Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

Imatge promocional de la campanya.
Imatge promocional de la campanya.

Castellar impulsa la campanya “Espais lliures de pantalles” per fomentar un ús més conscient dels dispositius en la infància

Dijous 13 de novembre de 2025

L’Ajuntament de Castellar del Vallès ha posat en marxa la campanya “Espais lliures de pantalles”, amb l’eslògan “Connecta amb els teus fills, desconnecta el mòbil”. La iniciativa convida a reflexionar sobre l’impacte que té l’ús excessiu de pantalles, especialment durant la infància, i promou una relació més equilibrada i saludable amb els dispositius digitals.

L’acció vol fomentar la connexió emocional, el joc compartit i l’atenció plena entre adults i infants, alhora que ofereix propostes creatives per convertir els moments d’espera o d’oci en oportunitats de relació i de joc sense pantalles.

Adreçada tant als adults amb infants a càrrec com als nens, nenes i adolescents, la campanya té com a finalitat impulsar un ús més responsable de la tecnologia i afavorir relacions familiars més presents, properes i saludables.

Una societat hiperconnectada que busca reconnectar

El fenomen del telèfon intel·ligent, nascut a principis del segle XXI, s’ha integrat plenament en la vida quotidiana. Avui, el mòbil és una extensió del nostre cos i de la nostra ment: el fem servir per comunicar-nos, treballar, aprendre i també per evadir-nos. Però, alhora que ens connecta amb el món, sovint ens desconnecta de les persones més properes.

En aquest sentit, la regidora d’Educació, Infància i Joventut, Anna Riera, ha apunta que **“precisament, aquesta campanya de sensibilització la tirem endavant arran de la detecció de l’augment de l’ús de les pantalles que han fet diferents professionals”**. I afegeix: **“les dades ens alerten, i per això hem volgut actuar”**.

Encara que moltes de les seves repercussions a llarg termini són desconegudes, diversos estudis apunten que l’ús excessiu de pantalles en etapes clau del desenvolupament pot tenir conseqüències en la regulació emocional, el comportament, l’atenció i les relacions socials.

Materials i espais lliures de pantalles

La campanya compta amb la col·laboració de bars, cafeteries i restaurants del municipi, que s’han adherit a la iniciativa per promoure entorns més saludables i conscients. Aquests establiments disposaran de:

- Un adhesiu identificador amb el lema de la campanya.
- Fulletons d'activitats per regalar a les famílies amb infants, que proposen jocs i activitats creatives per fer conjuntament sense pantalles.
- Llapis de colors per acompanyar les propostes lúdiques.

Els fulletons, que també inclouen informació sobre els efectes de les pantalles i continguts adaptats per als infants sobre el funcionament del cervell, volen convertir els moments d'espera en oportunitats de joc i connexió emocional.

La campanya continua oberta, de manera que si algun establiment amb servei de taula s'hi vol adherir, encara pot fer-ho a través del formulari habilitat a www.castellarvalles.cat/espaislliuresdepantalles.

Sis vídeos per sensibilitzar des de la mirada dels infants

La campanya incorpora també sis vídeos de sensibilització gravats a Castellar amb la participació d'infants del municipi —Thaliana Cardozo Mateus, Mathias Rodríguez Palacios, Naia Ferrando Truque, Arnau Ballart Pérez, Amanda Villalba Paz i Elna Iserte Elias— amb la col·laboració de La Ludoteca, que ha gestionat els voluntaris.

Cada vídeo recrea una escena quotidiana en què un infant expressa el que sent davant d'una situació d'ús de pantalles per part dels adults o de si mateixos. Els missatges volen fer reflexionar sense culpabilitzar, amb l'objectiu de generar consciència i ganes de canvi col·lectiu per al benestar de la infància i de les futures generacions.

Els vídeos aborden diferents àmbits: emocional, relacional i familiar, cognitiu, social, físic i conductual, entre d'altres.

Tots aquests clips es publicaran a les xarxes socials municipals durant la propera setmana.

Una iniciativa amb consens polític

Aquesta campanya respon al compliment d'un acord pres per unanimitat de totes les forces polítiques del consistori, arran d'una moció presentada pel grup municipal d'ERC, titulada "Moció per promoure estratègies i alternatives educatives a l'ús de les pantalles en l'àmbit local", aprovada en el Ple del mes d'abril de 2024.