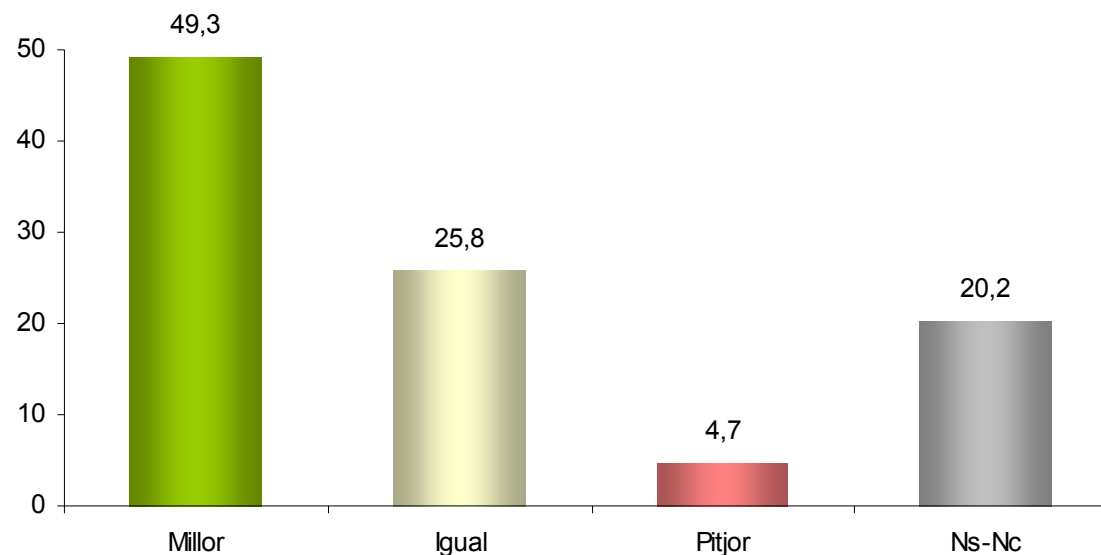


➤ Per sexe s'observa que els homes (35,8%) creuen lleugerament més que les dones (27,7%) que els residents no comunitaris són més aviat beneficiosos per Castellà del Vallès.

➤ Per edat, al voltant del 40% dels entrevistats d'entre 18 i 24, d'entre 35 i 44 i d'entre 55 i 64 anys creu que els residents no comunitaris són beneficiosos pel municipi.

3. RESIDENTS NO COMUNITARIS

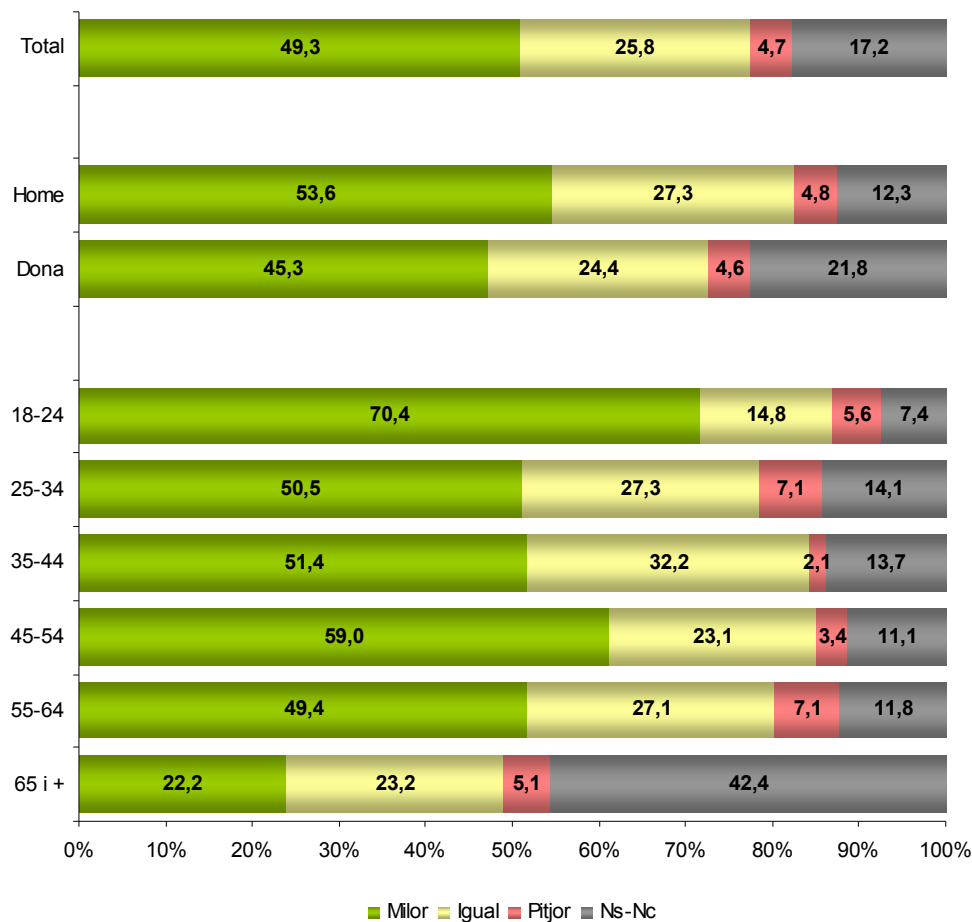
3.3. CONVIVÈNCIA I INTEGRACIÓ COMPARADA AMB D'ALTRES MUNICIPIS SIMILARS



Al comparar la convivència i la integració dels residents no comunitaris a Castellar amb la que es dona en d'altres municipis similars no es recull greuge comparatiu: prop de la meitat dels residents a Castellar creu que la integració al seu municipi és millor que a d'altres ciutats, un 25,8% creu que és igual i només un 4,7% considera que la integració dels immigrants és pitjor.

