

Actualitat

Finalitza amb èxit de participació la campanya d'hivern d'intercanvi de joguines a la Ludoteca

Dilluns 29 de gener de 2007

La Ludoteca Municipal Les 3 Moreres ha tancat amb gran èxit de participació el servei d'intercanvi de joguines que s'ha fet entre el 17 de novembre de 2006 i el 27 de gener de 2007. La campanya consistia en l'intercanvi de joguines que els nens i nenes ja no utilitzen per altres joguines que es trobaven exposades a la ludoteca. Els participants havien de portar d'una a tres joguines de casa seva, i a canvi, es podien endur d'una a tres joguines del fons de la ludoteca creat especialment per a l'intercanvi. Les joguines havien de tenir unes determinades condicions de seguretat i d'higiene i no havien de tenir cap contingut bèl·lic ni sexista. Durant els més de dos mesos en què s'ha fet la campanya, s'han registrat 78 entrades de joguines mentre que els nens i nenes se n'han endut a casa 61. Les xifres d'entrada són gairebé iguals a les registrades a la campanya de l'any passat, quan es van registrar 77 entrades, mentre que les xifres referents a la sortida de joguines han experimentat un increment considerable, ja que durant la campanya d'hivern 2005-2006 se'n van registrar 41. Pel que fa al nombre de participants, ha passat de 31 a 35. Mercè Costa, responsable de la Ludoteca, ha manifestat que **"el servei d'intercanvi de joguines s'ha anat consolidant any rere any, arribant a assolir en aquesta última edició el seu nivell màxim de participació"**. El servei d'intercanvi de joguines va començar a oferir-se durant l'hivern 2003-2004, i des de llavors ha anat experimentant un creixement en el nombre de participants, així com també en els nombres d'entrades i sortides de joguines. Cal assenyalar que la campanya d'hivern ha estat cada any més exitosa que la d'estiu. El proper 13 d'abril s'iniciarà una nova campanya del servei d'intercanvi de joguines. L'intercanvi té lloc a la Ludoteca, dins de l'Espai Familiar, els divendres de 17 a 19.30 h. i els dissabtes d'11 a 13 h., i és un servei obert a tota la població. Entre els objectius principals de la campanya destaquen la intenció que els nens i nenes gaudeixin d'un ventall més ampli de jos i joguines, sense que això comporti una despesa per a la família, que els infants s'adonin que l'important d'una joguina no és la propietat sinó que faci contentes a quantes més persones millor, i potenciar entre les famílies la reutilització com a element d'estalvi per al medi ambient.

- [Avís legal](#)
- [Sobre el web](#)
- [Accessibilitat](#)
- [Mapa web](#)