



BOX
POPULI
—

PLA
ESTRATÈGIC
CASTELLAR
20/20



Ajuntament de
Castellar del Vallès



Sessió de retorn a la ciutadania

Informe de diagnosi

Castellar del Vallès, 14 de novembre de 2017



Què és el Pla Estratègic Castellar 20/20 ?

Objectiu:

El Pla Estratègic de Castellar del Vallès és una iniciativa que té per objectiu generar una reflexió conjunta amb la ciutadania sobre la situació actual de la vila que permeti la definició del model de municipi durant la dècada dels anys 20.

Volem saber “on som” per conèixer “on ens agradaria ser”.

Resultats esperats:

Del Pla Estratègic de Castellar del Vallès, n'extreurem una orientació, una guia i un espai de col·laboració que promogui compromisos i sinergies pel que fa al desenvolupament d'un full de ruta per al municipi.



BOX
POPULI
—

PLA
ESTRATÈGIC
CASTELLAR
20/20



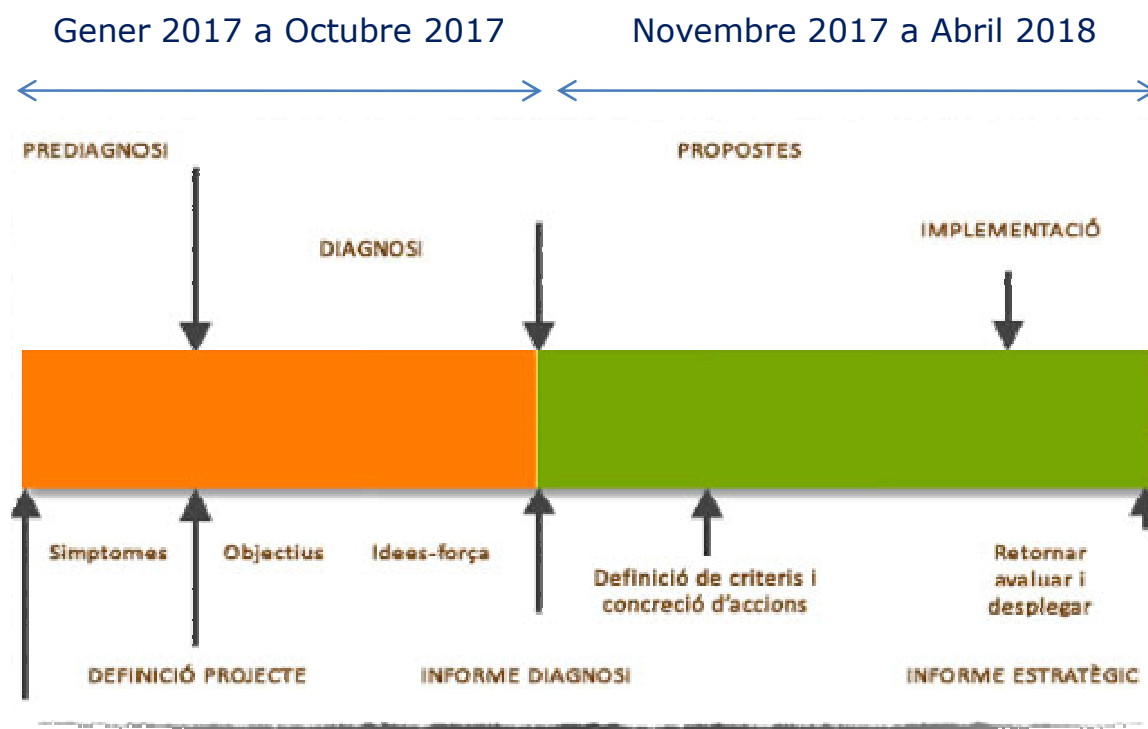
Ajuntament de
Castellar del Vallès

Treball realitzat



Treball realitzat

En quin punt estem ara?



Prediagnosi

Definició del projecte

Diagnosi

Informe de diagnosi

Propostes

Informe estratègic

Implementació



Treball realitzat

Metodologia utilitzada

Informe de diagnosi

Anàlisi quantitativa

Anàlisi interna i externa derivada de l'explotació de dades de caràcter demogràfic, econòmic i social del territori, així com d'estadístiques de dades a nivell comparat des d'una perspectiva supralocal.



Informe de diagnosi quantitativa

- Interpretació de dades.
- Sessions grupals amb tècnics municipals agrupades en tres àmbits: social, territorial i econòmic.