3. RESIDENTS NO COMUNITARIS

3.3.a CONVIVÈNCIA I INTEGRACIÓ COMPARADA AMB D'ALTRES MUNICIPIS SIMILARS (Segons sexe i edat)



- En tots els grups la percepció majoritària és que la integració dels immigrants a Castellà és millor que la que es dona en d'altres llocs similars.
- Tot i això, s'observa que els homes (53,6%) ho creuen lleugerament més que les dones (45,3%) i que entre aquestes, la no resposta és major (21,8%).
- Per edat, els joves de 18 a 24 anys i els entrevistats d'entre 45 i 54 creuen més que la resta en la integració positiva dels immigrants.
- També destaca l'alt nivell de no resposta entre els entrevistats de més de 65 anys (42,4%).

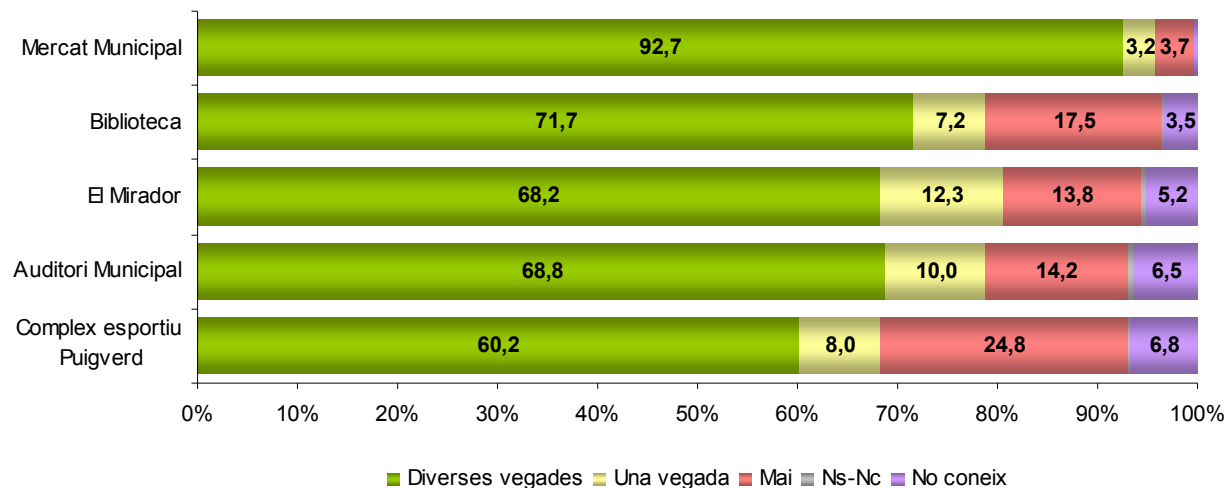


Diputació
Barcelona

4. ÚS DE LA CIUTAT

4. ÚS DE LA CIUTAT

4.1. CONEIXEMENT I ÚS D'EQUIPAMENTS



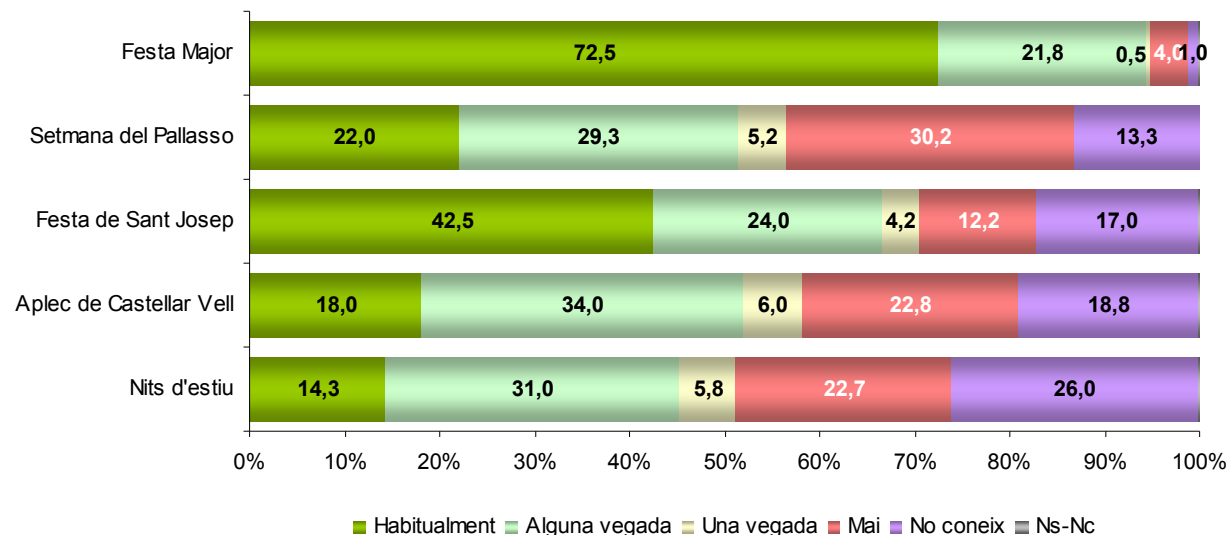
L'ús de la ciutat s'analitza a partir del coneixement i ús d'una sèrie d'equipaments municipals suggerits.

