

ORDENANÇA NÚM. B2 - PREU PÚBLIC PER PUBLICITAT ALS MITJANS MUNICIPALS DE COMUNICACIÓ

Article 1r. Concepte

De conformitat amb el que preveu l'article 127, en relació amb l'article 41, ambdós del Text refós de la Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les Hisendes Locals (RDL 2/2004, de 5 de març) aquest municipi estableix el preu públic per la prestació del servei de publicitat al setmanari municipal d'informació L'Actual, a la ràdio municipal i a la pàgina web municipal, que es regirà per aquesta ordenança.

Article 2n. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament del preu públic, regulat en aquesta ordenança, els qui es beneficiïn dels serveis o les activitats prestats o realitzats per aquest municipi als quals es refereix l'article anterior.

Article 3r. Quantia

1. La quantia del preu públic regulat en aquesta ordenança serà la que es fixa en les tarifes contingudes a l'annex per a cadascun dels diferents serveis o activitats.
2. Les tarifes establertes per aquest preu públic no comprenen l'Impost sobre el valor afegit, que es repercutirà d'acord amb la normativa que el regula.

Article 4t. Obligació al pagament

1. L'obligació de pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança neix en el moment de la formalització del corresponent contracte d'inserció o emissió de publicitat.
2. El pagament d'aquest preu públic s'ha d'efectuar segons les regles següents:
 - a) Periodicitat de la publicitat inferior a 30 dies: dins el mateix mes de la formalització del contracte.
 - b) Periodicitat de la publicitat igual o superior a 30 dies i abonaments: per fraccions mensuals o trimestrals, que es posaran al cobrament entre l'1 i el 5 de cada mes.
3. En cas que per causa de força major l'ajuntament o, en el seu defecte, l'empresa encarregada de gestionar la publicitat, no pugui donar compliment al contracte d'inserció o emissió de publicitat, serà procedent l'avís previ a les persones anunciants.
4. Les discrepàncies en l'aplicació del contracte d'inserció o emissió de publicitat seran resoltes per l'Ajuntament o, en el seu defecte, per l'empresa gestora de la publicitat, prèvia reclamació de la persona afectada formulada per escrit.

Article 5è. Bonificació de la tarifa

Es poden concedir bonificacions de tarifes d'acord amb els períodes de contractació que figuren en l'annex.

També es poden concedir bonificacions per a la contractació conjunta de publicitat al setmanari municipal d'informació L'Actual, l'emissora municipal i al web, d'acord amb les condicions que s'estableixen a l'annex.

Prèvia autorització de la Junta de Govern Local es podran concedir bonificacions de tipus excepcional per a qualsevol tipus de mitjà segons les condicions especials de la petició o en el moment de l'any amb menor contractació.

Article 6è. Règim de publicitat especial

Es pot plantejar un règim de publicitat gratuïta en els casos en què l'anunciant aporta béns materials destinats a concursos, sorteigs i altres activitats. Tot i atenent a les condicions particulars de cada cas, la publicitat pactada es materialitzarà en forma de menció publicitària o bé dins els espais de publicitat institucional dels mitjans municipals de comunicació.

Article 7è. Gestió

Les persones naturals o jurídiques interessades en el servei a què es refereix aquesta ordenança, han de presentar davant d'aquest municipi una sol·licitud detallada del servei desitjat.

L'Ajuntament pot establir concerts per a la gestió i comercialització de la publicitat en totes les modalitats que regula aquesta ordenança.

Altres condicions generals de contractació

Ràdio Castellar ha de disposar de la publicitat a emetre 5 dies hàbils abans del dia previst per l'emissió. El mateix termini és necessari per a l'anul·lació o substitució del contracte.

El setmanari municipal d'informació L'Actual i el lloc web municipal han de disposar del material a anunciar quinze dies abans de la seva publicació.

L'Ajuntament de Castellar del Vallès es reserva el dret a rebutjar aquells anuncis publicitaris que pel seu contingut es consideri oportú dur a terme aquesta determinació.

Els formats publicitaris que no són a les tarifes seran objecte d'estudi especial.

Per causes de força major, l'Ajuntament de Castellar, o en el seu defecte, l'empresa gestora de la publicitat, pot variar els emplaçaments o suspendre temporalment o totalment la inserció, informant-ne al client amb prèvia antelació".

Disposició final.

Aquesta Ordenança entrarà en vigor el dia de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província, i començarà a aplicar-se a partir del primer dia hàbil següent a la seva publicació. El seu període de vigència es mantindrà fins que s'esdevinguin la seva modificació o derogació expresses.