Anàlisi qualitativa

Recollida de valoracions dels principals agents. Identificar:

- Interessos existents al territori.
- Punts de consens
- Principals àmbits. estratègics.



Informe de diagnosi qualitativa



Treball realitzat

Accions realitzades

Anàlisi qualitativa

❖ 3 Tallers de dinàmiques de treball OBERTS A TOTHOM:

Àmbit Econòmic

Dijous 8 de juny

Àmbit Social

Dijous 15 de juny

Àmbit Territori

Dijous 29 de juny

❖ Sessions de treball elaboració matriu DAFO-síntesi de la diagnòsi:

**Elaboració tècnica
primera proposta**

Juliol – Agost 2017

**Grups de treball
tècnic (3 àmbits)**

Dilluns 19 de setembre

**Comissió
Permanent**

Dilluns 16 d'octubre

**Comissió
Política**

Dilluns 16 d'octubre



BOX
POPULI
—

PLA
ESTRATÈGIC
CASTELLAR
20/20



Ajuntament de
Castellar del Vallès

Informe de diagnosi



Introducció

❖ El Sistema d'indicadors municipals actualitzats de Neòpolis (SIMAN) agrupa els indicadors sintètics que serveixen per a definir les condicions de població del municipi estudiat, en aquest cas de Castellar del Vallès.

❖ Els criteris que han regit la construcció dels indicadors han estat els següents:

Permetre la comparació entre diversos territoris i diversos períodes (dins els límits que imposa la coherència metodològica). Pel que fa a Castellar del Vallès, s'ha escollit com a àmbits complementaris de referència el conjunt de la comarca del Vallès Occidental i Catalunya.

Emprar sempre fonts secundàries d'organismes públics i, sempre que sigui possible, que estiguin recollides dins l'estadística oficial.

Cercar la informació més actualitzada possible.



Àmbit social i demogràfic



Àmbit social i demogràfic

Indicadors quantitius

- ❖ **El nombre d'habitants de Castellar a 1 de gener de 2017 és de 23.783 persones.**

Pic creixement any 2004.

Any 2008 el municipi va superar la barrera dels 23.000 habitants.

Des del 2009, el creixement es manté estable.

- ❖ **Motor de creixement: moviment migratori.**

Principal font d'immigrants: altres municipis de Catalunya i, de tots ells, altres municipis de la comarca.

Moviments exteriors: predomina la població nascuda a Amèrica del Sud. Durant el 2016 creix la població vinguda de països membres de la Unió Europea, també africana i asiàtica.



Àmbit social i demogràfic

Indicadors quantitius

❖ **Estructura demogràfica menys envellida que al Vallès Occidental i Catalunya.**

Empadronades més persones menors de 16 anys que no pas persones de 65 anys i més.

Fet, en principi favorable, per la capacitat més gran d'assegurar una població en edat de treballar en les properes generacions.

Índex d'envelliment (població de 85 anys i més per 100 habitants de 65 anys i més) ha augmentat: al 2005 era del 65,13% i al 2015 ha augmentat fins al 76,37%.

❖ **Nivell d'estudis molt similar al nivell d'estudis de la comarca i Catalunya.**

Preeminència de la població que ha finalitzat estudis secundaris de segon grau; la població sense estudis primaris finalitzats representa el 8% del total.



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

1. Atenció a les persones (salut i serveis socials)

2. Educació

3. Cultura i Esports

4. Infància i joventut

5. Igualtat, gent gran, nova ciutadania i cooperació internacional



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

1. Atenció a les persones (salut i serveis socials)

- CAP:
 - Manca personal per assistència, d'especialitats, proves mèdiques.
 - Dèficit atenció horària (CAP 24h i Serveis Socials).
 - No hi ha servei 24 hores (horari límit).
- Saturació serveis (Fisioteràpia, Salut Mental, SSAP).
- Manca recursos / serveis d'especialitats.
- Doble victimització: dona i migrada.
- Tenir en compte la cura dels cuidadors (dèficit).
- Dèficit en educació en intel·ligència emocional, acompanyament i prevenció.