El grau de notorietat de tots els equipaments és molt ampli i en tots els casos supera el 90%.

Pel que fa a l'ús, també és majoritari (més del 60%) en tots els casos. El Mercat Municipal és l'equipament més freqüentat: més del 90% diu que hi ha anat diverses vegades.

4. ÚS DE LA CIUTAT

4.2. CONEIXEMENT I ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS



Pel que fa a les activitats, la Festa Major és la més coneguda (gairebé tothom la coneix) i també la més freqüentada: gairebé tres quartes parts dels entrevistats hi va habitualment.

La resta d'activitats suggerides també són àmpliament conegudes: més del 70% saben quines són. Pel que fa a l'assistència, la Festa de Sant Josep és visitada per la majoria dels entrevistats (70%, un 42,5% dels quals habitualment).

Les Nits d'Estiu és l'activitat que recull menys visites.

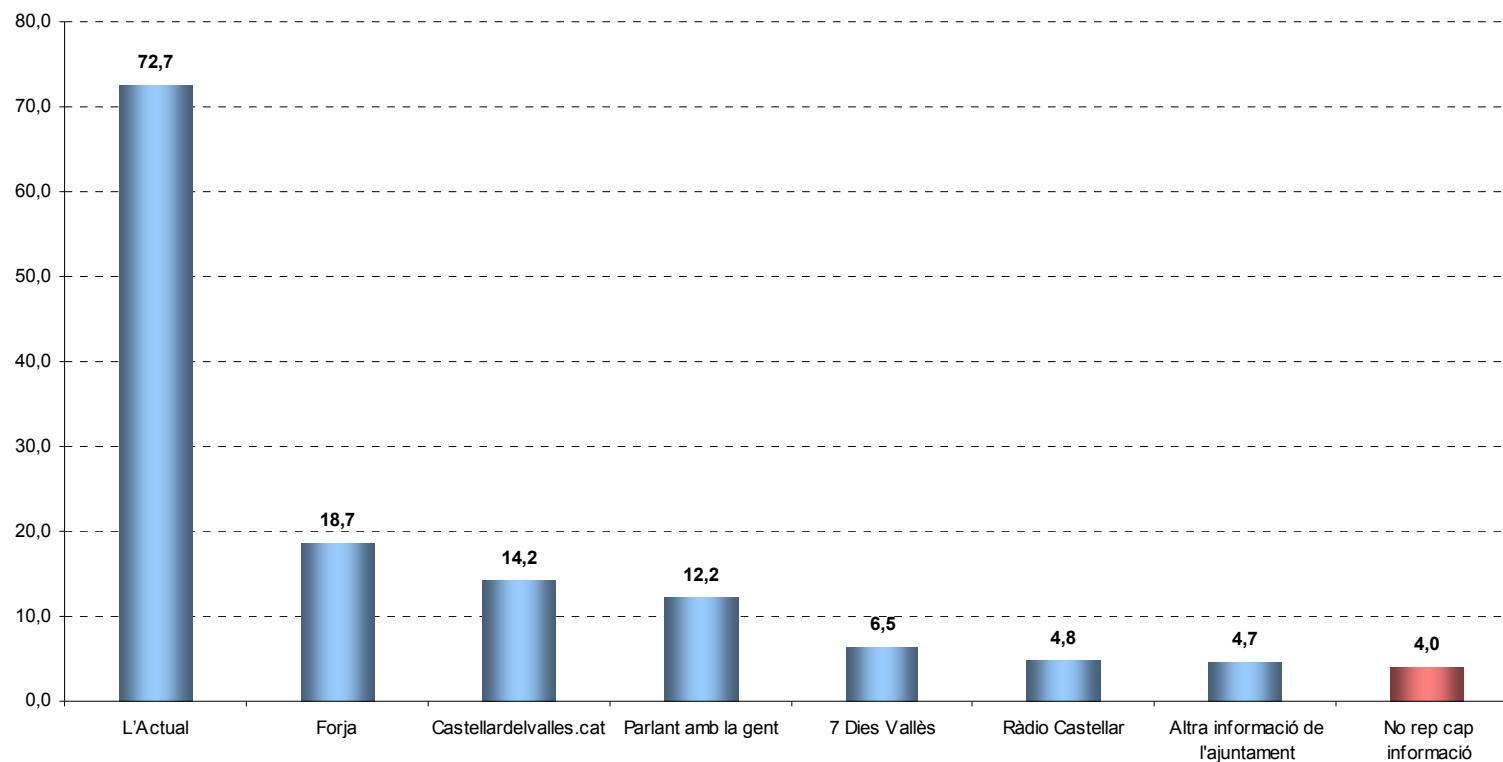


Diputació
Barcelona

5. HÀBITS INFORMATIUS I DE COMUNICACIÓ

5. HÀBITS INFORMATIUS I DE COMUNICACIÓ

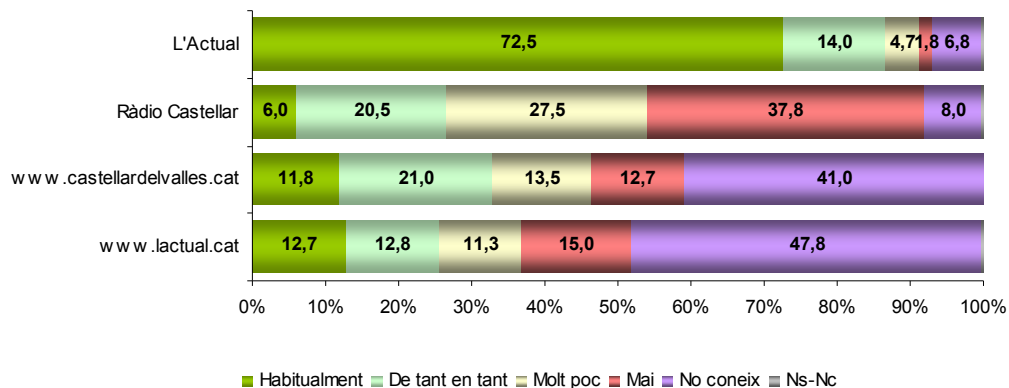
5.1. MITJÀ A TRAVÉS DEL QUE S'INFORMA DEL QUE PASSA A CASTELLAR DEL VALLÈS (principals respostes)



