

Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

Consell Municipal de Comunicació
Consell Municipal de Comunicació

Es constitueix el Consell Municipal de Comunicació

Dijous 18 de desembre de 2008

En la primera sessió, celebrada el 17 de desembre, es va obrir un debat sobre el model de mitjans públics locals

El Consell Municipal de Comunicació es va constituir formalment ahir dimecres, 17 de desembre, en una primera sessió en què, d'una banda, es va presentar l'actual model de comunicació pública de la vila i, de l'altra, es va obrir un intens debat sobre el model de mitjans públics locals.

Així, el regidor de Comunicació, Pepe González, va presentar un informe sobre el model de comunicació de l'Ajuntament, marcat per l'aparició aquest 2008 del setmanari d'informació local L'Actual i basat en quatre àmbits principals: l'organització, els mitjans, la gestió i la participació. Pel que fa a l'organització i als mitjans, el nou model de comunicació ha servit per separar l'Àrea de Comunicació Institucional de l'Ajuntament (formada per Departament de Premsa, la pàgina web institucional i la Unitat de Disseny Gràfic, Imatge i Publicacions), i els mitjans públics locals L'Actual i Ràdio Castellar. Una de les principals característiques d'aquests dos mitjans és que comparteixen una mateixa redacció de periodistes, que en un futur també es podria ocupar d'un portal de notícies que completi el mapa de mitjans públics i que sigui la versió per internet dels informatius de l'emissora i del setmanari d'informació local. La previsió és que durant el 2009 es defineixi el projecte d'aquest portal.

En relació a l'àmbit de la gestió dels mitjans, González va apuntar que el model actual ha suposat un estalvi econòmic, ja que s'han reduït els costos de publicacions i publicitat institucional, alhora que s'han percebut uns majors ingressos per l'arrendament d'espais publicitaris de Ràdio Castellar i L'Actual. Segons una comparativa entre el pressupost del 2007 i el del 2008, el pressupost de comunicació s'ha vist reduït en 73.000 euros, xifra que s'incrementarà fins als 93.000 si comparem els pressupostos del 2007 i el del 2009.

Les funcions del Consell de Comunicació

Finalment, i pel que fa a la participació, l'informe apuntava les principals funcions i objectius del Consell de Comunicació, un òrgan assessor que té per objectiu vetllar per la neutralitat, pluralitat, objectivitat i transparència de les informacions dels mitjans públics i pel respecte als drets i les llibertats. Així, el Consell s'ha constituït per promoure el seguiment i control d'aquests mitjans, assegurar-ne el pluralisme i fer seguiment de la professionalitat i qualitat dels seus continguts. En aquest sentit,

l'òrgan pot formular recomanacions i suggeriments sobre el funcionament i el contingut dels mitjans, i també elaborar i encarregar informes com ara la redacció del llibre d'estil o el codi deontològic.

D'altra banda, el Consell podrà també proposar solucions en conflictes no resolts que puguin sorgir amb tercers derivats de l'activitat periodística, i vetllarà per l'ús correcte de la llengua catalana als mitjans.

Els components del Consell són l'alcalde de la vila, que delegarà les seves funcions com a president en el regidor de Comunicació, un representant de cada grup municipal; els responsables tècnics dels diferents mitjans públics de comunicació i informació -Ràdio Castellar i el setmanari L'Actual-; Núria Garcia, doctora en Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona; Cristina Herranz, periodista de TV3; Àlex Sancho, periodista de l'emissora de ràdio RAC1; i Teresa Azorín, que representa els usuaris dels mitjans de comunicació públics municipals després d'una campanya de comunicació realitzada a través de L'Actual i de Ràdio Castellar.

Debat sobre el model de mitjans públics de comunicació local

Després de l'exposició de l'informe, els components del Consell van debatre àmpliament sobre la conveniència d'analitzar el model de comunicació de Castellar abans de posar en marxa el nou projecte del web d'actualitat.

Entre d'altres aspectes, es va plantejar el dubte de si els tres mitjans (L'Actual, Ràdio Castellar i el futur web) han de reproduir exactament les mateixes notícies o bé s'han d'especialitzar oferint així un tractament diferenciat dels continguts. Altres interrogants que es van debatre a la sessió van ser la conveniència o no de seguir apostant per una redacció única i polivalent i la possibilitat que el tractament de la informació feta pels periodistes es pugui enfocar més des de la perspectiva del carrer.

La propera sessió del Consell de Comunicació tindrà lloc al mes de febrer i servirà per plantejar de forma global el model de comunicació de l'Ajuntament.

- [Avís legal](#)
- [Sobre el web](#)
- [Accessibilitat](#)
- [Mapa web](#)

Ajuntament de Castellar del Vallès · Passeig Tolrà, 1 | 08211 Castellar del Vallès |
Tel. 93 714 40 40