

Ajuntament de Castellar del Vallès

Campanya "No siguis brètol"

Campanya de sensibilització "No siguis brètol"

Campanya de sensibilització "No siguis brètol"

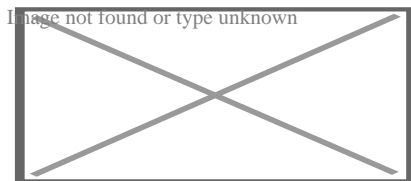
Del 19 d'abril al 27 de desembre de 2013

Sota el lema "No siguis brètol", l'Ajuntament de Castellar del Vallès ha impulsat una campanya de sensibilització que es posa en marxa aquest mes d'abril i que té per objectiu conscienciar la ciutadania sobre les conseqüències i els costos que suposen per al municipi les actituds incíviques en diferents àmbits.

La campanya tracta els següents aspectes:

Cadascuna d'aquestes campanyes de "No siguis brètol" tindrà una durada de cinc setmanes. A més, s'han previst dues campanyes puntuals, on s'incidirà sobre diverses recomanacions de bones pràctiques, que tindran lloc amb motiu de la Festa Major de la vila, i pels volts de Nadal.

Notícies



[L'Ajuntament engega la campanya "No siguis brètol", sobre les conseqüències i els costos de les actituds incíviques](#)

La campanya s'ha estructurat en diferents eixos. Així, la frase "No siguis brètol" serà present a la vila fins a finals de 2013 a través de diversos mitjans.

16/04/2013