De forma espontània, els entrevistats esmenten L'Actual com el principal mitjà a través del qual s'informen del que passa a Castellà del Vallès (72,7%). En un segon terme i a distància apareixen el setmanari Forja (18,7%), la web castellardelvalles.cat (14,2%) i parlar amb la gent (12,2%).

5. HÀBITS INFORMATIUS I DE COMUNICACIÓ

5.2. CONEIXEMENT I ÚS DELS MITJANS LOCALS



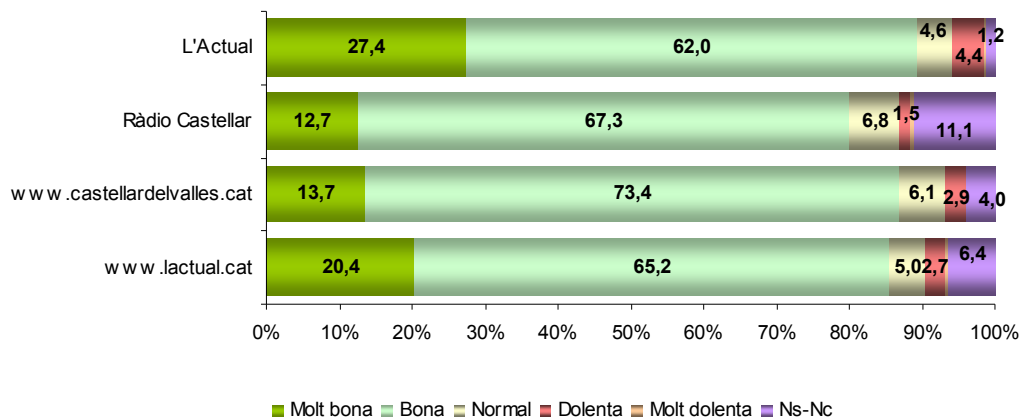
Un cop recollits de forma espontània quin són els mitjans més utilitzats per informar-se de l'actualitat local es suggereixen una sèrie de mitjans de comunicació per saber quin és el coneixement que en tenen d'aquests i quin ús en fan.

L'Actual i Ràdio Castellar són coneguts per la gran majoria dels entrevistats (més del 90%), tot i que la ràdio és el mitjà menys utilitzat de forma habitual per informar-se de l'actualitat local. El Butlletí, per contra, és el mitjà més utilitzat: gairebé tres quartes parts dels residents a Castellar el llegeix de forma habitual i un 14,0% de tant en tant.

Les webs suggerides són conegudes per menys del 60% dels residents.

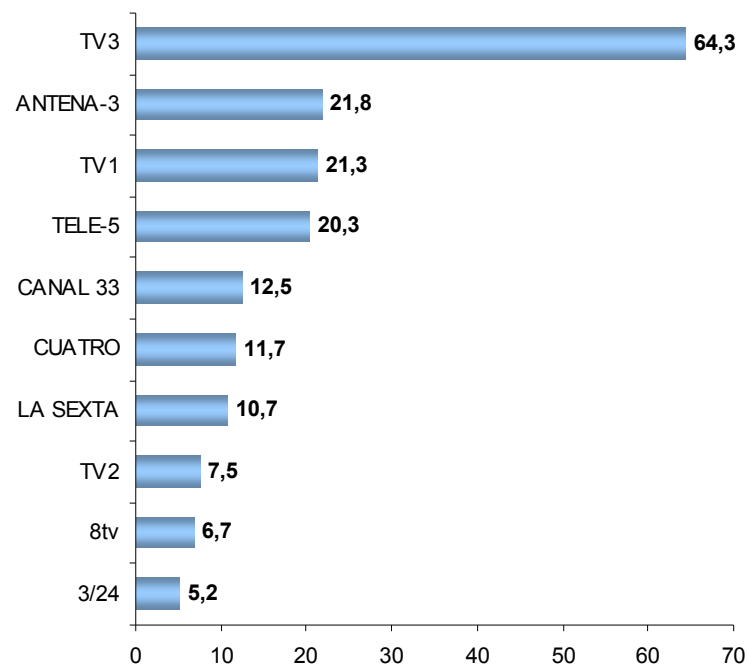
Pel que fa a les valoracions, tots els mitjans suggerits són ben valorats pels entrevistats, especialment L'Actual: gairebé un 30% el qualifica com a molt bo.