1R ANNEX DE TARIFES: RÀDIO

MODALITAT 1: FALQUES PUBLICITÀRIES I ABONAMENTS

1. Preu de la inserció de la falca per contractes d'emissions inferiors a menys de 20 dies (1 mes): 3,50 EUR (IVA i despeses d'enregistrament no incloses)

2. Taula d'abonaments:

<i>Falques diàries</i>	<i>Mensual (EUR)</i>	<i>Trimestral (EUR-mes)</i>	<i>Temporada (EUR-mes)</i>
2	150,70	140,60	110,50
4	298,20	278,05	218,30
6	442,55	412,40	323,35
8	583,70	543,65	425,65

<i>Càlculs</i>	<i>Mensual (EUR)</i>	<i>Trimestral (EUR-mes)</i>	<i>Temporada (EUR-mes)</i>
Mitjana de dies d'emissió	22 dies	65 dies	230 dies
Preu mitjà per falca diària	3,35	3,17	2,81
Despeses mínimes d'enregistrament per anunci	31,00	31,00	31,00

3. Les falques tenen una durada standard d'uns 35 segons. En cas que la durada sigui lleugerament inferior o superior, les tarifes que s'apliquen són les mateixes.
4. La tarifa i els abonaments es basen en l'emissió de falques de dilluns a divendres, i l'IVA i les despeses d'enregistrament dels anuncis no són inclosos.
5. Els clients que s'acullin en alguna modalitat d'abonament estaran inclosos dins la graella publicitària dels dissabtes sense haver d'abonar cap import suplementari.

MODALITAT 2: PROGRAMACIONS ESPECIALS

1. Campanya de Nadal. Està sotmesa a les tarifes extraordinàries per a aquells clients que vulguin anunciar-se només en aquest període (del 9 de desembre al 6 de gener aproximadament). Les tarifes no inclouen l'IVA ni les despeses d'enregistrament.

- 2 falques: 162,20 EUR
- 4 falques: 317,25 EUR
- 6 falques: 465,05 EUR

2. Festa Major. Està sotmesa a les tarifes extraordinàries per a aquells clients que vulguin anunciar-se només en aquest període. Les tarifes no inclouen l'IVA ni les despeses d'enregistrament.

- a) Per 4 dies
 - 2 falques: 41,20 EUR

- 4 falques: 79,10 EUR
- 6 falques: 113,70 EUR

b) Per 5 dies:

- 2 falques: 49,45 EUR
- 4 falques: 94,75 EUR
- 6 falques: 135,95 EUR

3. Altres programacions especials. Patrocini d'espais en directe amb la unitat mòbil en dies de festa del municipi en que tenen lloc activitats extraordinàries. Les tarifes no inclouen l'IVA ni les despeses d'enregistrament.

a) 6 falques o mencions:

- 31,00 EUR
- 41,20 EUR, amb l'enregistrament d'una falca específica

b) 8 falques o mencions:

- 41,20 EUR
- 51,50 EUR, amb l'enregistrament d'una falca específica

MODALITAT. 3: PATROCINI DELS INFORMATIUS

1. Taula de tarifes:

<i>Falques per dia</i>	<i>Trimestral Eur/mes</i>	<i>Temporada Eur/mes</i>
2 falques per informatiu	296,80	248,75
4 falques per 2 informatius	531,10	442,25

2. Aquestes tarifes inclouen 20 dies mínim d'insercions. L'IVA i les despeses d'enregistrament no estan inclosos.

MODALITAT 4: PATROCINI DEL MAGAZINE DEL MATÍ

1. Taula de tarifes:

<i>Falques per programa</i>	<i>Trimestral Eur/mes</i>	<i>Temporada Eur/mes</i>
4 falques	259,55	213,45
6 falques	367,70	301,25

2. Aquestes tarifes inclouen 20 dies mínim mensuals d'insercions. L'IVA i les despeses d'enregistrament no estan inclosos.

MODALITAT 5: COMUNICATS PUBLICITARIS

1. Els comunicats estan dirigits a donar a conèixer ofertes i productes que seran emesos en directe pels/per les locutors/res de la ràdio municipal i podran ser canviats diàriament.