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

2. Educació

- Dèficit de cicles formatius professionals i formació ocupacional.
- No es pot escollir metodologia en l'educació secundària obligatòria.
- Dèficit de recursos per atendre als alumnes amb necessitats educatius especials.
- La USEE a cada centre escolar.
- Dèficit d'oferta adaptada a discapacitats.
- Dèficit d'espai als centres i aules.
- Poca accessibilitat als espais públics: patis escoles.
- Dèficit de programes: de salut emocional a l'escola, d'educació en arts visuals...
- Poca oferta d'educació en lleure per adolescents.
- Manca d'activitats intergeneracionals.
- Vigència / actualització del PEC.
- Baixa interrelació entre les escoles i les entitats municipals.



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

3. Cultura i Esports

Cultura

- Manca un equipament (símil centre cívic) sociocultural.
- La biblioteca no té les dimensions adequades per a la població.
- Dèficit difusió i comunicació cultural.

Esports

- Manca de conserges als equipaments esportius.
- Manca d'acompanyament de la gestió dels responsables de les entitats.
- Manca d'oferta cultural i oci, d'espais per a la joventut (de lleure i esport).

Esports – Gestió equipaments

- Gestió entorn natural i pràctica esportiva.



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

4. Infància i joventut

- Dèficit d'espais de trobada específiques per a joves.
- Dèficit de teixit associatiu fora de l'esport o el festiu.
- Baixa participació dels/les joves als òrgans directius de les entitats.
- La difusió no arriba als infants/joves.
- Manca d'oci privat.
- Dèficit en la promoció de la participació dels joves i infants.
- Existència d'actes de comportaments incívics.
- Els horaris de l'escola bressol pública no s'adeqüen a les necessitats familiars.
- Sinèrgies entre joves i gent gran.
- Abús de les TIC i eines de comunicació.



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

5. Igualtat, gent gran, nova ciutadania i cooperació internacional

Igualtat

- Diversitat d'ubicacions i dispersió del Servei d' Informació i Atenció a les Dones (SIAD).
- Manca informació envers la diversitat de gènere.
- Manca informació dels recursos existents.
- Manca de visualització de les polítiques d'igualtat.
- Manca iniciatives per reduir la violència a les dones.

Gent gran

- Manca de serveis complementaris per atendre l'evolució de l'envelliment: menjador, centre de dia, llars tutelades.
- Manca d'un consell representatiu del col·lectiu de gent gran.
- Poca accessibilitat als equipaments i espais públics (barreres arquitectòniques).
- Manca difusió de les activitats per a gent gran.
- Solitud del col·lectiu.
- Falta de voluntariat .



Àmbit social i demogràfic

Indicadors qualitatius

5. Igualtat, gent gran, nova ciutadania i cooperació internacional

Nova ciutadania

- Dèficit coneixement del que es fa i s'ofereix.
- Poc treball en xarxa entre associacions.
- Dèficit de participació a les entitats locals.

Cooperació

- Manca de visualització de l'àrea i la tasca de cooperació.
- Manca de recursos per a la difusió de les activitats.
- Recursos econòmics limitats.



BOX
POPULI
—

PLA
ESTRATÈGIC
CASTELLAR
20/20



Ajuntament de
Castellar del Vallès

Àmbit territorial



Àmbit territorial

Indicadors quantitius

❖ **Règim de tinença dels habitatges principals: s'ha mantingut estable durant aquest període de 10 anys.**

Excepció de compra pagada: ha caigut 6 punts percentuals (de 39,52% any 2001 a 33,16% any 2011). Aquesta caiguda també s'ha produït a escala comarcal i catalana.

Estat de conservació dels habitatges principals: any 2001 el 93% dels edificis estaven en bon estat. No obstant això, dades del 2011 mostren que alguns d'ells (8%) van ser construïts abans del 1900.

❖ **Habitatges buits amb percentatge similar als nivells catalans i comarcals** (11,95% Castellar – 11,13% Vallès Occidental)

Índex d'habitatges secundaris és 7 punts percentuals menor a la mitjana catalana i 2 punts superior a la mitjana comarcal (5,07% Castellar del Vallès- 12,16% Catalunya- 3,33% Vallès Occidental).



Àmbit territorial

Indicadors quantitius

- ❖ **Habitatge de lloguer: el percentatge de persones que resideixen en habitatges de lloguer (8,69%) és la meitat que el percentatge català (19,78%).**

Dades del 2011: evolució del preu mitjà del lloguer a Castellar s'ha estabilitzat després d'un creixement sostingut del 2003 fins al 2008 (311,52€ any 2003 – 686,20€ any 2008- 570€ a partir any 2010).

