

ELS JOVES DAVANT LA DISCAPACITAT

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

L'activitat es divideix en tres parts:

Part teòrica: xerrada interactiva on l'alumne pot preguntar i resoldre els dubtes que pugui tenir en aquesta matèria, sempre amb la participació d'una persona amb discapacitat.

Part pràctica: els joves surten al carrer amb material ortoprotètic i ajudes tècniques (cadres de rodes, bastons de mobilitat i crosses) per experimentar en primera persona com és el dia a dia de les persones amb discapacitat.

Qüestionari: els alumnes i mestres participants responen a un qüestionari que ens permet conèixer com s'han assolit els conceptes treballats i quin és el seu grau de satisfacció.

OBJECTIUS:

- Educar i facilitar eines per potenciar valors socials com la solidaritat, la cooperació i el respecte per la diferència.
- Reflexionar sobre la diversitat funcional i la vida diària de les persones amb discapacitat física a través de la pròpia experimentació.

INFORMACIÓ DE LA VISITA:

Durada: Entre 1 hora i mitja i 2 hores

Núm. Alumnes per sessió: Un grup-classe

Dia/es i horari: 30 de novembre, per commemorar el dia Internacional de les persones amb discapacitat (3 de desembre)

Lloc de realització: Al Mirador i a la Plaça del Mercat

Cost: Gratuït

Observacions:

Material Suport:

MÉS INFORMACIÓ:

Benestar Social, M. José Lomas

93 714 40 40

A/e: mjlomas@castellarvalles.cat

CONTES D'ARREU DEL MÓN

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Sessió de narració de contes de diferents pobles i països del món que transmeten valors com la solidaritat, la pau, la justícia social, el respecte i el valor de la diferència. S'utilitzaran diferents tècniques de suport (il·lustracions, vestuari, imatges, objectes...) i s'adaptaran a l'edat dels participants.

OBJECTIUS:

- Aprofitar el potencial educatiu dels contes per aprendre a escoltar, adquirir lèxic, tenir empatia amb els personatges, treballar la intel·ligència emocional a partir del que senten els personatges, afavorir la imaginació...
- Conèixer i comprendre altres realitats a partir dels contes.
- Fomentar els valors de la diferència, la cooperació i la solidaritat.
- Crear nous públics de teatre i educar la sensibilitat artística.

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora
- Núm. Alumnes: Mínim un grup classe, màxim 3 grups
- Dia/es i horari: A partir del gener de 2019.
- Lloc: Sala d'Actes del Mirador
- Cost: gratuït
- Observacions: Activitat en licitació que es podrà concretar i realitzar a partir del gener del 2019.
- Material Suport:

MÉS INFORMACIÓ:

Regidoria de Cicles Vida, Mercè Costa
 93 714 40 40
 A/e: infancia@castellarvalles.cat

ESPECTACLE D'ANIMACIÓ INFANTIL

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Espectacle d'animació amb danses, cançons o jocs que busca la participació i interacció amb els nens/es i que té un fil conductor que ha de servir per a treballar valors de justícia social, respecte, solidaritat...

OBJECTIUS:

- Gaudir d'una estona de música i dansa al centre amb companys/es de diferents cursos
- Fomentar els valors de la diferència, la cooperació i la solidaritat.
- Educar la sensibilitat artística.
- Garantir la igualtat d'oportunitats d'accés dels alumnes a l'oferta artística.

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora
- Núm. Alumnes: Mínim 50, màxim en funció de l'espectacle
- Dia/es i horari: A partir del gener de 2019.
- Lloc: Pati o gimnàs de l'escola
- Cost: gratuït
- Observacions: Cal un punt de llum, camerino o espai similar, aigua i responsable d'actuació.
Activitat en licitació que es podrà concretar i realitzar a partir del gener del 2019.
- Material Suport:

MÉS INFORMACIÓ:

Regidoria de Cicles Vida, Mercè Costa
93 714 40 40
A/e: infancia@castellarvalles.cat

TALLERS DE SENSIBILITZACIÓ

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Tallers de sensibilització que permeten conèixer la cultura, història, tradicions o situació actual d'altres països i que impulsen els valors de la cooperació, la solidaritat, la tolerància, el diàleg, l'educació intercultural, la cultura de pau i la resolució pacífica dels conflictes.

