# Ajuntament de Castellar del Vallès

## Actualitat

Carrer de l'Hospital.
Carrer de l'Hospital.

### L'Ajuntament incorpora una nova eina per analitzar el comerç local i els fluxos de vianants

Dijous 15 d'octubre

**El projecte Comerç Ciutadà permetrà conèixer l'afluència als eixos comercials, relacionar-la amb l'activitat dels establiments i seguir-ne l'evolució per orientar les actuacions municipals**

L'Ajuntament de Castellar del Vallès ha començat a treballar amb Comerç Ciutadà, una eina d'anàlisi que permet conèixer amb més detall el teixit comercial i el moviment de vianants als principals eixos comercials del municipi. El projecte, que compta amb el suport d'una subvenció de la Diputació de Barcelona, proporcionarà informació per orientar les polítiques de suport al comerç local i prendre decisions basades en dades.

Un dels principals elements de l'estudi és la instal·lació de comptadors de persones en diferents punts dels eixos comercials. Aquests dispositius permeten analitzar com varia el pas de vianants segons el carrer, el dia de la setmana i la franja horària, i identificar els punts i els moments de més afluència.

La primera ronda de mesurament es va dur a terme entre el 16 de juny i el 5 de juliol. Els resultats situen els carrers de Sentmenat i de Sala Boadella i l'avinguda de Sant Esteve entre els punts amb més pas de vianants dels analitzats.

El primer mesurament registra un índex mitjà diari de 3.825 vianants. L'estudi estima que aquesta xifra se situaria al voltant dels 4.500 si s'hagués comptabilitzat el pas de persones per totes dues voreres als punts de Montcada Nord, Montcada Sud i Santa Perpètua, on aquesta primera ronda només ha recollit el flux d'una vorera. Els propers mesuraments permetran ampliar la cobertura i contrastar aquesta estimació.

El projecte també preveu relacionar l'afluència de vianants amb l'activitat comercial a partir del nombre de tiquets diaris dels negocis participants. L'objectiu és conèixer millor la relació entre el moviment de persones als carrers i les compres que es fan als establiments, i disposar de més informació sobre els hàbits de compra.

El regidor de Promoció Econòmica, Rubén Peñalver, ha destacat que **"Castellar té un teixit comercial actiu i divers, i aquest estudi ens permetrà conèixer-lo encara millor"**. **"Les primeres dades ens ofereixen una fotografia de l'activitat comercial del municipi i ens ajudaran a identificar tant les nostres fortaleses com els àmbits on podem continuar millorant"**, afegeix.

Peñalver ha afegit que **“volem anar més enllà de saber quantes persones passen pels nostres carrers. Poder relacionar aquesta afluència amb les compres que es fan als establiments i comparar les dades amb altres municipis ens ajudarà a prendre millors decisions i impulsar noves actuacions de suport al comerç local”.**

La repetició dels mesuraments facilitarà especialment l’anàlisi de l’evolució del municipi al llarg del temps.

## Una primera fotografia del teixit comercial

La diagnosi inicial inclou un cens de locals en dues àrees: el centre urbà i l’Eixample. El treball de camp, realitzat els dies 22 i 23 de juny, identifica 248 locals, dels quals 201 estan oberts, és a dir, un 81% del total. Al centre urbà, aquest percentatge arriba al 84%, amb 173 establiments en funcionament dels 206 analitzats. Aquestes dades reflecteixen una activitat comercial significativa als principals eixos del municipi i constitueixen un punt de partida per seguir-ne l’evolució.

L’àmbit d’estudi del centre urbà comprèn els carrers de Santa Perpètua, Sant Pere d’Ullastre, Montcada, Sala Boadella, Hospital, Major, Colom i Torras; la carretera de Sentmenat; la plaça del Mercat, i trams de l’avinguda de Sant Esteve, del Passeig i del passeig de la plaça Major. A l’Eixample, l’anàlisi se centra en l’entorn de la plaça d’Europa i el carrer de Tarragona fins a la cruïlla amb el carrer de Pedrissos.

Els locals oberts de l’àmbit estudiat acullen activitats diverses: 85 corresponen al comerç, 82 als serveis i 34 a la restauració. Aquesta informació permet conèixer la distribució de l’oferta i identificar les zones on es concentra l’activitat.

L’estudi també posa de manifest alguns indicadors positius de Castellar en comparació amb altres centres urbans del Vallès Occidental. En aquest sentit, destaca la qualitat de l’espai públic dels eixos comercials analitzats, on el 29,5% de la longitud dels carrers correspon a zones per a vianants amb arbrat i mobiliari urbà, una proporció superior al 23,7% de mitjana dels àmbits de referència comarcals. Aquesta dada posa en valor les característiques de l’entorn urbà i la seva contribució a un espai comercial més agradable i accessible.

Aquesta primera diagnosi constitueix un punt de partida per aprofundir en el coneixement del comerç de Castellar. La continuïtat del projecte permetrà detectar canvis en l’activitat dels locals i en l’afluència als carrers, i disposar de més elements per planificar les actuacions de dinamització comercial.


Ajuntament de Castellar del Vallès · Passeig Tolrà, 1 | 08211 Castellar del Vallès | Tel. 93 714 40 40