Els nivells del municipi són similars a Sabadell, inferiors a Sant Quirze del Vallès i superiors a Terrassa.



Àmbit territorial

Indicadors qualitatius

1. Urbanisme /sostenibilitat

2. Medi natural

3. Mobilitat i accessibilitat

4. Espai públic

5. Habitatge



Àmbit territorial

Indicadors quantitativs

1. Urbanisme /sostenibilitat

- Estancament del percentatge de recollida selectiva.
- Poca connectivitat amb els diferents nuclis de població.
- Necessitat de millorar el manteniment de l'espai públic.
- Baix ús d'energies renovables: és necessari més innovació.
- Taxa urbana dispersa.
- Estacionament d'ús d'algunes zones industrials.



Àmbit territorial

Indicadors quantitativus

2. Medi natural

- Problemàtica derivada de la hiperutilització desordenada.
- Poca ordenació dels usos i manca de promoció dels valors naturals.
- Poca promoció del patrimoni natural existent.
- Poca explotació agrícola i forestal.
- Conflicte entre l'ús lúdic i el sector primari.
- Marginalitat de les zones d'horta periurbanes.



Àmbit territorial

Indicadors quantitativs

3. Mobilitat i accessibilitat

- Deficient connectivitat exterior per carretera i tren.
- Poca freqüència i recorreguts limitats del transport públic urbà.
- Problemes puntuals d'accés al nucli des de les urbanitzacions amb vehicle privat.
- Poca incentivació del transport alternatiu al vehicle privat.
- Existència de punts negres en voreres que dificulten l'accessibilitat.



Àmbit territorial

Indicadors quantitativs

4. Espai públic

- Actituds incíviques d'una part de la població.
- Poca vegetació a l'espai públic.
- Nucli antic poc aprofitat patrimonialment i poc cuidat.
- Poca capacitat de control d'actituds incíviques.
- Dispersió dels equipaments esportius.
- Manca d'espai inclusius.



Àmbit territorial

Indicadors quantitativs

5. Habitatge

- Poca oferta d'habitatges petits i de lloguer.
- Poca oferta de llars tutelades, habitatges per a joves i gent gran (habitatges socials).
- Desajust de preu en els diferents tipus d'habitatges (grans vs. petites).
- Habitatges per acabar a les urbanitzacions i augment de l'ocupació.
- Manca d'ajuts per a la rehabilitació.



Àmbit econòmic i laboral



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors quantitativs

❖ **Treballar a Castellar del Vallès: 42,31% de la població de Castellar que treballa ho fa en el mateix municipi.**

38,16% dels llocs de treball existents en el municipi són ocupats per persones d'altres municipis: Sabadell i Caldes de Montbui registren proporcions més extenses.

❖ **Afiliació seguretat social: augmenta en 7 punts en els darrers quatre anys.**

Augmenta considerablement en els darrers 4 anys (2013–2016) creixent des d'un 57,29% a un 64%, on un 96,41% és de nacionalitat espanyola.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors quantitius

❖ **Autònoms: reducció del 1,08% respecte al 2011.**

Any 2011: 20,81% – any 2016: 19,73%.

Manté nivells més elevats que la mitjana comarcal i catalana (al voltant del 16%-17%).

70,42% es dedica al sector de serveis; el sector de la construcció supera lleugerament al de la indústria.

❖ **Tipologia contractació: 74,89% de treballadors/es contractats per empreses de fins a 50 treballadors (molt per sobre de la mitjana comarcal i catalana).**

52,37% afiliada al règim general dels serveis (Castellar del Vallès és un municipi fortament industrialitzat en el que el 42,24% de les persones treballadores afiliades al règim general ho estan en aquest sector).



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors quantitius

❖ **Tipologia contractació: en els últims 8 anys, canvi cap al sector dels serveis.**

Les dades indiquen que el percentatge de persones ocupades a temps parcial a Castellar del Vallès és molt similar als nivells comarcals i catalans (11%), però el percentatge de llocs de treball no qualificats és lleugerament inferior.

❖ **Taxa d'atur: 10% l'any 2016 (inferior als nivells comarcals i catalans).**

Des del 2008 ha mantingut nivells més baixos que la mitjana de Catalunya. Des de l'any 2013, el municipi ha assolit nivells inferiors al 16%.