5.3. VALORACIÓ DELS MITJANS LOCALS



5. HÀBITS INFORMATIUS I DE COMUNICACIÓ

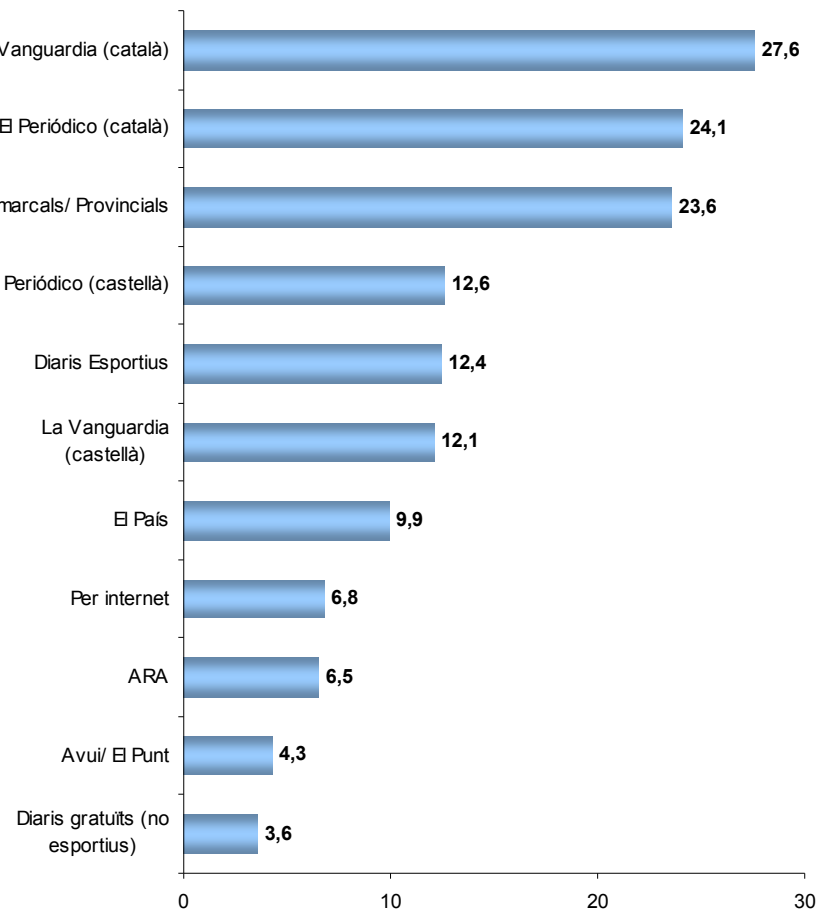
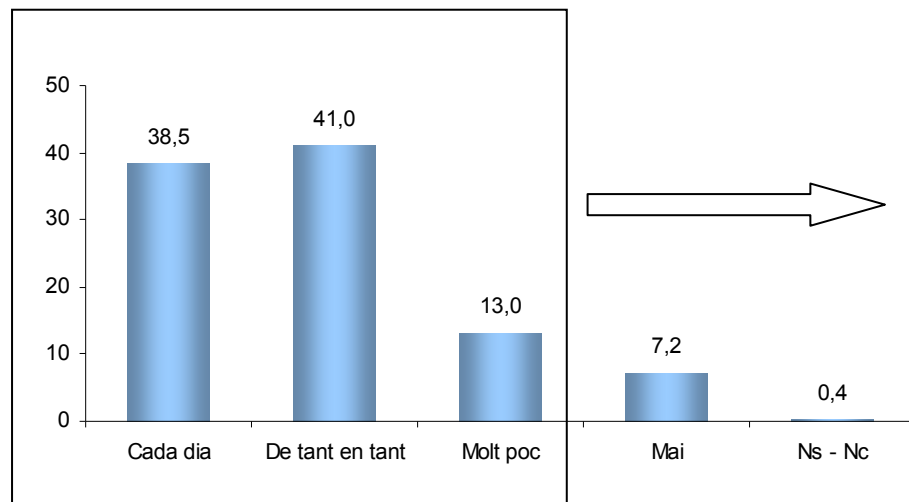
5.4. CANALS DE TELEVISIÓ QUE MIRA AMB MÉS FREQUÈNCIA (principals respostes)



TV3 és el canal que es mira amb més freqüència a Castellar del Vallès (64,3% de les mencions), seguit d'Antena 3 (21,8%), TV1 (21,3%) i Tele 5 (20,3%).

5. HÀBITS INFORMATIUS I DE COMUNICACIÓ

5.5. FREQUÈNCIA DE LECTURA DE PREMSA I DIARIS QUE LLEGEIX AMB MÉS FREQUÈNCIA



La gran majoria dels entrevistats (92,5%) afirma que llegeix la premsa amb alguna freqüència.

La Vanguardia en català (27,6%), El Periódico en català (24,1%) i els diaris comarcals/provincials (23,6%) són els diaris més esmentats de manera espontània.