2. Taula de tarifes:

- Fins a 20 segons: 6,65 EUR
- Fins a 40 segons: 11,60 EUR

3. Sobre aquestes tarifes s'aplicarà un 20 % de reducció en cas de contractació de més de 3 comunicats diaris.

4. Aquestes tarifes no inclouen l'IVA.

2N ANNEX DE TARIFES: SETMANARI MUNICIPAL D'INFORMACIÓ

1. El preu públic s'exigirà d'acord amb la tarifa següent:

Tipus d'anunci	Euros
2 mòduls	41,20
3 mòduls	61,80
4 mòduls (2x2) (*)	82,40
5 mòduls (5x1)	103,00
6 mòduls (2x3 i 3x2)	113,30
8 mòduls (2x4 i 4x2)	133,90
9 mòduls (3x3)	149,35
10 mòduls (5x2)	169,95
12 mòduls (3x4)	211,15
15 mòduls (5x3)	236,90
16 mòduls (2x8)	257,50
½ pàgina (5x4)	298,70
1 pàgina	515,00

(*) El primer número indica el nombre de columnes i el segon el nombre de mòduls d'alçada.

2. La tarifa no inclou l'Impost sobre el valor afegit, que es repercutirà d'acord amb la seva normativa d'aplicació.

3. Sobre la tarifa s'estableixen les següents reduccions i increments:

- a) Per contractació mensual (2 anuncis): reducció del 8% sobre la tarifa base.
- b) Per contractació mensual (4 anuncis): reducció del 13% sobre la tarifa base.
- c) Per contractació mensuals superiors a 4 anuncis: reducció del 18% sobre la tarifa base.
- d) Per contractació dels serveis de composició: increment del 10% sobre la tarifa base.
- e) Per contractació dels serveis d'emplaçament: increment del 20% sobre la tarifa base.
- f) Per anuncis situats a la portada: increment del 200% sobre la tarifa base.
- g) Per anuncis situats a la contraportada: increment del 50% sobre la tarifa base.

4. Tarifa base per encartaments de publicacions:

El format encartament és una modalitat publicitària clàssicament ofertada pels mitjans de premsa escrita. Ofereix als anunciants la possibilitat d'inserció del seu propi material corporatiu al setmanari: en forma de fullletó, targetó, díptic, tríptic...

Modalitats d'encartaments:

Preu unitat d'encartament: 0,155 Eur/unitat
Núm. mínim d'encartaments: 1.000 exemplars
Per més unitats: en blocs de 1.000 fins a 5.000 unitats (o el tiratge màxim de la publicació en cas que produeixin augments de tiratge)

Escalat de tarifes:

1.000 exemplars: 155,00 EUR

2.000 exemplars: 310,00 EUR

3.000 exemplars: 465,00 EUR

4.000 exemplars: 620,00 EUR

5.000 exemplars: 775,00 EUR

Més de 5.000 exemplars: segons proporció

Tarifes sense IVA

Els encartaments que no es portin a terme en la totalitat de l'edició (5.000 exemplars) ofereixen la possibilitat de segmentació per zona o àrea de repartiment. Per aquesta segmentació s'aplicarà un suplement de 41,20 euros, a sumar al preu total de l'encartament.

5. Tarifa base "La guia del comerç i serveis de Castellar del Vallès":

La Guia de Comerç i Serveis de Castellar del Vallès és un nou espai del setmanari d'informació local L'Actual. Aquest espai (pàgina sencera) sortirà publicat al setmanari dues vegades al mes de forma intercalada.

Cada anunci tindrà la mida d'un mòdul (1x1) i una tarifa de 30,90 euros (IVA no inclòs) que donarà dret a 2 insercions mensuals.

3R ANNEX DE TARIFES: CONTRACTACIÓ SIMULTÀNIA DE PUBLICITAT AL SETMANARI MUNICIPAL D'INFORMACIÓ I LA RÀDIO MUNICIPAL I AL SETMANARI MUNICIPAL D'INFORMACIÓ I EL PORTAL WEB DE NOTÍCIES

1. La contractació simultània de publicitat al setmanari municipal d'informació i la ràdio municipal per un període mínim de 3 mesos tindrà una reducció del 25% sobre el preu assenyalat a les tarifes de la ràdio municipal.
2. La contractació simultània de publicitat al setmanari municipal d'informació i al portal web de notícies per un període mínim de 3 mesos tindrà una reducció del 25% sobre el preu assenyalat a les tarifes del portal web de notícies.
3. La contractació simultània de publicitat al setmanari municipal d'informació, a la ràdio municipal i al portal web de notícies per un període mínim de 3 mesos tindrà una reducció del 30% sobre el preu assenyalat a les tarifes del portal web de notícies.