❖ **Renda bruta familiar: se situa al mateix nivell que la mitjana catalana (16.200€)**

Però 400€ per sota de la mitjana comarcal del Vallès Occidental.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

1. Ocupació

2. Comerç i serveis

3. Indústria

4. Formació

5. Promoció i innovació de la vila

Suport públic

Recusos i infraestructures



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

1. Ocupació

Suport públic:

- No hi ha preparació per a la indústria 4.0 a nivell laboral.
- Preparació ciutadana per a la transformació digital.
- Poca publicitat de la SLO.
- Manca de creació d'ocupació agrícola.
- No es potencia prou la creació d'emprenedors –autònoms–.
- No existeix una estratègia clara a llarg termini per a la indústria.
- Falten estratègies de màrqueting per a potenciar la tecnologia (fibra) dels polígons.
- Falta iniciativa privada i institucional per fomentar la creació d'empreses i ocupació pròpia (introspectiva).
- Falta de cooperativisme.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

1. Ocupació

Suport públic:

- Falta de foment de l'economia social, solidària i sostenible.
- Falta de creació d'indústria i comerç de proximitat.
- Manca d'un pla de necessitats de formació per a les empreses.
- Serveis d'orientació molt estancats.
- Manca de recursos preparats per a la indústria.

Recursos / infraestructures:

- Inversió en empresa, es destinen pocs recursos a les infraestructures.
- Falten estratègies de màrqueting per a potenciar la tecnologia (fibra) dels polígons.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

2. Comerç i serveis

Suport públic:

- No s'han trobat característiques que defineixin el comerç de Castellar.
- Manca de difusió i foment dels serveis que ofereix la iniciativa privada.
- S'han perdut potencials elements de "teixit social" i promoció a la participació.
- Incorporació online de l'oferta comercial actualitzada i dinamitzada.
- Més qualitat i confort en les fires
- Urgències sanitàries nocturnes tancades.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

2. Comerç i serveis

Recursos / infraestructures:

- El transport i els desplaçaments. Cal fer alguna cosa per no haver de travessar Sabadell (arribada del tren).
- Vies de comunicació.
- Pàrquing dissuasiu gratuït a l'illa.
- Necessitat d'una discoteca pel jovent.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

3. Indústria

Suport públic:

- Manca de formació més tècnica i industrial.
- No s'aprofita la biomassa disponible.
- Viver industrial tecnològic.
- No es potencia la indústria al voltant del coneixement.
- Baix nivell d'associacionisme empresarial.
- Falta apostar més per la innovació i per la competitivitat.
- Insuficient servei de recollida de residus.
- Lideratge de l'associacionisme feble.
- Poca simbiosi i sinergies entre les empreses del municipi i de fora.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

3. Indústria

Suport públic:

- Manca d'iniciatives d'interrelació entre empreses.
- Desaprofitament dels residus.
- No hi ha un prou foment del projecte "Reempresa".

Recursos / infraestructures:

- Manca d'unes vies de comunicació competents (no són pràctiques pels camions).
- Manca d'accessos que facilitin la mobilitat al polígon industrial des de fora de la població.
- Manca de millora en els polígons industrials.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

4. Formació

Suport públic:

- No es dóna prou valor a la relació públic-privada per promocionar la formació necessària.
- Manca disposar de serveis web que faciliti consultar ofertes i demandes al municipi per facilitar la elecció formativa.

Formació Professional/ Formació Ocupacional:

- Manca d'oferta de graus (hi ha molt poques opcions de formació després de l'institut).
- No es cerca prou interrelació entre la formació professional que hi ha i el desenvolupament del municipi, construint un punt de referència a l'entorn.
- Formació dual industrial.
- Oferta formativa més de competències transversals i personals.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

4. Formació

Formació Professional/ Formació Ocupacional:

- No es fomenta prou la formació ocupacional.
- Manca d'oferta formativa professional.
- No es potencia prou el sector primari vinculat a la FP del poble.
- Hi ha poca relació entre els estudiants i el sector empresarial.

Adults/Idiomes/Música:

- No hi ha escola oficial d'idiomes (tot és privat).
- Preus alts a l'escola de música municipal (haurien de ser més baixos com a oferta pública).

ESO / Batxillerat:

- Massificació a l'escola d'adults.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

5. Promoció i innovació de la vila

Suport públic:

- No hi ha una estratègia definida de com i amb què volem promocionar Castellar.
- Manca d'oferta de teatre.
- Manca de relació entre empreses i entitats locals.
- No hi ha dinamització del casc antic.
- Mal aprofitament dels noms coneguts d'esportistes per promocionar la vila.
- Manca de participació o programes de participació per promocionar la vila, d'estratègia de comunicació i posicionament, de fires significatives.
- Activitats al mirador (inaccessible els festius).
- Poca innovació en oci i poca oferta.
- Poca explotació de l'entorn natural.