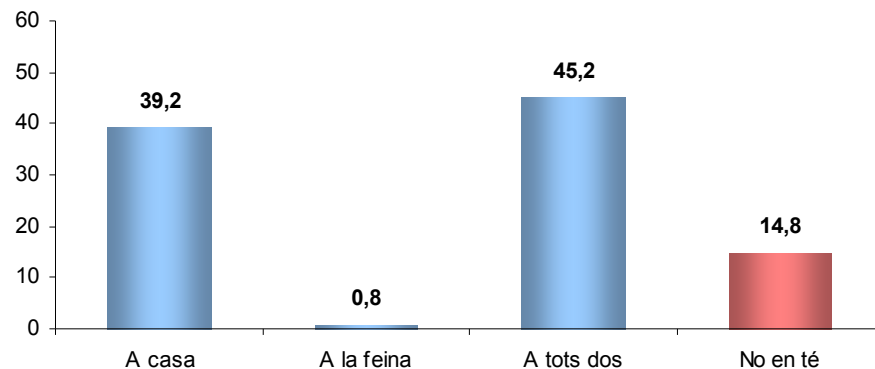


Diputació
Barcelona

6. NOVES TECNOLOGIES

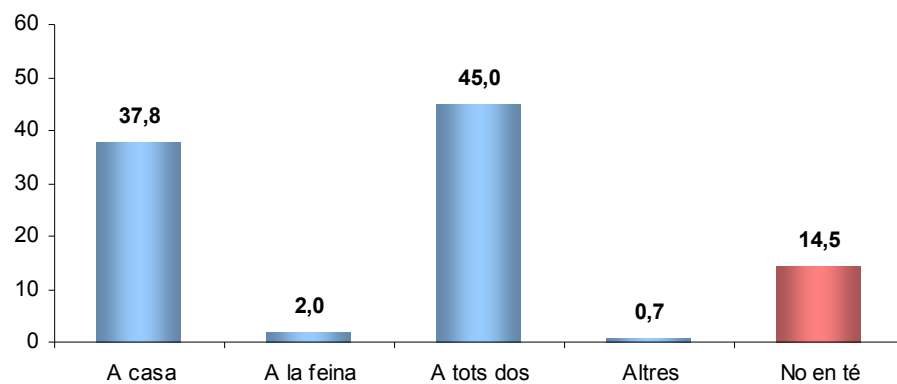
6. NOVES TECNOLOGIES

6.1. TINENÇA D'ORDINADOR



El 85,2% dels entrevistats té ordinador, el 39,2% a casa i el 45,2% tant a casa com a la feina.

6.2. ACCÉS A INTERNET



Pel que fa a internet, 85,5% afirma tenir accés a Internet: un 37,8% a casa, i un 45,0% tant a casa com a la feina.