OBJECTIUS:

- Conèixer i comprendre altres realitats a partir de tallers, manualitats, danses, jocs...
- Fomentar els valors de la diferència, la cooperació i la solidaritat.
- Gaudir d'un taller dirigit per un/a especialista

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora
- Núm. Alumnes: 1 grup classe
- Dia/es i horari: A partir del gener de 2019.
- Lloc: A l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions: Activitat en licitació que es podrà concretar i realitzar a partir del gener del 2019.
- Material Suport:

MÉS INFORMACIÓ:

Regidoria de Cicles de Vida, Mercè Costa

93 714 40 40

A/e: infancia@castellarvalles.cat

JOCS D'ARREU DEL MÓN A LA LUDOTECA

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

La visita comença amb una breu explicació dels jocs que aprendran i que trobaran col·locats a les taules amb les instruccions al costat. Se'ls ensenyarà un mapa per situar el lloc d'origen de cada joc i s'explicaran algunes curiositats sobre alguns jocs. Els alumnes aniran a jugar en petits grups i les monitores aniran resolent els dubtes que vagin sortint.

OBJECTIUS:

- Descobrir jocs originaris d'altres països.
- Disposar d'un espai adequat pel joc.
- Desenvolupar la cooperació, la observació, la reflexió dels infants en grup.
- Optimitzar els recursos lúdics de la Ludoteca Les 3 Moreres.
- Potenciar la Ludoteca com a espai de recursos d'aprenentatge del joc.

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora i mitja
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: Dimarts, dimecres o dijous entre les 9 i les 12 h.
- Lloc de realització: Ludoteca municipal Les 3 Moreres. Sala Boadella, s/n.
- Cost: gratuït
- Observacions:
- Material de suport: fitxes dels jocs amb la descripció, l'origen, el nombre de jugadors, el material i les instruccions per jugar-hi (document que trobareu a l'apartat materials de suport de la Guia Didàctica)

MÉS INFORMACIÓ:

Regidoria de Cicles de Vida, Mercè Costa
93 714 40 40

A/e: infancia@castellarvalles.cat

TALLER DE CONSUM: OH! LA JOGUINA NO JAGA!

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

El taller es realitzarà en una única sessió dividida en dos blocs. En el primer l'aula es convertirà en una botiga de joguines on els alumnes seran els encarregats d'etiquetar els productes, triar-los i pagar-los a caixa. En el segon l'alumne detecta que el producte no es conforme i s'explicarà com fer una reclamació a l'Omic.

OBJECTIUS:

- Formar consumidors responsables.
- Conèixer el dret d'estar informat (etiquetatge, preu...)
- Conèixer el dret a la seguretat i a reclamar.

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: Entre 1h i 1.30h
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: a concretar
- Lloc de realització: a l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions:
- Material de suport:

MÉS INFORMACIÓ:

OMIC, Mercè Talón

93 714 40 40

A/e: omic@castellarvalles.cat

UN FORAT AL MONEDER

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Escenificació de varies situacions on es treballen les següents idees:

- Comprar només el que necessitem
- Ajustar les nostres compres al nostre poder adquisitiu
- Informar-nos i reflexionar abans d'adquirir un producte o servei

A la sessió es treballen els mencionats continguts amb l'ajuda d'una presentació (power-point) i dos personatges teatrals que representen un consumidor responsable i un altre que no ho és.

Els personatges teatrals plantejaran diferents situacions on es representen les idees esmentades i els actors exposen els seus punts de vista. Els actors seran dos adults en diferents situacions:

- Comprar compulsivament al mercat
- Comprar i quedar endeutat amb la targeta de crèdit
- Comprar perquè és "mono" encara que no serveixi
- Comprar per "moda" sense informar-se i comparar Productes.

Una vegada realitzada la presentació per part dels actors, es formaran grups de treball amb els alumnes. Aquests hauran d'escenificar una situació relacionada amb els mateixos continguts exposats anteriorment. Una vegada hagin actuat tots els grups es procedirà a realitzar un debat amb tot el grup per tal d'extreure les conclusions finals.

OBJECTIUS:

- Conscienciar de les conseqüències econòmiques i socials de les nostres compres.
- Ensenyar a reflexionar, abans d'adquirir qualsevol producte o servei, sobre quines son les nostres necessitats.

