

# Ajuntament de Castellar del Vallès

## Actualitat

### **Castellar supera la mitjana catalana en implantació i ús de les noves tecnologies**

Dimarts 25 de gener de 2005

La població de Castellar del Vallès presenta un alt grau de familiarització amb les noves tecnologies. Segons una enquesta sobre les Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a Castellar del Vallès, realitzada el novembre de 2004 per MDK Associats entre la població castellanenca de 15 a 75 anys, el nivell de penetració social de les TIC a Castellar és superior que al conjunt de Catalunya. En aquest sentit, si un 76% de les llars castellanenques tenen ordinador, a Catalunya el nivell d'implantació és del 55,1%. Una situació semblant es dona amb el grau de connexió a Internet, que a Castellar és del 60,2% de la població, mentre al conjunt del territori català és del 34,6%. També destaca la diferència en el tipus de connexió a Internet que hi ha a les llars. Si a Castellar del Vallès, un 57,4% de les llars que tenen internet compten amb ADSL i un 38,5% amb mòdem convencional, a Catalunya la truita es gira i el percentatge d'implantació de l'ADSL és del 32,1%, mentre que del mòdem convencional és del 59,6%. A banda de la infraestructura, també són remarcables les diferències en els hàbits d'ús de les noves tecnologies entre els castellanencs i el conjunt dels catalans. En aquest sentit, un 51% de la població de Castellar utilitza l'ordinador un o més cops per setmana, mentre que al conjunt de Catalunya aquest ús és del 44%. Pel què fa a Internet, un 52,9% dels castellanencs es connecten a la xarxa un o més cops per setmana i un 35,2% dels catalans ho fan al conjunt del país. Tot i la positivitat de les dades, els perills de fractura digital entre la població de Castellar del Vallès no són omisos. La bretxa digital existeix, i així ho demostren aquestes xifres: mentre un 38,5% de la població fa servir l'ordinador cada dia; un 23,7% utilitza Internet diàriament; i un 18,5% compta amb un nivell molt alt de formació en TIC, un 24% de la població no té ordinador a casa; un 31% no ha fet servir mai l'ordinador; un 39% no s'ha connectat mai a Internet; un 24% posseeix un nivell molt baix de formació en TIC, i un 46,7% de la població no té el més mínim interès en rebre informació sobre les noves tecnologies. Les dades de l'enquesta realitzada a la població castellanenca s'han comparat amb les que ofereix l'"Enquesta a les llars sobre equipament i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a Catalunya (2003)", els resultats de la qual es van presentar el pasta mes de desembre per part de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI). **L'ús d'Internet a Castellar del Vallès** A banda de conèixer que un 52,9% de la població es connecta a Internet un o més cops per setmana, també és interessant conèixer com es fa aquest ús i quines necessitats i/o demandes se'n desprenen. En aquest sentit, un 84,4% de les persones que s'han connectat alguna vegada a Internet ho han fet des de casa, mentre que el 32,8% ho han fet des de la feina, un 7,5% des del lloc d'estudi i un 7% des d'un punt d'accés públic. Dades que, en certa manera, corroboren el grau d'implantació de les noves tecnologies a les llars castellanenques. Pel què fa al tipus d'ús d'Internet, en més de la meitat dels casos (52,8% dels qui es connecten a Internet un o més cops per setmana) és per buscar informació general; un 34,8%, per feina; un 23%, per consultar el correu electrònic; un 22,4% és per oci; un 16,8%,

per cercar informació específica; un 13,7% per connectar-se als xats; un 4,3% per estudis i un 3,1% ho fan per comprar. A més, i com a dada representativa, un 93,8% dels usuaris habituals d'Internet tenen compte de correu electrònic. Pel que fa al web l'Ajuntament, [www.castellarvalles.org](http://www.castellarvalles.org), un 49,1% de les persones que es connecten a Internet almenys un cop per setmana, l'han visitat alguna vegada. Respecte els serveis que ofereix el web municipal, el més consultat és l'agenda cultural (20,3%), la borsa de treball (19%), informació general (16,5%), tràmits en línia (13,9%), notícies (12,7%) i el carrerer (8,9%). **El 86% de la població disposa de telèfon mòbil** Una altra dada prou significativa d'aquesta enquesta és la que fa referència a la implantació de la telefonia mòbil. A Castellar del Vallès, pràcticament 9 de cada 10 persones d'entre 15 i 75 anys disposen d'aparell de telèfon mòbil (a Catalunya són 7 de cada 10). El número mig de telèfons mòbils ha arribat a 2,57 unitats per llar. Val a dir també que un 30% de les persones que compten amb telèfon mòbil manifesten haver patit problemes de cobertura dins al municipi. Pel que fa a la implantació d'altres aparells digitals, l'enquesta també assenyala que un 77,6 per cent de la població disposa d'aparell reproductor de DVD i un 22,4% té contractat servei de televisió de pagament. **Diferències entre les microempreses i les empreses mitjanes i grans** En l'àmbit econòmic, MDK Associats també ha realitzat una enquesta específica adreçada a les empreses de Castellar del Vallès. En aquest cas, els resultats assenyalen una correlació entre la dimensió de l'empresa i el seu grau d'incorporació al món digital. Així, les empreses castellarenques de 10 o menys treballadors disposen d'ordinador en un 73,6% i de connexió a Internet en un 62,2%, mentre que les de més de 10 treballadors arriben pràcticament en tots dos casos al 100%. Una altra diferència prou significativa és la que fa referència a la disposició de pàgina web pròpia i a la possibilitat de vendre per Internet. Només un 20% de les anomenades "micropimes" compten amb pàgina web pròpia. Aquest percentatge se situa al 60% en el cas de les empreses amb més de 10 treballadors. Les dades també varien pel que fa a l'oferta de comerç electrònic: un 5,4% pel que fa a les micropimes i un 13,3% pel que fa a les empreses grans. La comparativa amb diversos estudis realitzats en el mateix àmbit remarca que en el cas de les empreses més grans de Castellar, els resultats són força positius i se situen per sobre la mitjana catalana. En canvi, les empreses més petites tenen encara molt recorregut per endavant en el camp de les TICs.

- [Avís legal](#)
- [Sobre el web](#)
- [Accessibilitat](#)
- [Mapa web](#)