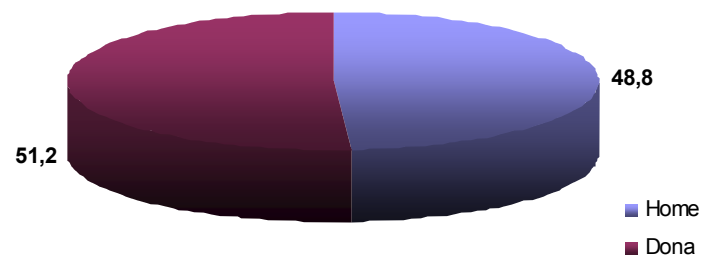


Diputació
Barcelona

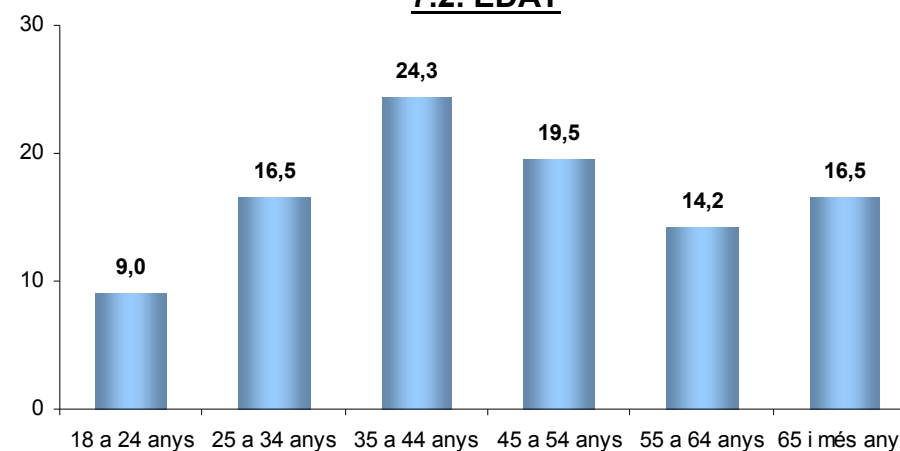
7. ELS ENTREVISTATS

7. ELS ENTREVISTATS

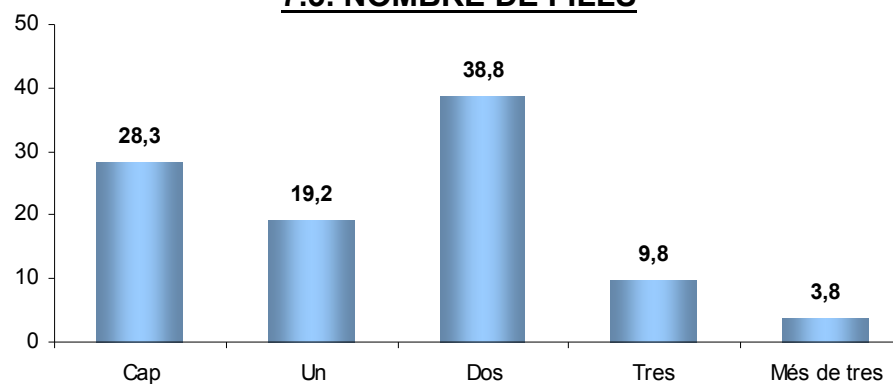
7.1. SEXE



7.2. EDAT

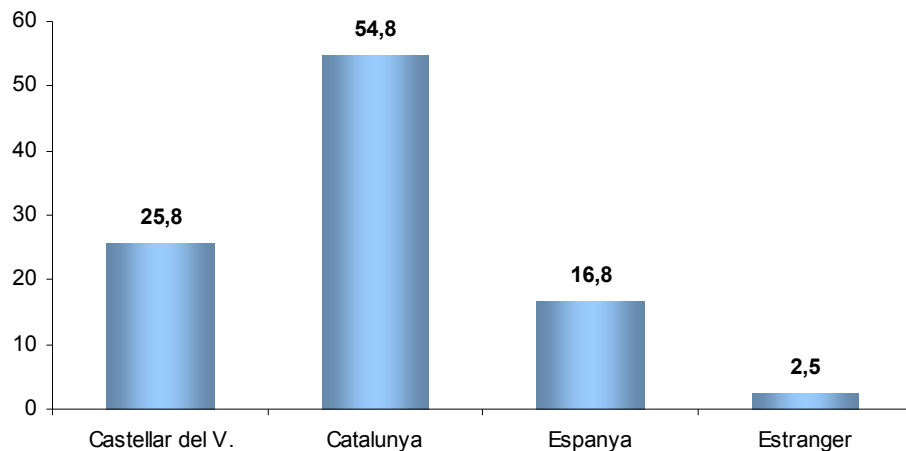


7.3. NOMBRE DE FILLS

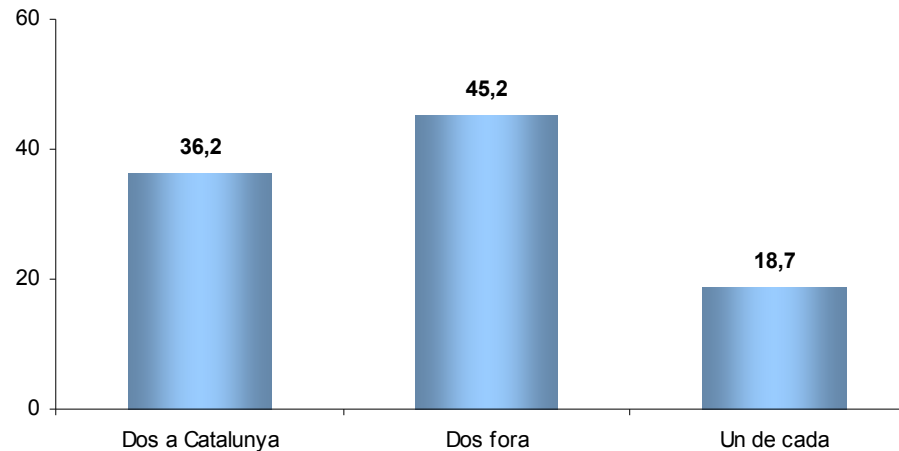


7. ELS ENTREVISTATS

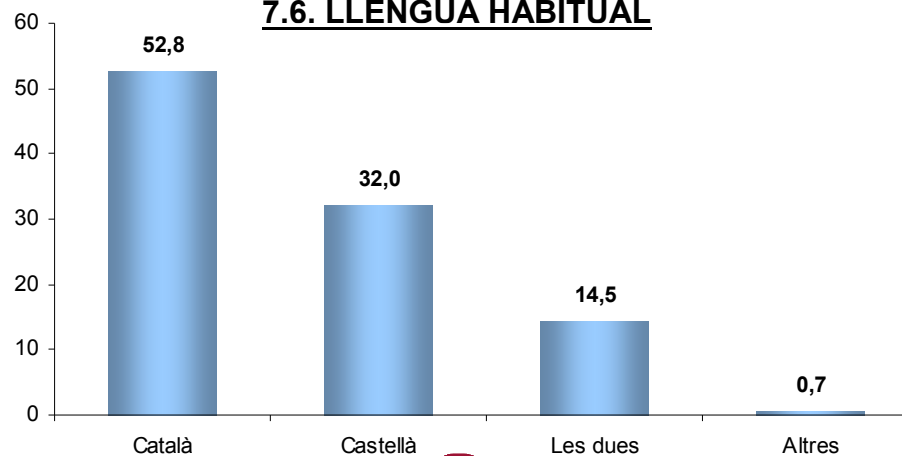