INFORMACIÓ DE LA VISITA:

Durada: una hora i mitja

Núm. Alumnes per sessió: un grup classe

Dia/es i horari: les sessions es fan per ordre d'entrada de les sol·licituds

Lloc de realització: a l'aula

Observacions: Nombre de tallers limitat
Material Suport:

MÉS INFORMACIÓ:

OMIC, Mercè Talón

93 714 40 40

A/e: omic@castellarvalles.cat

QUI VEU EL MEU PERFIL? PRIVACITAT A INTERNET

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Xerrada amb un power point amb imatges de la configuració de les xarxes socials, i altres imatges relacionades amb la temàtica a tractar.

A través de perfils públics reals o perfils creats específicament per la xerrada, s'intenta mostrar situacions habituals amb les que ens trobem en l'ús de les xarxes socials més famoses entre els més joves.

L'explicació es centra en casos reals que exemplifiquen i aclareixen les situacions plantejades. La participació i experiències dels alumnes/as són claus en el desenvolupament de la xerrada motiu pel qual s'intenta des del principi que la xerrada sigui molt interactiva.

Els continguts que es treballaran són:

Les condicions d'ús i privacitat a les principals xarxes socials, l'ús que es fa de les nostres dades personals per part de les empreses, el rastrejament d'activitat a internet, i al telèfon mòbil, la configuració de la privacitat a les xarxes socials (Instagram, Whatsapp, Facebook, Twitter, etc): Qui pot veure les nostres publicacions? qui ens pot trobar a les xarxes socials? Que poden fer amb la informació que conté el nostre perfil?, la memòria de les xarxes socials, enganys i estafes a internet, la suplantació d'identitat i els delictes econòmics, l'ús de contrasenyes, la geolocalització i el telèfon mòbil, compres online o comerç electrònic.

OBJECTIUS:

- conscienciar als més joves sobre les conseqüències de l'ús intensiu i irreflexiu de les xarxes socials, i la quantitat de dades personals que s'emmagatzemen sobre cada un de nosaltres.
- Explicar l'ús de les nostres dades personals per part de les xarxes socials.
- Els perills de fer visibles dades personals a terceres persones: enganys i estafes freqüents, suplantacions d'identitat, sexting, usurpació de dades.
- Donar consells i precaucions per comprar amb seguretat a internet.

- INFORMACIÓ DE LA VISITA:
Durada: una hora i mitja
Núm. Alumnes per sessió: un grup classe
Dia/es i horari: les sessions es fan per ordre d'entrada de les sol·licituds
Lloc de realització: a l'aula
Observacions: Nombre de tallers limitat
Material Suport:

MÉS INFORMACIÓ:
OMIC, Mercè Talón
93 714 40 40
A/e: omic@castellarvalles.cat

UN COP D'ULL AL CONSUM

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

La sessió s'estructura en dues parts, una primera de caire teòric, orientada a facilitar conceptes bàsics (qui és consumidor, la relació de consum , drets i deures dels consumidors, l'Omic..) i una segona part en format participatiu, que proposa una sèrie d'activitats als assistents en funció dels diferents casos presentats (compra d'un ordinador, taller de reparació de motos, facturació de telefonia mòbil)

OBJECTIUS:

- Fomentar actituds de consum responsable davant de les diferents ofertes del mercat.
- Conèixer els nostres drets i deures com a consumidors i usuaris.

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora i mitja
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: matins, a concretar.
- Lloc de realització: a l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions: El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del Servei de Suport a les Polítiques de Consum.
- Material de suport: tríptics, dossier informatiu i models de: contracte, pressupost, tiquet de compra, factura i publicitat.

MÉS INFORMACIÓ:

OMIC, Mercè Talón

93 714 40 40

A/e: omic@castellarvalles.cat

TALLER DE PUBLICITAT

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

La sessió s'estructura en dues parts, una primera de caire teòric, orientada a facilitar conceptes bàsics (què és i quines funcions té la publicitat, figura de l'anunciant i responsabilitats, l'anunci i els seus formats, publicitat il·lícita..) i una segona part en format participatiu, que proposa una sèrie d'activitats als assistents en funció dels interessos del grup. Es farà servir suport audiovisual.

OBJECTIUS:

- Fomentar actituds de consum responsable davant els missatges publicitaris.
- Conèixer els nostres drets i deures com a consumidors i usuaris.

INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora i mitja
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: matins, a concretar.
- Lloc de realització: a l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions: El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del Servei de Suport a les Polítiques de Consum.
- Material de suport: dossier informatiu.

MÉS INFORMACIÓ:

OMIC, Mercè Talón

93 714 40 40

A/e: omic@castellarvalles.cat