Àmbit econòmic i laboral

Indicadors qualitatius

5. Promoció i innovació de la vila

Suport públic:

- Comunicació a la vila insuficient.
- Neteja de la vila insuficient.
- Desconeixement per part d'altres municipis de com és Castellar i les coses que s'hi fan.
- No hi ha cap oficina de turisme. No hi ha concepte "smart city".

Recursos / infraestructures:

- Falta de senyalització de rutes per caminar o anar amb bicicleta per bé que siguin a llibres de rutes.
- Poca explotació de l'entorn natural.



BOX
POPULI
—

PLA
ESTRATÈGIC
CASTELLAR
20/20

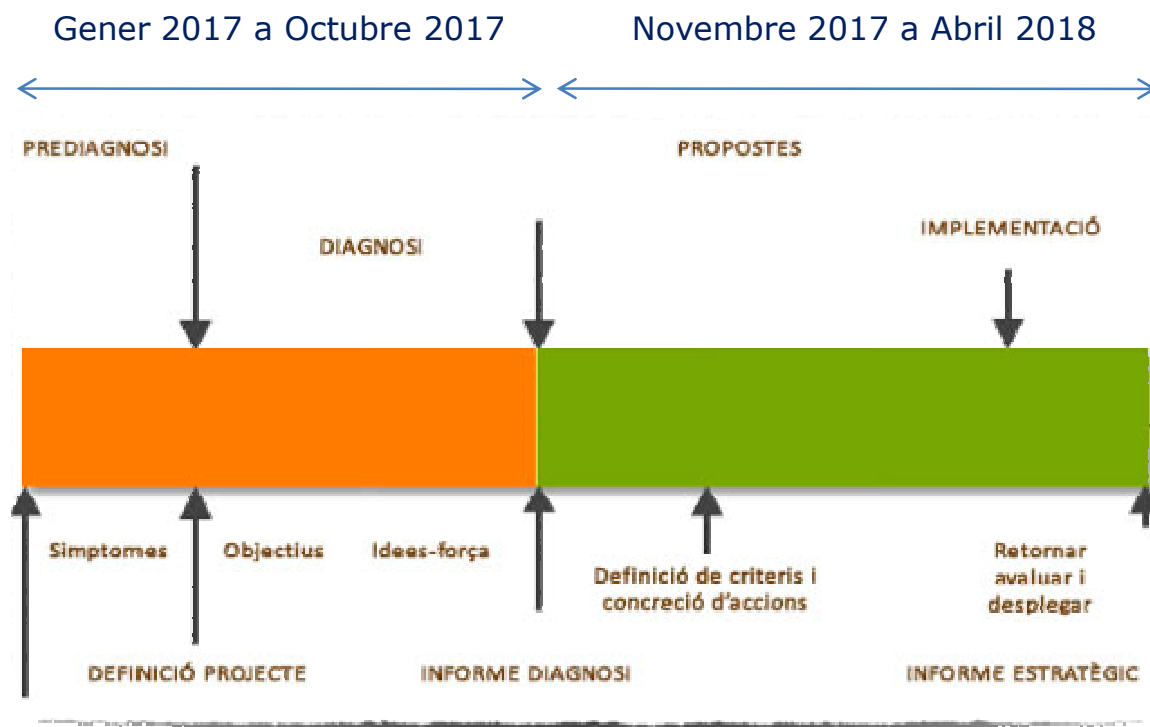


Ajuntament de
Castellar del Vallès

Properes fases



Properes fases



Prediagnosi

Definició del projecte

Diagnosi

Informe de diagnosi

Propostes

Informe estratègic

Implementació



Properes fases

PROPOSTES D'ACCIÓ
Com imaginem Castellar?

Definició de la missió

Definició de les línies estratègiques, els objectius generals i
les accions específiques del Pla Estratègic

Redacció final del pla estratègic, retorn, avaluació i
implementació de les accions



BOX
POPULI
—

PLA
ESTRATÈGIC
CASTELLAR
20/20



Ajuntament de
Castellar del Vallès



Castellar del Vallès, 14 de novembre de 2017