7.4. LLOC DE NAIXEMENT



7.5. LLOC DE NAIXEMENT DELS PARES

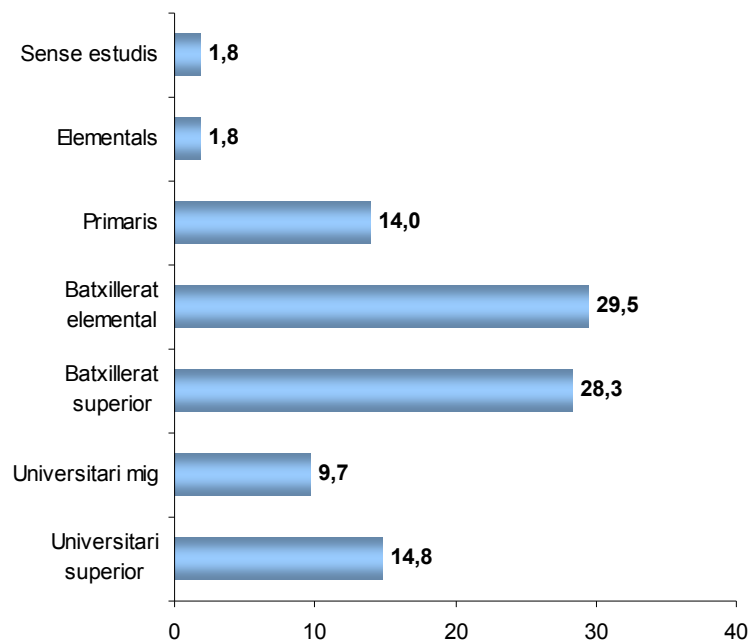


7.6. LLENGUA HABITUAL

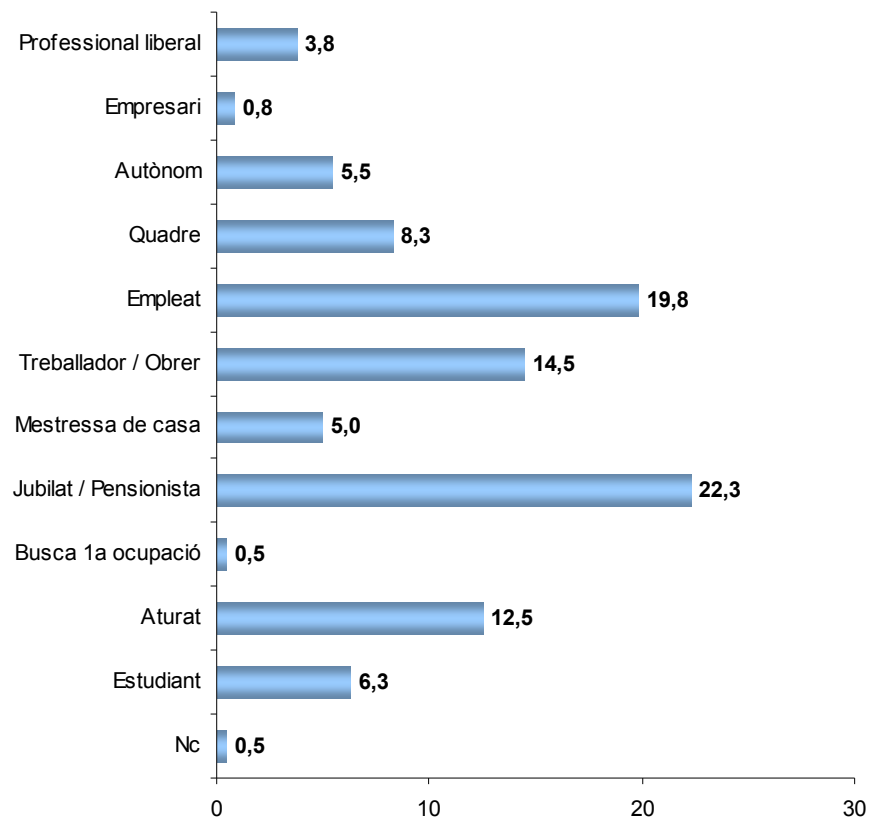


7. ELS ENTREVISTATS

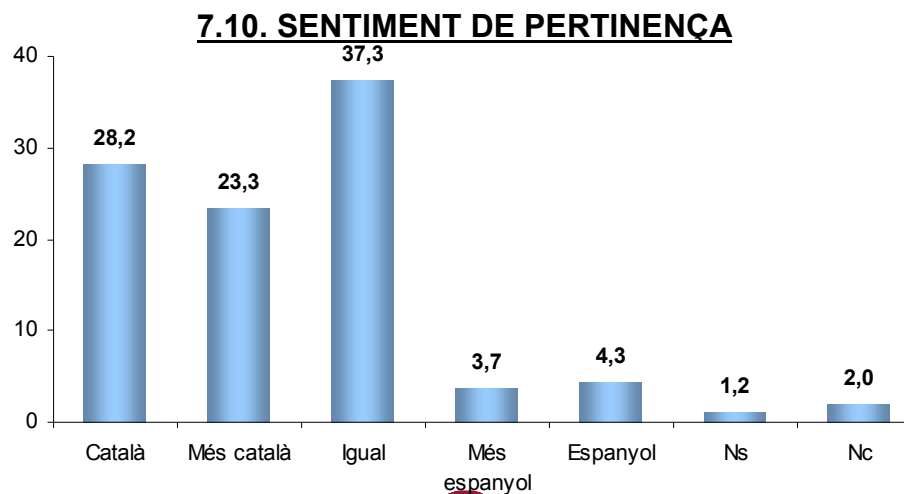
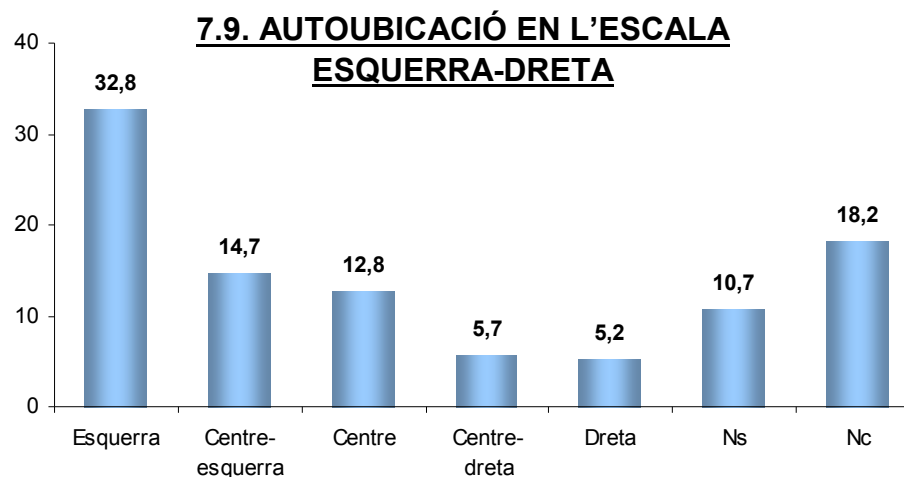
7.7. NIVELL D'ESTUDIS



7.8. ACTIVITAT PROFESSIONAL



7. ELS ENTREVISTATS





**Diputació
Barcelona**