4T ANNEX DE TARIFES: DESCOMPTE ESPECIAL ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CASTELLAR (ACC)

S'estableix un descompte addicional del 5% a totes les modalitats publicitàries en qualsevol dels mitjans municipals de comunicació per a tots aquells establiments de l'Associació de Comerciants de Castellar.

5T ANNEX DE TARIFES: PORTAL WEB DE NOTÍCIES

1. El preu públic s'establirà d'acord amb tres tipus de tarifes:

TARIFA A	Inclou la portada i totes les pàgines de les seccions d'actualitat, opinió, cultura, esports i ràdio	Tarifa base
TARIFA B	Inclou la portada i totes les pàgines de dues seccions temàtiques a triar, entre actualitat, opinió, cultura,	25% de dte. sobre tarifa base

	esports i ràdio	
TARIFA C	Inclou totes les pàgines d'una secció temàtica a triar, entre actualitat, opinió, cultura, esports i ràdio.	35% de dte. sobre tarifa base
TARIFA D	Per aquells bàners que tan sols es poden publicar a portada	Tarifa base

2. Tipologia de bàners:

2.1. Bàner principal capçalera, de format 978x90 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa A EUR	Tarifa B EUR	Tarifa C EUR
1 mes	Tarifa base	206,00	154,50	133,90
3 mesos	5%	587,10	440,30	381,60
6 mesos	10%	1.112,40	834,30	723,05
1 any	15%	2.101,20	1.575,90	1.365,80

2.2. Bàner principal capçalera, de format 728x90 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa A EUR	Tarifa B EUR	Tarifa C EUR
1 mes	Tarifa base	154,50	115,88	100,43
3 mesos	5%	440,33	330,25	286,22
6 mesos	10%	834,30	625,73	542,30
1 any	15%	1.575,90	1.181,93	1.24,34

2.3. Bàner principal capçalera, de format 240x90 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa A EUR	Tarifa B EUR	Tarifa C EUR
1 mes	Tarifa base	61,80	46,35	40,17
3 mesos	5%	176,13	132,10	114,48
6 mesos	10%	333,72	250,29	216,92
1 any	15%	630,36	472,77	409,73

2.4. Bàner quadrat, de format 250x250 píxels a portada i de 236x280 píxels a seccions interiors i notícies, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa A EUR	Tarifa B EUR	Tarifa C EUR
1 mes	Tarifa base	82,40	61,80	53,56
3 mesos	5%	234,84	176,13	152,65
6 mesos	10%	444,96	333,72	289,22
1 any	15%	840,48	630,36	546,31

2.5 Bàner 2n nivell, de format 615x60 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa A EUR	Tarifa B EUR	Tarifa C EUR
1 mes	Tarifa base	51,50	38,63	33,48
3 mesos	5%	146,78	110,09	95,41
6 mesos	10%	278,10	208,58	180,77
1 any	15%	525,30	393,98	341,45

2.6. Bàner columna notícies, de format 300x52 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, publicable únicament a portada, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa D EUR
1 mes	Tarifa base	61,80
3 mesos	5%	176,13
6 mesos	10%	333,72
1 any	15%	630,36

2.7. Bàner columna opinió, de format 234x60, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, publicable únicament a portada, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa D EUR
1 mes	Tarifa base	25,75
3 mesos	5%	73,39
6 mesos	10%	139,05
1 any	15%	262,65

2.8. Bàner quadrat columna ràdio, de format 236x280 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, publicable únicament a portada, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa D EUR
1 mes	Tarifa base	72,10
3 mesos	5%	205,49
6 mesos	10%	389,34
1 any	15%	735,42

2.9. Bàner petit columna ràdio, de format 300x100 píxels, rotatiu aleatori amb dos altres anuncis, publicable únicament a portada, modificable segons màster entregat.

Període	Dte.	Tarifa D EUR
1 mes	Tarifa base	25,75
3 mesos	5%	73,39
6 mesos	10%	139,05
1 any	15%	262,65

- Sobre totes les modalitats publicitàries, el client podrà contractar bàners amb exclusivitat, excloent la possibilitat de compartir de forma rotativa el mateix espai amb dos altres anunciants. En aquest cas, les tarifes que s'aplicaran seran les que resultin d'aplicar 2,5 vegades les tarifes establertes en l'apartat número 2.
- Les tarifes no inclouen l'Impost sobre el valor afegit, que es repercutiran d'acord amb la seva normativa d'aplicació.