

Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

El regidor de Promoció Econòmica i Innovació, Joan Creus, durant la roda de premsa celebrada aquest matí a Ca l'Alberola

Els polígons industrials de Castellar del Vallès acullen 487 empreses

Dimecres 28 de setembre de 2011

Els polígons industrials de Castellar del Vallès acullen en l'actualitat 487 empreses, segons es desprèn dels resultats del cens empresarial que s'ha elaborat a la vila, una fotografia actualitzada dels polígons industrials del municipi que s'ha dut a terme entre el darrer trimestre de 2010 i el primer trimestre de 2011.

L'Àrea de Promoció Econòmica i Innovació de l'Ajuntament, amb el suport de la Diputació de Barcelona, va encarregar aquest projecte a la consultora D'Aleph, que, d'una banda, ha treballat estadísticament les diverses dades disponibles i, de l'altra, ha mantingut obert durant dos mesos i mig un qüestionari en línia adreçat a les empreses dels polígons. L'objectiu del cens d'empreses és poder disposar d'una caracterització bàsica de les empreses situades als polígons castellarencs (quantitat, sectors, activitat, localització, etc.) i també d'una anàlisi qualitativa, feta a partir de les necessitats de les empreses.

De les 487 empreses identificades, 323 (un 66% del total) es troben localitzades al polígon industrial Pla de la Bruguera, mentre que les 164 restants (el 34%) estan situades a Can Carner i altres espais com Can Bernabé i Can Nicolàs. Pel que fa al sector d'activitat dels establiments, als polígons de Castellar predominen les empreses industrials, amb 299 empreses (61,40%), fet que posa de manifest el marcat caràcter industrial del teixit empresarial del municipi. A continuació es troben les empreses relacionades amb el sector serveis, amb un total de 175 establiments (35,94%), mentre que les 13 empreses dedicades al sector de la construcció suposen el 2,66% del total.

Resultats de l'enquesta

La segona part del document sobre el cens empresarial dels polígons de la vila inclou els resultats obtinguts a partir de les respostes que 185 empreses (el 38% del total) han donat en una enquesta que ha estat oberta a Internet durant dos mesos i mig. Per a l'explotació de les dades obtingudes, s'ha dut a terme una anàlisi agrupada de les preguntes adreçades a totes les empreses. A més, s'ha realitzat una explotació individualitzada de les respostes relatives a l'estat de conservació i als serveis disponibles als diferents polígons.

Pel que fa a la caracterització de les empreses, s'observa que la forma jurídica més habitual de les empreses participants és la societat limitada, amb més del 60% de les

respostes, mentre que la societat anònima i l'empresariat individual són les altres formes amb més presència (20,5% i 10,8% respectivament).

En relació al subsector d'activitat, el predominant als polígons de Castellar és la metal·lúrgia, amb un 13,5% del total, seguit per la construcció (7,6%), les indústries tèxtils (7%) i el comerç a l'engròs (7%).

D'altra banda, l'enquesta també indica que un 20% de les empreses ha reorientat la seva activitat en els darrers anys, cercant nous mercats (principalment internacionals), apostant per nous nínxols de mercat, o bé canviant els productes que fabricaven.

La dimensió de les empreses era un altre dels punts que s'inclouen a l'enquesta. En aquest sentit, els resultats assenyalen que els establiments empresarials ocupen naus d'una dimensió mitjana de 1.356 m². A més, la gran majoria de les empreses, el 81,1%, declaren que el seu establiment és l'únic d'aquesta, tot i que hi ha una certa presència de seus d'empreses multinacionals (6,5%).

Les empreses instal·lades als polígons castellarencs operen de forma predominant en l'àmbit català o inferior (43,7%), i l'estatal (33%). Tot i això, també hi són presents empreses amb un mercat exterior més ampli, ja que gairebé una de quatre empreses opera a nivell europeu o internacional.

Gairebé el 100% de les empreses disposen d'accés a Internet

L'ús de les tecnologies de la informació (TIC) es troba molt implantat entre les empreses de la vila, tenint en compte que gairebé totes les empreses (el 97,3%) disposen d'accés a Internet i el 70,8% tenen pàgina web pròpia. Val a dir que són els usos més bàsics, com el correu electrònic i la consulta d'informació, els predominants en l'ús que fan les empreses de les TIC, tot i que el 47% de les enquestades afirmen haver fet tràmits amb l'administració a través d'Internet, i el 40% han realitzat publicitat i han tancat vendes a través de la xarxa.

En relació al nombre de persones treballadores, l'estructura mitjana de la plantilla de les empreses es troba al voltant de les 13 persones. Pel que fa referència al nivell de qualificació dels recursos humans de les empreses, s'observa que el 64% de les persones que hi treballen són qualificats. D'altra banda, també es recull que l'empresa amb una major plantilla de treballades se situa en 270 persones, mentre que la més petita ha declarat un sol treballador. Així mateix, també s'observa que el teixit empresarial dels polígons del municipi es caracteritza per una estructura formada de micro i petites empreses (entre 1 i 49 treballadors), amb gairebé el 97% de les empreses participants.

Un altre dels aspectes de l'enquesta tracta sobre els perfils professionals més demandats per les empreses. En aquest sentit, el més requerit és el de persones amb qualificació professional especialitzada en oficis de caràcter industrial (gairebé el 30%), tot i que també destaca la demanda de tècnics superiors (18%). En conseqüència, les formacions més demandades són les d'oficis industrials qualificats, els idiomes, la informàtica i la seguretat i la salut (35,6%, 12,1%, 10,9% i 10,9% respectivament). En aquest punt, les empreses han observat la necessitat d'incrementar l'oferta formativa en famílies professionals relacionades amb l'energia i l'aigua, i les indústries alimentàries.

L'any mitjà de fundació de les empreses situades als polígons de Castellar se situa al 1989, mentre que la mitjana d'establiment al municipi augmenta fins al 1997. Els factors principals per escollir Castellar com a localització de l'empresa són la disponibilitat de naus i terrenys a un preu competitiu i en condicions necessàries per desenvolupar una activitat econòmica en concret (42,7%), i la proximitat al domicili (34,1%).

En aquest sentit, tres de cada quatre empreses (el 75,7%) afirma que es tornaria a instal·lar a Castellar. Aquestes al·leguen factors com la residència, la ubicació i la situació dels polígons, la proximitat als clients, i l'estat, serveis i condicions dels polígon. Per contra, la majoria d'empreses que optarien per no tornar-se a instal·lar a la vila expliquen que no ho farien a causa de les connexions viàries. Així, assenyalen com a principal impediment la dificultat per assolir una via de transport ràpida i l'obligació de travessar Sabadell per arribar a Castellar.

Principals demandes

Les principals demandes de millora exposades per les empreses enquestades tracten, precisament, sobre comunicacions viàries, telecomunicacions i manteniment.

En el primer cas, es demanda la necessitat de construir el 4t cinturó per accedir a les vies ràpides, així com el desdoblament de la carretera de Sabadell B-124. Pel que fa a les telecomunicacions, la demanda consisteix en la millora de la qualitat de la xarxa de telecomunicacions per banda ampla o fibra òptica, atès que consideren deficient el servei d'ADSL. Finalment, en l'últim cas, es demanda la millora d'alguns serveis dels polígons, com són la neteja i recollida d'escombraries, la senyalització, l'enllumenat o la seguretat i la vigilància.

- [Avís legal](#)
- [Sobre el web](#)
- [Accessibilitat](#)
- [Mapa web](#)

Ajuntament de Castellar del Vallès · Passeig Tolrà, 1 | 08211 Castellar del Vallès |
Tel. 93 714 40 40